

2月CPI同比下降 后期物价走势如何

国家统计局10日发布的数据显示,2月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%。

“2月份CPI同比下降,主要是受春节错月和去年同期高基数效应的影响。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩分析,在2月份0.2%的同比降幅中,新涨价影响约为1.6个百分点,去年价格变动的翘尾影响约为-1.8个百分点。

食品价格特别是猪肉价格,是拉低CPI的重要因素。2月份,食品价格由上月的同比上涨1.6%转为同比下降0.2%。食品中,受去年同期基数较高影响,猪肉价格同比下降14.9%。非食品价格同比下降0.2%,

影响CPI同比下降约0.15个百分点。从更能反映短期变动的环比数据看,2月份,CPI比1月份上涨0.6%。

今年2月份恰逢半年春节假期,各地消费旺盛。受节日效应及天气等因素影响,部分商品和服务价格环比上涨。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍,食品中,受春节期间消费需求增加和运输成本上升等因素影响,水产品价格和鲜果价格环比分别上涨8.7%和6.1%。非食品方面,居民就地过年,文娱消费需求有所增加,电影及演出票价格环比上涨13%;春节期间人工成本有所上升,

洗车、家政服务、美发和出租车费用等价格环比均有上涨。

肉、蛋等商品价格环比由涨转降。董莉娟分析,生猪出栏持续恢复,猪肉价格由上月上涨5.6%转为下降3.1%;天气转暖,蛋鸡产蛋量提升,加之局部地区疫情好转后调运渠道逐步畅通,鸡蛋价格由上月上涨11.1%转为下降4.5%。

“不过,扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.2%,同比由负转平,反映出居民消费稳中向好,宏观经济保持较强韧性。”郭丽岩分析。

在上海市徐汇区的广元菜市场,一大清早顾客就络绎不绝。据该市

场经理翟士平介绍,随着天气转暖鲜菜集中上市,猪肉、鸡蛋产量提升,市场备货充足,加上上海鼓励设立平价肉菜专柜、推出多项保供稳价举措,市场消费供需两旺。

春暖花开,各地文旅消费活跃起来。近期同程旅行平台“赏花游”产品的预订量较2019年同期增长超过100%;携程平台预订赏花类景区的人数相比2019年同期也增长115%。各地旅行社线下门店、度假酒店等,迎来大批游客。

消费持续升温,后期物价走势如何?提请十三届全国人大四次会议审议的政府工作报告,提出今年发展的主要预期目标,其中居民消费

价格涨幅3%左右。

专家认为,我国物价总水平将保持平稳运行。交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析,疫情对经济的影响逐渐减弱,需求改善将带动新涨价因素上升,促进消费价格水平企稳回升。但另一方面,随着生猪生产供给的增长,猪肉价格同比整体趋于下降。预计CPI将维持温和上涨。

郭丽岩认为,我国物价保持平稳运行态势具有坚实基础。后期,CPI有望重新回到温和增长区间,年内呈现“前低后稳”态势,全年小幅上涨。

据新华社

沈阳消协:网购毛绒玩具掉毛率更高

沈阳市消费者协会对网络平台及实体店销售的48款毛绒玩具商品进行了比较试验。

实验结果显示,实体店购买的毛绒玩具脱毛率平均值为3.6%,网上商城购买的毛绒玩具平均值6.0%,实体店购买的样品,掉毛情况较网上商城购买的情况好。

实体店和网上商城 随机购买48款样品

此次比较试验样品是由沈阳市消费者协会和天纺标检测认证股份有限公司的工作人员以普通消费者的身份在沈阳市线下实体店和网上商城随机购买。线下购买地点涵盖大型综合商厦、购物广场、普通超市、专卖店、零售门店等购买29款,线上商城包括多家知名平台购买19款,共计购买48款样品,购买单价从17.5元至534.4元不等,基本覆盖消费者购买毛绒玩具的价格分布。

