

奥预赛附加赛:张馨、王霜破门 中国女足客场2:1险胜韩国

lv

北京时间4月8日下午,备受关注的女足奥预赛附加赛终于打响。

首回合交锋,凭借张馨和王霜的进球,中国女足客场2:1击败韩国女足,取得了晋级先机。

北京时间4月8日下午,备受关注的女足奥预赛附加赛终于打响。首回合交锋,凭借张馨和王霜的进球,中国女足客场2:1击败韩国女足,取得了晋级先机。

4月13日16时,赢得两个客场进球优势的中国女足将在苏州主场进行和韩国队的第二回合交锋。

几番推迟 中国女足终于上场

对于中国女足来说,这两场奥预赛附加赛的等待得太久了。

早在去年2月,中国女足就参加了奥预赛小组赛的比赛,最终以B组小组第二的身份出线,获得了和韩国女足进行附加赛的资格,然而由于疫情,附加赛的举办日期一再推迟。

今年2月,这两场比赛的日期又从预定的2月推迟到了4月初举行。如今比赛终于上演,此时距离去年的奥预赛小组赛已然过去了一年的多的时间。

面对这场姗姗来迟的交锋,中国女足也是严阵以待,把保密工作做到了极致——封闭训练、不对外透露集训人员、不对外发布相关信息……甚至于球员都是在出发前一天才得知是哪些人。



中国女足球员庆祝进球。



双方拼抢激烈。

长久缺战 就比谁更快找到状态

虽然从世界排名和过往战绩上中国女足占据上风,但从实战状态这一方面来说,韩国女足其实略有一些优势。

对于中国女足来说,去年奥预赛小组赛后,仅有的正式比赛就是去年10月中旬结束的女超联赛——但由于疫情的关系,女超联赛的赛程也被压缩,只用了两个月的时间就完成了赛季。

因此在国家队集训期间,中国女足也专门组织了一些训练赛,和青少年男足球队进行模拟对抗,以此来帮助球队寻找比赛状态。

而在韩国女足这边,由于其女足联赛赛程更长,球员可以得到更多的比赛时间。尤其是从英

超女足联赛召回的海外球员,因为本身就身处欧洲赛季当中,相对来说也更容易进入比赛状态。

不过,虽然在近段时间少有正式比赛的机会,中国女足依然在上控制了局面,并屡屡制造威胁。只不过在进球后,池笑然抓住了反击机会,送出直塞帮助韩国队扳平。

下半场中国女足攻势不减,攻势的加压也收获了效果——唐佳丽赢得点球,王霜一蹴而就。比赛最后阶段韩国女足加强了攻势,但中国女足也成功顶住了对方的冲击,将2:1的比分顺利保持到了终场。

第二回合 主场交锋决定出线

首回合客场2:1取胜,中国女足占据了晋级

优势,但东京奥运会门票的争夺还没有结束。4月13日,中国女足将回到主场,在苏州进行附加赛第二回合的交锋。

按照队伍的安排,中国女足在韩国比赛期间将严格控制与外界的接触,保护球员的健康。

本场比赛结束后,球队将于第二天启程返回国内,回国后队伍会接受防疫体检,随后就立刻投入对第二回合比赛的准备。

此前在队伍启程前往韩国之时,中国足协主席陈戌源就曾亲自去给球队送行打气。而中国女足挺进东京奥运会正赛,也是所有中国球迷共同的心愿。

届时,和首回合的韩国客场一样,苏州主场也将有序开放现场观众,为女足姑娘们打造主场的助威氛围。

据澎湃新闻

lv

从彩蛋、花絮付费到搞主创演唱会,甚至近日一套戏服拍出了超过20万的天价……

《山河令》花式“圈钱”、疯狂收割的操作,引发了争议。



彩蛋、花絮、戏服、演唱会都能挤出钱 《山河令》“花式收费”引争议

《山河令》早已收官,但它引发的热度却仍未消散。从彩蛋、花絮付费到搞主创演唱会,甚至近日一套戏服拍出了超过20万的天价……在剧集收官后,《山河令》花式“圈钱”、疯狂收割的操作,引发了争议。

围观《山河令》的“生意经”

