

沈今年拟开复工亿元以上项目1600个

3月10日上午,沈阳市庆祝中国共产党成立100周年系列新闻发布会(经济高质量发展专场)举行。沈阳市发展改革委副主任王政宇、市工业和信息化局局长韩博、市商务局局长赵戈、市金融发展局局长吴向国作新闻发布并回答记者提问。

沈阳市发展改革委: 沈“十四五”期间 谋划储备项目2651个

今年,沈阳计划亿元以上项目开复工1600个;在项目储备上,力争全年亿元以上项目签约1500个、落地720个。同时,计划4月底续建项目复工,6月底新建项目开工。

3月10日,沈阳市发展改革委副主任王政宇在发布会上介绍,“十三五”以来,沈阳全市战略性新兴产业快速发展,年均增长15%以上,2020年增加值占GDP比重约9.7%,比2015年提高近5个百分点。培育了一批重点产业集群,壮大了一批龙头企业,突破了一批关键技术。

今年,沈阳确定了“亿元以上项目开复工1600个,产业项目突破1000个,固定资产投资增长10%以上”的年度目标任务。其中:在项目谋划上,全力推进全年项目谋划2700亿元目标任务;在项目储备上,力争全年亿元以上项目签约1500个、落地720个;在前期手续办理上,力争3月底完成招投标工作,4月底续建项目复工,6月底新建项目开工。

“十四五”期间,沈阳市重点围绕“一枢纽四中心”“三个示范”和“两个表率”目标任务,谋划储备了2651个项目,总投资2.2万亿元。

沈阳市工业和信息化局: 围绕“老原新”产业 制定产业链提升计划

沈阳力争到“十四五”末,在制造业规模上实现跨越式提升,将实施重点产业链提升行动、工业强基行动、制造业数字化转型行动。

3月10日,沈阳市工业和信息化局局长韩博在发布会上介绍,目前,沈阳拥有华晨宝马、上汽通用等世界级企业,带动零部件配套企业336户,高端轮胎制造规模位居东北首位。装备制造制造业高端化水平显著提升,高端装备制造制造业占比由2016年的21.1%提升至26.3%,聚集了沈鼓集团、三一重装、特变沈变等“国之重器”,累计培育国家、省级首台(套)重大技术装备项目91个,数量位居全国前列。

“尽管取得了一些成绩,但沈阳工业也面临一些困难”,韩博举例,比如工业的总体规模与国内其他副省级城市相比还是偏小的;产业结构仍亟待优化调整,传统产业占比偏大,比如汽车产业占比达到了47.7%。“十四五”期间,沈阳将重点做好改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”三篇大文章。包括加快推进汽车及零部件、数控机床等“老字号”产业改造升级,冶金、石化、建材等“原字号”产业深度开发,机器人、生物医药

等“新字号”产业成长壮大,力争到“十四五”末,在制造业规模上实现跨越式提升,同时实现高质量发展。

在实施重点产业链提升行动方面,围绕“老原新”产业,围绕“5+3+7”产业体系,逐个产业制定产业链提升行动计划,下一步还会进一步延伸,不局限于这15个产业。同时,围绕产业链提升,具体实施“1+4+N”推进框架,“1”是一张产业链图谱,逐个产业围绕全球、全国、本地产业发展情况绘制产业链图谱;“4”是制定企业、项目、园区、重大事项“四个清单”;“N”是每个重点项目要编制“鱼骨图”。

在实施工业强基行动方面,今年将围绕航空、新材料、生物医药等具有比较优势的领域,率先实施36个项目。

在实施制造业数字化转型行动方面,沈阳将继续把智能制造作为主攻方向,加快传统制造业数字化转型。计划在“十四五”期间,每年推进100个智能升级项目,择优支持10-15个智能升级行业示范。全面梳理制造业智能应用场景清单,培育一批数字化场景示范应用,支持更多企业依靠“上云用数赋智”实现转型发展。

沈阳市商务局: 打造“一街一特色”盛京夜经济场景

沈阳将推动太原街、中街等重点商圈和重点商业街区改造升级,培育打造“一街一特色”盛京夜经济场景;举办中国沈阳首届品牌二手车博览会;大力发展直播电商等新业态新模式。

3月10日,沈阳市商务局局长赵戈在发布会上介绍,2020年,尽管受新冠疫情影响严重,沈阳社会消费品零售总额较2012年仍增长近30%;城乡人均消费支出分别增长近60%和90%。最终消费支出成为经济增长的主要拉动力。在消费结构方面,居民消费个性化、品质化特征日益明显,化妆品类、可穿戴智能设备等高端时尚消费和教育文化娱乐等服务性消费大幅提升。此外,消费环境也明显改善。全市十余家行业协会组建诚信联盟,倡导“诚信经营、放心消费”;推进建设以肉菜流通追溯为基础的重要产品追溯体系,建成1126个追溯节点,基本可实现重要商品流通安全溯源。