本次比较试验主要依据GB 6675-2014《玩具安全》、GB/T 5296.5《消费品使用说明 第5部分:玩具》、GB/T 9832-2007《毛绒、布制玩具》及明示的企业标准针对玩具标识、不可拆卸塑料小物件牢固

和装配质量、缝纫拼缝及布绒牢度、可触及锐利尖端和边缘、特定元素(镉Sb、砷As、钡Ba、镉Cd、铬Cr、铅Pb、汞Hg、硒Se)的迁移、总铅、总镉、等项目进行测试,并结合消费者使用需求,对毛绒玩具的脱毛率及柔软程度进行评价。测试结果仅对本次比较试验购买的样品负责。

脱毛率 实体店要好于网上商城

经测试,48款毛绒玩具样品,检测项目全部符合相关标准要求,市场上毛绒玩具产品质量总体情况较好。同时,通过比较分析,48款样品的脱毛程度和柔软性能有一定的差别。

试验结果显示,毛绒玩具均有脱毛情况出现,不同毛绒玩具的脱毛率存在较大差异,脱毛率最低为

0.5%,最高达24.0%,脱毛率较低的3款样品为标称德怡(宁波)品牌管理发展有限公司生产的棕毛狐狸弗雷德(中),脱毛率为0.5%;标称中山生活无忧百货有限公司生产的独角兽公仔,脱毛率为1.4%;标称蓝石(上海)服饰有限公司生产的水果熊-60,脱毛率为1.6%。

脱毛率较高的3款样品为标称东莞埃内斯礼品有限公司生产的壹品芝麻狐 芝麻(L),脱毛率为24%;标称河北叶罗丽玩具科技有限公司生产的毛绒偶-微笑罗丽,脱毛率为14.5%;标称扬州市睿朗商贸有限公司生产的毛绒玩具,脱毛率为10%。

通过对样品的外观进行对比,毛绒玩具的毛越长且稀疏,其脱毛率相对较高。

并且实验结果显示,实体店购买的毛绒玩具脱毛率在0.5%~7.3%之间,平均值为3.6%,网上商城购买的毛绒玩具,脱毛率在1.8%~24%之间,平均值6.0%,实体店购买的样品,掉毛情况较网上商城购买的情况好。

4款样品镉含量较高 要谨慎选择购买

本次比较试验检测的48款毛绒

玩具特定元素的迁移均符合标准要求。其中48款样品玩具中有毒有害重金属砷As、钡Ba、镉Cd、铬Cr、铅Pb、汞Hg、硒Se均未检出,22款样品可迁移元素镉Sb有检出,标准要求镉检出量≤60mg/kg,有4款样品检出值>40mg/kg,消费者可谨慎选择购买。

消费提示

- 1.消费者购买毛绒玩具时应参照几点进行挑选:
 - (1) 标牌:玩具应有使用说明。使用说明往往是以标签挂牌的形式订在毛布玩具上,使用说明至少应包含产品名称、生产厂名、厂址、联系电话、主要材质或成份、执行标准代号、适用年龄范围、安全警示等。
 - (2) 材质:毛绒玩具的布料首先要干净,内部填充料应充足,手感柔软、富有弹性,无异味。
 - (3) 做工:玩具上的拼缝应牢固,

