

H&M 集团被曝光发布声明抵制新疆棉花产品 引发众怒 外交部、商务部、中消协这样回应

近日,国外服装企业 H&M 集团被曝光发布声明抵制新疆棉花产品,引发众怒。目前国内多个电商平台已下架 H&M 相关产品。

随后,有网友发现,近两年发表过类似言论的外国企业还有不少,其中包括 BCI(Better Cotton Initiative)成员巴宝莉、阿迪达斯、耐克、新百伦等。

事情发酵后,黄轩、谭松韵、杨幂、迪丽热巴、王一博、宋茜、井柏然、倪妮、易烊千玺、欧阳娜娜、白敬亭、王源、张艺兴、陈伟霆、刘昊然等明星纷纷发布声明集体抵制 BCI 品牌代言。

25日,外交部、商务部、中国消费者协会相继回应。

外交部 中国人民的民意不可欺、不可违

有记者向华春莹就瑞典时装公司 H&M 拒绝使用新疆产品的言论在华引发广泛声讨和抵制浪潮一事提问。

华春莹表示,相关公司是什么时候发表的声明,我没有关注,但是他们的确发表了这个声明,引起了中国网民的一些强烈反应。就这个事情本身而言,美国等一些西方国家就新疆进行的指责完全是基于谎言。这些谎言是由几个所谓的学者和媒体先煽动起来,然后一些反华势力再跟进炒作。这个事情本身对中国进行造谣污蔑和诋毁就是极端错误的。

“所以有关中国新疆‘强迫劳动’这个指责本身是不存在的。一些企业居然就相信了,他自己怎么做是他自己的判断,但是我想中国的老百姓也有自由发表他们自己的观点,表达他们的感受。”华春莹指出,中国的市场就在这,不需要我们去专门搞什么胁迫。但是有一点是肯定的,现在中国老百姓不允许一些外国人一边吃着中国的饭,一边砸着中国的碗。”我们敞开心扉,欢迎外国企业和人员在中国经营生活和工作,但是我们反对基于谣言和谎言对中国进行恶意攻击,甚至损害中方的利益

此外,华春莹表示:

第一,新疆地区的棉花是世界上最好的棉花之一,不用是相关企业的损失。

第二,有关新疆地区强迫劳动的指责完全是个别反华势力炮制的恶意谎言,目的是抹黑中国形象,破坏新疆安全稳定,阻遏中国的发展。

第三,给老百姓包括少数民族的群众提供更多的就业机会,一般正常人都会觉得是件好事,因为可以让人民过上越来越好的生活,但是就有人认定一定是强迫劳动或者暗无天日的压迫。为什么?因为他们自己历史上真的就这么干了上百年,所以现在以己度人。

第四,中国光明磊落,中国人民友善开放,但是中国人民的民意不可欺,不可违。



商务部 纯白无瑕的新疆棉花不容抹黑

3月25日,在当日商务部举行的例行新闻发布会上,发言人高峰就 H&M 等国外服装品牌因新疆棉问题回应了记者的提问。

高峰表示,所谓中国新疆地区存在“强迫劳动”,完全是子虚乌有,纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力玷污抹黑。我们反对任何外部势力干涉新疆事务和中国内政,反对基于谎言和虚假信息、以所谓新疆人权问题为由对中方有关实体和个人实施制裁。

高峰强调,对于跨国企业在中国正常的经营活动和构建产业链供应链的努力,中国政府始终欢迎和支持态度。对于个别企业基于虚假信息作出的所谓商业决策,中国消费者已经用实际行动作出了回应。希望有关企业尊重市场规律,纠正错误做法,避免商业问题政治化。同时,我们欢迎外国企业到新疆实地考察,也愿意为各国企业在新疆开展贸易投资提供积极支持。

中消协 跨国企业应立即停止歧视政策

中国消费者协会网站3月25日消息,近日,个别国际行业组织和跨国企业基于虚构的谣言,抵制新疆维吾尔自治区的棉花和相关产品,并就此发表声明、终止合作、取消许可。这种做法严重伤害了中国消费者的感情,侵害消费者的合法权益。对此,中国消费者协会表示严重关切。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》,消费者享有知情权、自主选择权和人格尊严受尊重权。中消协认为,有关企业在华经营,应当严格遵守中国法律,切实落实保护消费者权益的责任。我们反对基于虚构、诬陷之词,在消费品原料、产地等真实情况方面做虚假宣传,欺骗、愚弄国内外广大消费者;反对伪造事实、限制采购、歧视供应,侵害消费者对优质原料和产品制成的终端消费品的自主选择权;反对在华销售商品、赚取利润,却伤害中国消费者的民族感情、人格尊严。

相关行业组织和跨国企业应立即停止实施类似虚假宣传、歧视政策,损害消费者合法权益的做法,立即纠正不诚信、不公平、不道德的商业行为,真正担负起跨国企业应尽的法定责任和社会责任,以实际行动体现对中国消费者的尊重。中消协将密切关注相关事态发展,切实保护消费者合法权益。

明星单方面与国际品牌解约 需要赔违约金吗?

