



学生带着简历在春季校园招聘会上寻找职位。 新华社发

南大中山等强基计划看这里

昨日,中南大学、中国农业大学、中山大学、南京大学、吉林大学等五所大学相继发布强基计划招生简章。截至昨日,36所强基计划试点高校中,已有26所高校发布了招生简章。

中南大学 鼓励早接触科研前沿

强基计划面向河北、辽宁等21个省份试点招生。针对高考改革省份“3+1+2”模式选考科目要求,数学与应用数学、应用物理学首选科目为物理,再选不限。

应用化学首选科目为物理,再选科目为化学。生物科学首选科目为物理,再选科目为化学或生物。

4月9日至30日考生可网上报名,不能兼报其他高校,最多可填报四个专业志愿。

通过强基计划录取的学生,本科阶段不能转换专业。实行本-硕-博衔接培养,鼓励优秀学生进入更高层次阶段学习,提高人才培养质量。在国家战略布局的重点和重大研究领域,鼓励学生早进实验室、早进团队、早接触科研前沿,造就敢闯敢创、敢为天下先的青年英才。

中国农业大学 设资金支持科研创新

强基计划面向北京、辽宁等20个省份试点招生。针对高考改革省份“3+1+2”模式选考科目要求,三个专业生物科学、种子科学与工程、动物科学首选科目均为物理,再选科目为化学或生物。

4月10日-4月30日考生可网上报名,不得兼报其他高校。考生可填报一至三个专业志愿,并填报是否服从专业调剂。

采用“3+5”培养模式,本硕博学习时间不少于8年。设立专项资金,用于支持强基计划学生在读阶段开展自主科研创新项目、学科竞赛及社会实践等活动。设立专项奖学金,奖励优秀学生。入选强基计划的学生,研究生阶段优先推荐参与国家留学基金委博士生联合培养计划。

中山大学 开设前沿课程

强基计划面向北京、辽宁等29个省份试点招生。针对高考改革省份“3+1+2”模式选考科目要求,汉语言文学(古文字学方向)、历史学、哲学首选科目为历史,再选不限。数学与应用数学、物理学、理论与应用力学首选科目为物理,再选不限。化学首选科目为物理,再选科目为化学;生物科学、生态学、基础医学首选科目为物理,再选科目为化学或生物。

4月9日至30日考生可网上报名,可填报1个专业志愿。专门制定强基计划本科、硕士、博士有效衔接的培养方案。在课程上,设计“科学性、完备性、竞争性”的课程体系,建设强基计划学生专属课程模块,开设面向学科前沿和国家战略需求的前沿课程和具有高阶性、创新性和挑战度的专业课程。

南京大学 以培养“准学者”为目标

强基计划设三个专业组8个专业,针对高考改革省份“3+1+2”模式选考科目要求,数学与应用数学、信息与计算科学、物理学首选科目物理,再选科目不限。化学、生物科学首选科目物理,再选科目化学。汉语言文学(古文字学方向)、历史学、哲学首选科目历史,再选科目不限。

4月10-30日,考生可网上报名,不能兼报其他高校。

以培养基础学科学术殿堂的“准学者”为目标,坚持前沿引领,“每生一项目”,开放校内外各层次高水平研究平台,让学生接触专业前沿和顶尖学者;加强国内外交流,“每生一游学”,打造多层次、宽领域的游学项目,支持学生参加顶尖实验室访问、短期交流、学术会议等,开拓学生学术视野,培养跨文化交流能力。

吉林大学 与中科院等开辟第二校园

强基计划设四个专业,针对高考改革省份“3+1+2”模式选考科目要求,数学与应用数学、物理学、化学首选科目物理,再选科目化学。古文字学首选科目历史,再选科目不限。

4月10日-30日考生可网上报名,只能填报一个专业志愿,不能兼报其他高校。强基计划部分课程实行英语授课,建议非英语语种考生谨慎报考。

学校的国家重点实验室、开放实验室、国家基础实验教学示范中心、图书馆等向参与计划的学生全面开放,学校通过与中科院等科研机构合作,积极开辟第二校园,尽最大可能为学生提供开展科学研究和创新实践的条件和机会。

相关新闻

大数据告诉你艺术生就业 音乐舞蹈类艺术生 近三年收入增长快

2020年高校新增备案2046个本科专业,其中162所高校新增210个艺术本科专业,这让艺术生报考院校有了更多选择。

艺术生就业情况如何?有何特点?麦可思通过对数据,对艺术类本科毕业生就业情况进行了分析。

艺术学本科生初入职场近七成从事了和专业相关的工作,音乐与舞蹈、美术类专业多从事培训、教育类工作,设计类专业毕业五年后平均月收入近万元。

创业热情高是艺术学毕业生的一大特点,2014届艺术学本科毕业生五年后超过1/10选择自主创业。

民营、小微企业是艺术学毕业生就业比例最高的用人单位,2019届毕业生中70%进入民营企业/个体就业,46%在50人以下小微企业工作。

不同专业类的艺术学毕业生选择的职业道路也有区别。音乐与舞蹈学类专业从事较多的职业包括教育培训人员、小学教师、表演艺术/影视人员;戏剧与影视学类专业主要从事的职业包括媒体/出版人员、表演艺术/影视人员;美术学类专业更多成为教育培训人员、小学教师、美术/设计/创意人员;设计类专业毕业后主要从事设计类工作,包括室内设计师、平面设计人员,也有教育培训人员。

麦可思研究发现,整体而言艺术学本科生在毕业初期月收入并不高,要低于全国平均水平。以2019届本科毕业生就业数据来看,2019届艺术学本科生在毕业初期月收入为5256元,而全国平均水平为5440元。

但近几年差距正在逐渐缩小。尤其以音乐与舞蹈学类专业毕业生月收入增长最为明显,2019届为5303元,较2017届提升20.8%。这可能与近年来中小学课外艺术教育培训需求旺盛有关。

如果从职业中期发展看,设计学类专业在月收入方面最有竞争力。麦可思对2014届本科毕业生半年后和五年后的就业跟踪评价研究发现,设计学类毕业生在毕业五年后的月收入接近万元,为9994元,较毕业半年后的3613元,增长了177%,且超过全国平均水平的9841元。相比之下,“音乐与舞蹈学类”专业的收入为7701元,增长较少,毕业五年后增幅127%。

创业热情高是艺术学毕业生的一大特点。2019届艺术学本科毕业生,毕业半年后有4.5%的人选择自主创业,比本科平均水平的1.6%相比,要高出2.9个百分点。

在创业收入方面,2019届艺术学本科生中创业群体的月收入为6060元,的确更高。而且或许由于工作充满激情,自主性和灵活性相对较好,创业者的就业幸福感也更强,为78%。

辽沈晚报记者 朱柏玲



大学学习油画专业的张凯溪,毕业后选择了创业,通过开办画室积累了创业经验,如今她经营着自己的画廊。

辽沈晚报记者 王迪 摄