填充料不得从拼缝中露出。

(4) 配件:玩具上的小零件,如:艺眼、鼻子、嘴巴、小饰物等应结实、牢固,金属件应无锐利边缘和毛刺。配件不稳固或者过小,容易在宝宝玩耍时误入口中,发生危险。

(5) 外型:除了图案是否美观之外,也要看玩具左右体位是否对称,用手积压是否柔软蓬松,各部位缝合是否牢固,玩具配件是否有划痕,残缺。

2.毛绒玩具掉毛不可避免,消费者购买之后可以先拍打去掉毛绒玩具的浮毛,可以有效地避免在之后使用过程中掉毛。

3.消费者在购买毛绒玩具时,可以用双手揉捏,直观的感受毛绒玩具的柔软程度,以便选到手感舒适的产品。

4.建议购买毛绒玩具时应注意索要购物凭证,以便出现质量问题后能够有效维护自身的合法权益。

辽沈晚报记者 朱柏玲

镉Sb含量较高的4款样品信息

样品名称	标称生产厂商名称	镉(mg/kg)
毛绒玩具(无样本名称)	杭州青壹坊文具礼品有限公司	45.7
毛绒玩具	福建省三福百货有限公司	46.1
水獭毛绒公仔	上海辰太儿童用品有限公司	40.4
毛绒玩具	扬州凯瑞泽商贸有限公司	44.9

消委会提醒 部分“老年手机”并不友好

很多“老年手机”声称专门为老年人设计。

10日,四川省保护消费者权益委员会发布了老年消费者手机商品比较试验项目报告。

通过比较试验后发现,由于目前“老年手机”相关标准缺失,市场上的“老年手机”大多对老年消费者并不友好,甚至成了“低端机”的代名词。

记者了解到,此次比较试验既购买了市场上专门的“老年手机”,又购买了销量好、老年消费者喜欢购买的智能手机进行测试比较。此次试验还邀请了老年消费者代表共同模拟消费行为,一共购买了10组手机样品,其中5组为专门的“老年手机”,5组为声称适合老年人的智能手机。

“此次比较试验的检测指标共

有11项,分为安全规范、易用性和耐用性三个大类。”成都产品质量检验研究院专家赖力解释说,通过测试发现,不少“老年手机”在操作便捷性上并没有优势,市面上专门的“老年手机”按键设计不方便,导致多数操作很麻烦,而声称适合老年人的智能手机学习成本又较高,不容易上手。

四川省保护消费者权益委员

会消费指导部主任颜建国说,本次检测结果反映,尽管许多厂家生产了一些“老年手机”产品,但这些“老年手机”大多数对老年消费者并不友好,甚至成了低端手机的代名词。

随着人们生活水平的提高,老年消费者对使用体验感的要求也随之提高,老年人使用的手机也应向着更智能、更方便、更安全的方向发展,应加快探索建立相关“老年手机”标准,让生产商有标准可依。

“我们希望积极参与和推动手机的适老化改造,更方便老年人使用,也期待相关厂商能在普通智能手机中开发设计实用的‘老年模式’。”颜建国说。

据新华社

2月全国受理网络违法和不良信息举报984.5万件

中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心近日公布的统计数据显示,今年2月,全国各级网络举报部门受理举报984.5万件,环比下降12.1%,同比下降6.4%。

据统计,今年2月,中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心受理举报18.9万件,环比增长6.9%,同比增长6.2%;各地网信办举报部门受理举报90.3万件,环比下降15.7%,同比下降13.8%;全国主要网站受理举报875.3万件,环比下降12.1%,同比下降5.8%。在全

国主要网站受理的举报中,微博、百度、快手、阿里巴巴、腾讯、今日头条、哔哩哔哩、拼多多等主要商业网站受理量占88.5%,达774.9万件。

中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心表示,在各级网信部门指导下,目前全国各主要网站不断畅通举报渠道、受理处置网民举报。广大网民可通过12377举报电话、“网络举报”客户端等渠道积极参与网络综合治理,共同维护清朗网络空间。

据新华社

十一中学与九十七中学共建实验校

昨日,在沈阳市第十一中学与沈阳市第九十七中学共建实验校启动仪式上,两所学校校长表示将充分借助十一中学省示范高中的优势,探索具有可推广性的新“名校+提升校”范

式,实现97中学的跨越式发展。

实验校要在教育教学中凸显特色,成为三台子片区家长、孩子认可的重点初中,成为皇姑区一所优质初中,成为在全市有影响力的初中。