2019年,在范思哲、蔻驰等国际品牌的“地图事件”后,艺人在与国际品牌签约时,会非常注意。“在出现地图事件后,涉及与国际品牌的合同,必须要尊重中国历史、文化,不干预政治,这一块条款会非常细。如果出现这方面的事故,艺人是可以单方面解约,并不用赔付违约金的。反之,艺人出现嫖娼、吸毒等事件,品牌方也可以单方面解约。艺人和品牌的违约责任,是相互的。”某知名艺人的经纪人胡女士(化名)解释。

新疆棉花,中国自己还不够用

记者24日晚从中国储备粮管理集团获悉,作为世界最大棉花消费国、第二大棉花生产国,我国2020/2021年度棉花产量约595万吨,总需求量约780万吨,年度缺口约185万吨。其中,新疆棉产量520万吨,占国内产量比重约87%,占国内消费比重约67%。

新疆长绒棉,世界顶级,做衣被,暖和、透气、舒适,长年供不应求。为满足国内需求,中国每年需进口200万吨左右棉花,近年来积极拓展进口渠道,加强与巴西、印度等重要棉花生产国合作,确保国内棉花供应链稳定。我国还建立了棉花储备制度,确保棉农无虞。至于采摘,随着我国棉花机械化采摘推广,2019年新疆棉机收比例就已经达到42%。



新疆超过40%棉花田都已进行机械化采摘。

在新疆玛纳斯县,多台新型采棉机同时作业采收、分离、去杂、打捆一气呵成,每隔30分钟就能出一个重量为2.5吨的大棉包。据统计,新疆超过40%棉花田都已进行机械化采摘。米吉提·依米提是新疆库车的棉农,家里有

20万平方米的农田,年收入约15万元人民币。前些年,他会请采棉工,“大家抢着来,两个月挣一万多元”,现在早已改用机器,采摘因为成本更低,效率更高。他十分不解,“我们种自己的地收自己的棉花,挣自己的钱,怎么能称为‘强迫劳动’呢?”

“抵制新疆棉花”? H&M 失察! 失策! 失算!

事实摆在那里,H&M 既不向中国求证,更没有赴新疆实地调查,却偏听偏信,径直坐歪了屁股,这是失察。

不分青红皂白,盲目决策,“主题”先行,戴着有色眼镜看待中国,且发布丝毫经不起推敲的声明,这是失策。

希图扮演“正义”英雄,迎合反华势力,不惜与中国消费者为敌,以换取廉价掌声,势必被中国市场抛弃,这是失算。

H&M 集团既押错了宝,也打错了算盘,必定为自己的错误行为付出沉重代价。

尊重事实,尊重中国法律,尊重中国消费者,这应是跨国企业坚守的基本伦理。戴着有色眼镜看不到真相,了解事实全貌才有准确判断。

BCI 到底是一个什么样的组织?

据BCI官网信息,瑞士良好棉花发展协会(Better Cotton Initiative,简称BCI)于2009年注册,总部位于瑞士日内瓦,是一家非盈利的国际性会员组织机构,在中国,印度,巴基斯坦和伦敦设有代表处。会员主要包括棉花种植单位,棉纺织企业和零售品牌。

截至2020年5月初,BCI的全球会员数达到1953家,并仍在持续增加。

会员分为5个类别:
195个零售品牌会员(超过350个品牌)
1677个供应商制造商(主要是棉商、纱线厂和

其他供应链单位)
30个种植者组织
16个其他类别(多为供应链提供技术的公司)
35个社会团体(主要为棉花相关的非盈利性组织)
官网称,BCI的存在,是为了使全球棉花的种植及生产更有利于棉农,更有利于种植环境,更有利于该产业的未来发展。
简单地总结一下,这是一个制定行业标准的组织。BCI在全球范围内定义了7条基本原则和42条生产标准。据新华社、央视新闻、红星新闻、每日经济新闻

版权所有 违者必究

总值班:杨军
一版编辑:赫巍利
一版美编:王晨同

零售
专供报