复制着《陈情令》的吸粉模式,《山河令》在开播前就被业内预测为今年上半年的大热网剧。从开播起,该剧就开启了“氪金模式”,甚至在收官后,收割韭菜的操作还变着花样登场。让我们来围观一下,从开播到现在,《山河令》到底有哪些让人眼花缭乱的赚钱手法。

2月下旬,《山河令》正式开播,其播放平台的视频网站随即启动了“追剧活动”。在这项活动中,只要网友集满一定数量的“琉璃甲”,平台就会开启加更计划。收集琉璃甲需要“拉好友助力”和“完成会员任务”,但实际上,仅仅做完这些并不能达成加更,因此很多剧迷为了加更,只能购买季卡、半年卡甚至年卡来收集“琉璃甲”。

在秀了第一波操作后,3月上旬,随着热度渐涨,《山河令》又开启超前点播,从第19集开始,观众可花钱购买提前观剧资格,每集定价3元钱,如果想一口气直接看到大结局,总共需要超前点播18集,费用是54元。当然,“付费超前点播”对视频网站来说并不是什么新鲜事,多数观众也已经认可并习惯了这种

消费模式。但《山河令》绝就绝在,它的付费内容可不仅仅是正片,在该剧收官后,视频网站把目光放在了彩蛋和花絮上,这顿前无古人的操作彻底突破了网友的心理防线。彩蛋和花絮,本来都是影视剧拍摄过程中的边角余料,一般或是作为宣传物料使用,或是直接放送给观众当作福利,但这一次,《山河令》变废为宝,视频平台先是推出了“3元彩蛋”,后又叫卖“1元花絮”。

如果你以为“收割”只局限在点播上,那就太天真了,《山河令》线上线下全面开花。记者得知,《山河令》的演唱会即将启动。这种操作公众并不陌生,《陈情令》也曾凭借演唱会形式狂捞一笔,甚至炒出过天价门票。除了5月演唱会箭在弦上,视频平台近日还开启了周边拍卖,4月7日,《山河令》男主角的一身戏服在网上拍卖叫价超过了20万,引发业内外围观。

路人、粉丝态度两极

在视频平台的花式操作下,《山河令》在收割大道上一路狂奔。面对这种花式捞钱,一边是剧迷和粉丝心甘情愿的掏钱,一边是路人看不过的怒吼。

不少剧迷和粉丝不仅花钱看花絮和彩蛋,还直接喊出了“真香,能不能多更新点”。他们认为,看电影也是要花钱的,所以付费看一些没看过的内容很正常:“毕竟剧的质量还是不错的,如果不好看,谁愿意花钱,如果好看,花

钱也是应该的”“剧完结后心里空空的,看花絮感觉找到了情感寄托,一块钱买不来吃亏也买不来上当,买来的是一晚上的快乐”……

和粉丝“真香”态度相反的,是路人的愤怒。一些路人观众认为,这种割韭菜无下限的操作,让人反感,甚至本来对《山河令》比较好的印象,也被抹黑了。“一块钱是不多,但是吃相难看”“付费超前点播已经习惯了,也可以理解,但是花絮收费实在让人不舒服”“有样学样,《陈情令》可以把花絮挖出来了”……

除了花絮收费事件,对于拍出天价的戏服,粉丝和路人的反应也是完全不同。路人在为粉丝的钱袋子着急,而粉丝则表示:“戏服本身制作就很精良”“别人有钱,愿意怎么花管不着”“很多剧组都会拍卖戏服,不用揪着《山河令》说”。

而在业内,制作方和媒体对《山河令》的各种操作也有不同看法。有制作方人士认为,付费观看也是基于自愿的基础,花絮付费是付费模式多样化的一种探索。好的东西大家才愿意付费,良性循环下也可以制作出更精良的作品。但资深媒体人阿峰认为,视频平台除了是制作方和播出方,也有传播媒介的性质在里面。从这一视角看,还是应该考虑带给观众更多的正能量和正确的价值观,而所谓的粉丝消费并不理智,过度的消费也不应该被提倡。除此之外,看到花絮也有油水可捞,其他视频网站很可能有样学样,而这种风气如果蔓延到制作阶段,刻意去收集各种彩蛋、花絮,是否会影响创作的初心呢。

辽沈晚报记者 张铂