

# 央视春晚同台刘德华 “飞天牛”姓沈

## “飞天牛”来自沈阳 制作公司负责人揭秘它如何登上春晚的

牛年牛是主角！在央视春节联欢晚会上，科技民俗创意类表演《牛起来》掀起了一个高潮——著名演员刘德华与当红小生王一博、关晓彤以载歌载舞的形式出现在舞台时，地上“舞蹈机器牛”“书法机器牛”与舞台上空的“飞天牛”遥相呼应。而舞台上空的“飞天牛”就来自沈阳市高新区。那只长6米、宽3.1米、高2.8米的“飞天牛”，在绚丽多彩的舞台上连续做了多个造型，持续陪伴了三位演员表演了3分18秒，赢得了满堂彩。

昨日，记者采访了“飞天牛”的制作公司负责人、沈阳高新区云马翔和（沈阳）体育文化科技有限公司董事长闫潇，她介绍了“飞天牛”是如何一步步登上春晚的。

### 错过鼠年春晚 牛年再次接到央视邀请

位于沈阳高新区国际软件园内的云马翔和公司，是一家定位专注于研发国际领先的超轻型无人飞行器的企业。闫潇说其实鼠年春晚时，团队就接到了央视春晚的邀请，想要在春晚现场飞凤凰，但是由于凤凰的尺寸太大，团队在实地考察完场地后发现无法操作，最终与央视春晚擦肩而过。2020年7月份，央视春晚再一次联系团队，提前预约档期，希望可以设计作品在牛年春晚“飞起来”。

“一开始想飞‘天问’，最后根据节目变化确定了牛的主题。”从9月到12月，团队工作人员每个月都要去北京两三次，与央视春晚团队开会商讨，还要去场地实地测算尺寸，计



沈阳造“飞天牛”登上央视春晚舞台。

浑南区委宣传部供图

### 520块材料拼接而成 场外试飞百余次

形象设计好之后就开始了制作，而“飞天牛”的制作也是困难重重。“主要是这次造型非常复杂，零件有520多块，以往我们制作的飞行器也就100多块。”团队工作人员介绍之

所以分成这么多的零件，也是为了制作的造型更加好看。

1月下旬，最终他们将大大小小520块材料粘在一起，形成超薄超轻产品。“做好以后在沈阳试飞了几次，之后我们又拆开带到了北京。”1月23日，闫潇和同事带着“飞天牛”到了北京，他们在北京租了场地，安装好“飞天牛”以后就开始试飞。“安装好以后每天都一直在试飞，差不多飞了100多次。要测试稳定性。”

1月29日，“飞天牛”进入央视1号演播大厅，开始联排。

### 团队圆满完成任务

春晚直播开始后，闫潇和现场的10位同事都非常紧张。“虽然我们团队在技术等方面已经非常成熟了，类似的飞行器我们都做了很多、也飞了很多，但是毕竟央视春晚是直播，而且受到全国人民的关注，我们压力也很大。”

第四个节目“飞天牛”登场，现场工作人员操控着它非常圆满地完成了表演。“节目结束后我们每个人都很激动，可以说是欣喜若狂。”闫潇

介绍。而他们也终于卸下了担子，放开了心情，连夜开车返回沈阳和家人团聚。

其实在此次春晚以前，央视星光大道、多省卫视春晚、王者荣耀世界赛、上海迪士尼、丝绸之路电影节等场合，都有来自云马翔和制作的散发着浓浓中国味的衍生、科幻、创意等多种类型产品，其中龙凤最具代表性。

### 科技与文化融合 让美好生活飞起来

其实，云马翔和公司是在沈阳市航模协会基础上发展起来的企业。历史上，沈阳航模协会曾取得多次全国大赛名次，技术水平处于国内领先地位。随着社会的进步，协会开始了从专注比赛到服务社会的转变，他们“试水”的第一个项目就是为2013年辽台春晚制作5条一米多长的鱼，同时在舞台上动起来，成了那次晚会的一道奇观。

随后，他们连续多年承担了辽台春晚吉祥物的制作任务。从那时起，他们看到了一个巨大制造欢乐的市场。在近10年时间里，他们不断融入科技与文化力量，吸纳了包括哈尔滨工业大学、北京航空航天大学、鲁迅美术学院在内的专家学者加盟，传统文化非遗继承人也是企业创始人之一，使企业完成由体育“俱乐部”向文化创意科技公司的快速跨越。

“我们的宗旨也是传播中国文化，我们的口号是‘让美好生活飞起来’，希望我们各种造型的飞行器能够带给人们更多的快乐。”

辽沈晚报记者 胡婷婷

# 辽1月份CPI同比下降0.1% 环比上涨1.2%

本报讯 辽沈晚报记者张阿春报道 来自国家统计局辽宁调查总队调查的数据显示，今年1月份，辽宁省居民消费价格同比由上月上涨0.5%转为下降0.1%，环比上涨1.2%。

从同比数据来看，1月份辽宁省居民消费价格城市下降0.2%，农村上涨0.1%；食品价格上涨1.9%，非食品价格下降0.7%；消费品价格下降0.1%，服务价格下降0.2%。从环比数据来看，城市上涨1.2%，农村上涨1.3%；食品价格上涨4.8%，非食品价格上涨0.3%；消费品价格上涨1.8%，服务价格上涨0.2%。

