他来了他来了,他带着微信立减券来了

辽宁省工行节后福利助燃辽宁消费

春风送暖他来了,辽宁省工行带着200万元微信立减券来了!2月26日起至3月28日,每逢周五、周六、周日,工行客户登录工行手机银行APP,即可领取5元微信立减券,消费订单满20元即可使用!

疫情以来,辽宁省工商银行积极打造工行卡移动支付活动品牌,在恢复辽宁居民消费信心,促进辽宁消费市场回暖方面起到了巨大的推动作用。在本次"工享消费季"主题活动中,辽宁省工商银行将发放200万元微信立减券直补客户,通过消费补贴拉动居民消费,提振辽宁经济。

"微信立减券红包"直补百姓消费

今年年初,在新一轮疫情的影响下,辽宁很多地区经济遇冷,居民消费遭遇冲击。春节前后,全省在严密防控疫情的同时,密集落地多项支持政策稳增长、促消费,使得今年春节全省消费市场呈现出供需两旺的"开门红"。

"爱元宵三五风光,月色婵娟,灯火辉煌。"2月26日,恰逢元宵佳节,辽宁省工商银行积极助力疫情后全省的消费复苏,开展"工享消费季"领工行微信立减券活动,为辽宁省工商银行客户提供微信全平台消费补贴,向省内居民献上开年大礼,以大行担当助燃辽宁消费市场。

活动期间,每周五至周日,用户登录工行手机银行APP,通过活动弹窗或手机银行"工行消费季"菜单进入活动页面,按照页面提示参加活动,跳转至微信小程序"工银融e行",即可领取工行满20元减5元微信立减券。每周五、周六、周日3天为一期活动,每名客户可领5期,最多可领25元消费立减券,资源有限,先到先得。

据悉,本次活动面对辽宁地区工行手机银行注册客户。领取成功的"工行立减券"为微信平台内的通用券,已领的"工行立减券"可在微信-我-卡包-券和礼品卡内查看。消费者在线上消费或线下实体店到店消费时,使用微信支付并选择工行借记卡快捷支付,即可享受消费订单满20元立减5元优惠。值得注意的是,立减券不能用于个人转账(含个人收款码支付)、微信红包、理财及少数特定商户,有效期自领取后7日内有效。

多品牌活动 用金融力量助燃消费市场

消费是经济增长的内生动力。在做好常态化疫情防控前提下,稳定消费信心和预期,推动消费市场持续稳步回暖,金融力量不可或缺。

疫情以来,工行积级打造工行卡移动支付"工享特惠日"、工银信用卡消费"爱购周末"等活动品牌,与商超、百货、加油、餐饮、教育、文娱等民生类商户合作,在全省内开展各类惠民促销活动,通过消费满减、消费立减以及消费券等形式直接补贴消费者,为提振地方经济做出贡献。

春节期间,响应国家"就地过年"倡议,辽宁省工商银行积极回应留辽过年群众,适时推出"新春惠辽宁"工行卡微信支付补贴活动、"留守过年不孤单、爱购陪你过大年"工行信用卡主题活动,以百万补贴献礼新春,用实实在在的优惠回馈在特殊时期选择与亲人相隔相守者的个人付出,用爱和温暖陪伴留辽过年的"原年人"。

数据显示,2021年春节"黄金周"期间,辽宁全省重点监测的70家商贸流通企业实现销售额4.28亿元,与去年同期相比增长了10.3%。最大限度发挥金融力量刺激消费的作用,释放消费潜力,助力消费市场全面回暖,金融机构的助力作用凸显。

大行担当 为辽宁经济持续增长增添动力

情系国家,心系百姓,共生共长,是辽宁省工商银行一以贯之的品格,"践行大行责任,勇于奉献担当,服务实体经济,保障百姓民生"是辽宁省工商银行始终牢记于心的初心使命。

中央经济工作会议明确,2021年将坚持扩大内需这个战略基点。全国商务工作电视电话会议指出,2021年将提升传统消费能力,加快培育新型消费。在后疫情时代,让居民消费站上GDP增长的C位,金融机构的担当和支持必不可少。

"作为国有大行,辽宁省工商银行希望通过金融工具将服务覆盖线上线下多个维度。此次活动通过百姓日常消费最为常用的微信支付场景,将消费红包点对点补贴给工行客户,旨在提升消费体验,全方位助力全省百姓的日常生活消费,带动辽宁消费市场进一步繁荣,为辽宁经济的持续增长增添动力。"工商银行辽宁省分行相关负责人表示。

记者 董丽娜

基金连续三日"跌"上热搜 要不要赎回?

