



假日里的沈阳中街步行街,众多市民逛街休闲。 本组图片由辽沈晚报记者 查金辉 摄

日游故宫帅府 夜游中街 中街步行街日均客流超25万人次 清明小长假沈阳景区人气火爆



2021年清明假期
沈阳天气晴好,随着
疫情防控形势持续向好,
文旅市场迎来强劲恢复。

昨日,沈阳市文化旅游和广播电视台发布《2021年清明假期沈阳市文化旅游市场情况报告》,2021年清明假期沈阳天气晴好,随着疫情防控形势持续向好,文旅市场迎来强劲恢复。沈阳全市重点监测的50家景区共收入1724.44万元,是去年同期的2.15倍;接待游客40.65万人次,是去年同期的2.8倍,已基本恢复至疫情前2019年的同期水平。

节日期间,沈阳棋盘山风景名胜区接待游客10.25万人次,接待人数是去年同期的1.39倍,恢复到2019年的84%;沈阳故宫共接待游客4.2万人次,同比去年多接待3.67万人次,恢复到2019年81.6%;北陵公园、西峡谷分别接待4.19万人和2.65万人;沈阳鸟岛共接待2.63万人次,分别是2020年和2019年接待水平的2.17倍和1.4倍;张氏帅府景区接待游客2.03万人次,是2020年同期的5.67倍。

沈阳世博园、沈阳鸟岛恢复开放;北陵公园、棋盘山秀湖,长白岛、五里河、蒲河生态廊道、丁香湖等地,成为户外赏花、观鸟、踏青游览首选。沈阳故宫博物院开展书画、瓷器、玉器和珐琅器等多种文物展览,吸引观众驻足欣赏。老北市场等景区各类特色展演、民俗文化展示、书画摄影展览、戏曲表演等异彩纷呈。在景区景点、博物馆和大型商圈周边,辽C、辽D、辽H、辽K等地牌照车辆持续增多。沈阳文旅消费吸引力再次凸显,区域中心城市的吸引力得到体现。中街步行街特别是夜晚游人如梭,形成日游故宫帅府、夜游中街的游览方式。据测算,中街步行街日均客流量超过25万人次。

相关新闻

沈阳故宫等博物馆人气高

清明小长假开启“补偿式出游”模式,沈阳故宫、张氏帅府等博物馆人气火爆。以沈阳故宫博物馆为例,每日迎来观众数量均超过1.2万人。小长假第二天,沈阳故宫更是迎来了客流量高峰,到馆人数达到23328人。



清明小长假第三天,沈阳故宫迎来观众12440人。

相关新闻

3天假期 我省共接待游客900多万人次

2021年清明节,3天假期全省共接待游客900多万人次,同比增长110%,比疫情前2019年增长5.9%。其中省外游客达到20%以上,基本恢复到2019年同期水平。全省实现旅游收入50亿元,恢复到2019年的83.3%。

昨日,辽宁省文化和旅游厅发布“清明节假日全省文化和旅游市场情况”,全省旅游市场实现恢复性增长,“微度假”市场异常火爆。依据移动大数据和全省重点度假区点调情况分析,温泉康养、生态湿地、森林休闲等度假型酒店预定火爆,尤其是3日、4日两天几乎“一房难求”。温泉康养度假游成为部分老人、儿童主要旅游选择,鞍山汤岗子、营口天沐和红溪谷等温泉度假区吸引了大批游客。赏花游成为辽宁春季旅游的主打品牌,欣赏迎春、杜鹃、杏花等的春季赏花旅游地出现了火爆场面。沈阳棋盘山和世博园、鞍山千山、丹东凤凰山、本溪关门山、锦州医巫闾山等景区,以及大连、鞍山、辽阳等地乡村旅游均出现了难得一见的人头攒动火爆场景。

今年是中国共产党建党100周年,红色旅游线路受到广大游客的欢迎。年初以来,全省陆续推出了一批红色旅游精品线路,大批游客前往本溪东北抗联纪念馆、丹东抗美援朝纪念馆、锦州辽沈战役纪念馆等最具代表性的红色旅游景区,学习党史,缅怀英烈,在追寻革命足迹中体验红色文化,接受爱国主义教育。

与去年清明节以自驾游占据绝对主力相比,今年清明节期间选择铁路、航空等出行方式来我省的游客量得到大规模恢复。其中航空出行游客占比超过10%,铁路、公共汽车出行占比上升到40%。自驾车出行占比仍为最大,但已经从去年的95%下降到50%。从旅游出行方式的变化趋势来看,旅游作为晴雨表,表明我省经济社会运行秩序已全面恢复。本版稿件由辽沈晚报记者 王月宏 朱柏玲采写