不仅如此,2020年跨境电商交易额实现4.8亿元,较上年增长11倍。2020年,面对新冠疫情压力,外贸进出口仍保持超千亿美元;完成服务外包执行额4.7亿美元,同比增长58.5%,是2016年获批服务外包示范城市当

年的3.3倍。

消费是关系老百姓切身利益的事情,也是国家扩大内需的根本所在。赵戈称,今年或今后一个时期,沈阳市在稳定和扩大消费方面,全市商务领域要着力开展6大消费促进行动。

一是提升传统消费。稳定增加汽车、家电等大宗消费,推动汽车、家电下乡,出台鼓励汽车消费政策,举办中国沈阳首届品牌二手车博览会。二是发展新型消费。促进大型商业综合体、百货店、专业店等创新完善商业服务业态和功能,增强体验式消费;推进线上线下更广更深融合,大力发展直播电商等新业态新模式。三是加强消费平台建设。推动太原街、中街等重点商圈和重点商业街区改造升级,培育打造“一街一特色”盛京夜经济场景,完善15分钟便民生活圈。四是开展促消费活动。组织策划“购物节”等一系列全市性商业促销活动,全年连续不间断,活跃消费市场。五是培育新的消费热点。推动发展首店经济、首发经济、品牌经济,促进高端时尚消费。六是健全城乡流通体系。加强商品市场、大型零售商业设施布局建设引导,深入推进电商、快递进农村,优化资源配置,提升流通效率。



目前沈阳全市储备项目1497个



符合“老、原、新”三篇大文章
项目518个 占比34.6%

重点将开展4方面工作

争取大数据中心、重大科技基础设施纳入全国布局
大力实施重大技术攻关项目
加快推动重点产业发展
建立沈阳市战略性新兴产业及数字经济核心产业企业培育储备库

“十四五”展望

“一枢纽四中心”“三个示范”
“两个表率”为目标任务

谋划储备项目2651个

总投资2.2万亿

2017年以来
沈阳市累计实施
亿元以上重大项目4594个

项目数量年均增长37%

固定资产投资年均增长10%

百亿元以上项目32个

民间投资项目由395个

增加到2020年的1198个

占比由63%提高到77%

民间投资额年均增长11.8%



重点
推进机场
二跑道、
沈白高
铁、沈
阳国际
陆港等
项目

重点
推进宝
马新工
厂、机
器人未
来城、
沈飞搬
迁等项
目

重点
推进盛
京皇城
综合保
护利用
、帅府
红楼群
提升利
用等项
目

沈阳市金融发展局: 金融业务规模和从业人员数量位居东北地区首位

目前,沈阳金融业务规模和从业人员数量位居东北地区首位。在资本市场建设方面,沈阳将争取利用3年左右的时间,在上市企业数量和质量上取得双突破。

昨日,沈阳市金融发展局局长吴向国在发布会上介绍,目前,沈阳市金融业务规模和从业人员数量位居东北地区首位,其中,后者人数已达到7.3万。截至2020年末,沈阳市有金融机构、类金融机构共1278家。

2020年,沈阳新增贷款占全省增量的一半,持续为实体经济发展注入资金保障。保险业2020年保费收入达到356亿元,同比增长3.2%;赔付支出155.6亿元,同比增长29.6%。

吴向国介绍,下一步,沈阳金融业将聚焦“一枢纽、四中心”工作目标,重点做好6方面工作,分别为发展产业金融、壮大直接融资、深化普惠金融、

布局金融科技、优化信用生态和强化金融监管。在布局金融科技方面,将依托金融商贸开发区、东软软件园、沈阳国际软件园、东北金融后台大数据服务中心,大力引进金融科技龙头企业,重点布局互联网、大数据、云计算、人工智能等金融科技产业,逐步打造“一区二园一基地”金融科技产业格局。并优化信用生态,以企业征信平台为载体,加速推进征信系统建设。扩大征信平台市场化应用,进一步完善征信报告,加速推进征信分子系统上线,全面实现地方征信在银行机构获客及贷前、贷中、贷后管理的全场景应用,解决银企信息不对称问题,提高金融服务效率。

吴向国补充,沈阳市一直以来高度重视多层次资本市场建设,大力推动企业到主板、中小板、创业板、科创板、新三板以及区域股权市场进行上

市或挂牌融资。截至目前,全市有24家A股上市公司,包括主板16家,中小板3家,创业板4家,科创板1家。港交所(H股)上市公司7家,累计实现融资977.6亿元。有新三板挂牌公司49家,累计实现融资17亿元。有1480家企业在辽股交挂牌、展示,累计融资95.24亿元。

下一步,沈阳市将围绕市委、市政府“十四五”期间建设区域金融中心的总体目标,以加快培育上市后备资源为基础,以推动增加报辅企业数量为重心,以建立健全企业上市绿色通道机制和完善政策支持体系为保障,提升基金业和区域股权市场的服务功能,进一步强化辅导、报审、上市挂牌“三个一批”梯队建设。争取利用3年左右的时间,在上市企业数量和质量上取得双突破。

辽沈晚报记者 张阿春