根据对同比数据的解读，今年1月份，由于春节错月导致去年同期对比基数较高，CPI由上月上涨0.5%转为下降0.1%。其中，食品价

格上涨1.9%，涨幅比上月扩大0.3个百分点；食品中，鲜菜价格上涨1.0%，猪肉价格上涨0.7%，鸡肉和鸭肉价格分别下降9.9%和10.2%，降幅均有收窄。

其他七大类调查商品及服务价格同比“四涨三降”。其中，其他用品及服务、医疗保健、教育文化娱乐、居住价格分别上涨0.3%、0.1%、0.3%和0.2%；衣着、生活用品及服务、交通和通信价格分别下降0.3%、1.1%和4.5%。

从环比看，受节日临近、局部地区疫情和低温天气等因素影响，CPI上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中，食品价格上涨4.8%，受部分地区出现降温及降雪天气影响，鲜菜生产储运成本增加，价格上涨21.5%；受气候因素影

响，蛋鸡产蛋率下降、运储销成本上升，加之节日临近需求拉动，鸡蛋价格上涨12.5%；受节前消费需求增加、饲料成本上升等因素影响，猪肉、牛肉和羊肉价格分别上涨9.6%、0.9%和4.2%。非食品价格上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.2个百分点，影响CPI上涨约0.25个百分点。非食品中，受国际原油价格波动影响，汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨4.2%、4.5%和1.9%。

其他七大类调查商品及服务价格环比“三涨一降三平”。其中，交通和通信、教育文化和娱乐、其他用品及服务价格分别上涨0.9%、0.7%和0.4%；衣着价格下降0.1%；居住、医疗保健、生活用品及服务价格与上月持平。

### 相关新闻 沈阳蔬菜价格将开启节后季节性回落

本报讯 辽沈晚报记者胡月梅报道 沈阳市发改委消息，春节假期后第一个工作日，随着节日效应逐渐消退，沈阳主要农副产品价格总体以降为主。

其中粮油价格持续平稳运行，猪肉均价为29.00元/500克，微降0.40%，鸡蛋价格4.31元/500克，微降0.46%，牛羊肉、鸡肉价格保持稳定，蔬菜价格下降较为明显，监测的20种蔬菜价格，“12降3涨5平”。预计后期蔬菜价格将开启节后季节性

回落。

春节期间结束，持续保持高位的猪肉价格开始松动，前天各部位平均价格为29.00元/500克，比17日微降0.40%。目前，鸡蛋市场仍以消费节前库存为主，节后市场需求减弱，价格稳中偏弱运行，前天价格为4.31元/500克，比17日微降0.46%。牛肉、羊肉、白条鸡价格为39.65元/500克、41.45元/500克、8.37元/500克，均与17日持平。

20种蔬菜价格“12降3涨5平”，

具体来看：黄瓜、菠菜、韭菜、绿茄子价格降幅明显，蒜薹、胡萝卜、圆葱价格小幅或微幅上涨，大白菜、土豆、大萝卜等耐储惠民菜价格持平。

按照惯例，若无极端天气情况发生，后期蔬菜价格将开启节后季节性回落。

另外，大米、精粉、桶装豆油、桶装花生油价格为2.77元/500克、2.80元/500克、54.14元/5升、145.32元/5升，均与17日持平。

### 暖空气在沈过周末 下周一骤降十多度

昨日下午，沈阳市气象局发布消息，今明两天沈城气温依旧在场，最高气温9~10℃，最低气温-4~-7℃，今天晴空万里，西南风5~6级，明天云层密布，北风2~3级。

总的来说，这两天气温虽然变化不大，但体感今天更暖一些，明天天气更优一些，都比较适合开展户外活动。

来自辽宁省气象局的消息显示，通常一年中升温最快的时段就是“雨水”到“清明”期间。也因为气温回升，降水相态从雪转为雨，而气温回升，暖空气能承载的水汽量增多，降雨也会增多。但今年“雨水”节气一开场，气温的表现完全盖过了降水的

风头。今明两天辽宁大部地区气温会大幅回升，但由于缺乏有利的降水条件，难得见到雨雪。

昨天，在西南大风的助力下，各地气温迅速回升，大部地区的最高气温都将回升至5℃以上，其中辽西四地领跑全省，集体回升至10℃以上。

周末两天辽宁仍是以晴到多云的天气为主，虽然气温会有小幅波动，但回暖的趋势不变，周日早晨，大部地区最低气温将回升至-5℃以上。不过下周一，又会有新一轮冷空气登场，气温会明显下降，各地最高气温会重新回到冰点附近。

辽沈晚报记者 胡月梅



### 异地居住退休人员未资格认证暂停发养老金

本报讯 辽沈晚报记者胡婷婷报道 沈阳市社会保险事业服务中心发布《关于对2020年异地居住未进行养老保险待遇资格认证人员暂停发放养老金的公告》对于居住在国内异地或

境外的企业退休人员，在2020年底前未进行领取养老保险待遇资格认证的，暂时停发养老金。请上述人员尽快进行认证，以免影响正常享受养老金待遇。

### 春节期间全省门诊接待就诊患者64.2万人次

本报讯 辽沈晚报记者胡婷婷报道 春节期间，全省医疗卫生机构严格落实疫情防控要求，加强应急值守，各项工作有效运转。科学、合理开放普通门诊，确保急诊和发热门诊24小时接诊。

2月11日(除夕)零时至17日(初

六)24时，全省卫生健康系统累计安排行政、后勤人员值班7.6万人次，医护人员值班36.7万人次。医疗机构门诊接待就诊患者64.2万人次，急诊16.7万人次，收治入院4.6万余人次，手术5300余台次，核酸检测45.2万人次。院前急救机构急救车出车次数1.7万次。