赎回潮初露苗头:基金公司预留流动性 风险释放再布局

近日,以贵州茅台为首的机构抱团股集体杀跌,"基金"更是连续三日"跌"上微博热搜。不少知名基金经理产品净值也出现较大的下跌,一些投资者开始动了赎回基金的想法。

中国证券报记者从基金公司了解到,面对投资者赎回情绪升温,基金公司已经着手准备流动性应对赎回。

对于市场的调整,公募基金人士表示,大多数上市公司基本面不可能在春节前后出现明显变化,超涨后的调整并不意味股市存在系统性风险,短期静待高估板块风险释放,中长期并不悲观。

申赎现分歧

2月24日,A股三大指数集体下跌,上证指数跌1.99%,深证成指跌2.44%,创业板指跌3.37%。白酒等基金重仓板块出现较大跌幅,一些知名基金经理的产品净值也随之出现大幅下跌。

春节后,市场持续调整,部分基民赎回意愿再度升温。Wind数据显示,2月18日至2月24日,在302只可统计的股票型ETF中,份额减少的基金与份额增加的基金数量旗鼓相当。其中,有116只基金份额减少,有118只基金份额增加,4只ETF份额减少超过1亿份。2月24日当天,在404只可统计的LOF基金中,133只LOF基金场内流通份额减少。

事实上,因为过去两年公募基金取得良好的赚钱效应,一些投资者去年便开始逢高赎回,落袋为安。去年四季度,已经有部分基金出现了较多赎回,比如去年上半年成立的一只爆款基金,去年四季度净赎回60.14亿份。

不过,也有投资者逢低布局。2月24日,103只股票型ETF场内流通份额增加,93只股票型ETF场内流通份额减少。其中,份额增加最多的国寿安保中证沪港深300ETF、天弘中证光伏产业ETF、华泰柏瑞中证光伏产业ETF,当天份额分别增加39.36亿份、4.17亿份、3.02亿份。

赎回潮初露苗头

针对近期市场下跌、基金净值下探的情况,中国证券报记者采访了解到,从基金渠道方到基金公司和基金经理都在做准备。

在基金渠道一侧,"落袋为安"成为理财经理给投资者传递的重要信息。

一家银行上海分行理财业务人士顾聪(化名)告诉记者,从春节前开始,就已经开始劝投资者坐实收益。

"在市场相对较高的位置,投资者选择赎回基金、拿到收益是不错的选择,毕竟2020年全年很多投资者的基金收益都达到40%-50%的水平。不过,在春节前市场上涨之际,劝人赎回的效果并不是很好,而在春节后市场调整的情况下,选择赎回的客户逐渐变多了。"顾聪表示。

不过,顾聪承认,自己劝人赎回也有"私心"。他说:"赎回基金的资金可以作为新子弹,进行新基金的认购。"

顾聪的情况,也得到了一家股份制银行基金销售人士的印证。在2月24日盘后,该人士明确提醒,已经持有较长时间基金并且业绩还不错的客户,可以根据自己的心理预期落袋为安。各大类资产的比例需控制好,基金配置占比不要太高。

准备流动性应对

基金公司和基金经理一方,也在应对赎回压力。已经有基金公司要求基金经理评估管理产品的赎回压力,特别是一些有机构资金赎回需求的基金产品,需要提前预留流动性。对于散户较多的产品,则需要细化分析投资者获利情况,预防可能集中出现的赎回需求。

"上周开始,在调仓换股的同时,也做了流动性的安排。不过,当时预留的流动性体量并不是很大。在持续调整特别是重仓股调整之后,接下来可能需要准备较多的流动性以应对赎回压力。"一位基金经理表示。

该基金经理也称,因为基金赎回后需要时间才能获得确认,所以在基金资产的处置上需要留出一定时间,他说:"股票还要寻找卖出窗口。如果很多基金经理都跟我一样,那么一些股票可能还有反抽机会,因为现在并不是大家恐慌性卖出的时候。"

待风险释放后布局

对于24日市场出现的调整,华宝基金分析指出,去年12月以来,部分绩优个股短期内上涨过快,积累了回调风险。近期美债收益率迅速上行,隔夜美股大幅波动,A股市场对近期流动性压力担忧的情绪也在加重,港股计划提高印花税税率的消息进一步加剧了投资者的恐慌情绪,各种因素积累之下引发了24日A股的调整。

金鹰基金基金经理杨晓斌也认为,大多数上市公司基本面不可能在春节前后出现明显变化,导致股市大幅波动的更多是交易者的情绪。部分资金在春季躁动后的获利了结情绪集中体现在部分涨幅明显的品种上,超涨后的调整并不意味股市存在中长期风险。

"在基本面未出现明显利空的情况下,近期市场的回调依然是较好的配置机会。"杨晓斌表示,受益于外需改善、制造业投资回暖,化工、工业金属、保险和可选消费依然具备明显的业绩弹性,是其重点看好的方向。

华宝基金表示,拉长周期看,当下大概率处于一轮不同于以往的中长期慢牛的中期阶段,应该立足长远,静待风险充分释放后积极布局。具体投资方向上,建议资产配置从高估值的绩优个股向估值合理的顺周期板块以及景气度向好的中盘股进行一定程度的切换。

国联安基金表示,在流动性收紧的大趋势下,今年全球风险资产估值均面临压力。对于A股而言,随着前期股市上涨和利率提升,A股性价比在下降。在不确定性加大的背景下,今年择时的重要性变得更为突出。行业配置建议选择景气持续提升的方向,如银行、前期疫情受损的消费服务业,以及供给受限的中上游行业。

据中国证券报、澎湃新闻

投资有风险 入市需谨慎

本版稿件仅代表作者个人观点 不构成投资建议