

从每斤数千元、上万元涨至十几万元甚至数十万元 “非卖品”卖“天价” 谁是岩茶幕后推手

每斤十几万元乃至数十万元,谁是“天价岩茶”幕后推手?

拥有千年历史的武夷岩茶以工艺繁复、制作周期长、品质独特著称,价格向来不菲。近年来,部分岩茶价格呈现数倍乃至一二十倍增长,从每斤数千元、上万元涨至十几万元甚至数十万元。

春节期间,记者调查发现,“天价岩茶”愈演愈烈,有的还打着“非卖品”名义“天价”出售,少数岩茶被炒作成“办事茶”“送礼茶”,成为热门高端礼品,并滋生回收、代售等变现业务。谁是“天价岩茶”幕后推手?

每斤十多万万元的岩茶充斥市场 “非卖品”卖“天价”

记者近日走访福州茶叶市场发现,包装奢华,每斤10万元以上的岩茶充斥市场。

记者注意到一个有意思的现象:一些包装上标注“非卖品”的茶叶,不仅在专卖店公开出售,并且店员一张口就是每斤十几万元乃至数十万元。

在福州一家名为“手尚功夫”的茶叶店,店员向记者推荐一款标注“非卖品”的“远香”茶叶,10克1泡的茶叶9600元,每斤48万元。记者问这款茶能不能卖,店员表示“可以”,并称春节期间这款茶很多人想要,需要等几天才有货。记者表示预订5泡,店员电话确认后说“三天后可以取货。”

记者在福州一家“北岩”岩茶店看到,一款名为“宗匠大韵”的岩茶,一盒两泡(1泡9克)标价16200元,每斤45万元,茶叶包装上标注“非卖品”。记者问“非卖品”是否出售,工作人员表示,可以按标价出售。

市场上还疯传所谓“天价岩茶”榜单。记者拿到一份最新的“2021年天价岩茶”榜单,上榜岩茶分“非卖品”和“在售品”。“非卖品”有18款茶,每斤价格均在10万元以上,售价在30万元以上的岩茶有14款;“在售品”有七八十款,每斤价格在5万元以上。

记者在福州、武夷山多家茶叶专卖店发现,榜单上的“天价茶”绝大多数在销售,且每斤超过10万元的不止上榜岩茶品牌。

在福州一家“八马”茶叶店,店员向记者推荐多款每斤价格10万元以上的岩茶;其中一款名为“牛一”的岩茶,1泡仅8克,包装奢华,售价3000元。

“天价茶”榜单成送礼依据 收受后还可回收、代售变现

记者调查了解到,绝大多数武夷岩茶的成本在数百元、数千元之间。多位业内人士均表示,“每斤动辄一二十万元、数十万元的‘天价茶’,价格严重背离价值,肯定不是正常现象。”

位于武夷山星村镇黄村的一家中小型岩茶厂,茶叶是由当地茶农加工生产的。前些年,这里的茶叶销售价格为每斤300元至3000元。近年来,该茶厂和福州客商合作,注册新公司、包装营销,改头换面,部分岩茶每斤达十几万元甚至三十多万元。

武夷山茗川世府茶叶合作社党支部书记黄正华告诉记者,“天价岩茶”主要是武夷山以外一些商人进场炒作的结果。

“外面公司运作能力很强,进武夷山后,收购茶农产品,注册一个商标,取个花名,文案做漂亮,包装搞奢华,炒作‘榜单’‘稀缺’‘非卖品’等噱头,推高价格。”黄正华说。

“天价茶”的背后暗藏“四风”等腐败动向。记者在福州多家茶叶店暗访时,多名店员告诉记者:“1泡茶近万元甚至一两万元,买的人不怎么喝,几乎都是用来办事送礼的。”中秋、国庆及春节期间,此类“天价茶”销量明显增加。

记者调查了解到,“天价茶”榜单之所以受追捧,除了企业的营销炒作,还因为榜单成为一些人办事送礼的重要依据。

多家茶叶店店员告诉记者:“这个榜单一出来,大家就知道了这款茶叶的价格,送给领导有面子。”在福州三坊七巷附近一家茶叶店,店员告诉记者,不少人是按照榜单的排名找茶送礼,越是“非卖品”、越是高价越受追捧。有的茶品质一般,但是标上“天价”,偏偏有人找上门来买,说领导爱喝,非得送这款茶不可。



在福州一家“北岩”茶叶店内,一盒20克装的岩茶“宗匠大韵”的价签。这款茶叶标价16200元,虽标为“非卖品”,但摆在店内公开出售。

质一般,但是标上“天价”,偏偏有人找上门来买,说领导爱喝,非得送这款茶不可。

“有款上榜岩茶单泡6000元,有顾客寻上门来要买,说是年节送礼,对方只要这款茶,最后每泡茶加价2000元购买。”福州鼓楼区一家茶叶专卖店店员告诉记者。

记者在福州一些茶叶店暗访发现,有的茶叶店提供“天价茶”回收服务,“收这么贵的茶,有的人觉得喝了浪费,想要转手变现,可以把茶叶放在我们这里,售出后分成。”

多数茶农利益受损 应刹住奢靡腐败之风

记者调查了解到,卖出“天价”的“正岩茶”“山场茶”大都产自武夷山天心村。这些年高端岩茶的火爆,受益的主要是茶商和少数茶农,武夷山大多数茶农不但没有受益,反而成为受害者。

由于近年来市场上炒作“山场茶”“正岩茶”,以“稀缺”“大师”等噱头作为卖点,市场上将“天价岩茶”等同于武夷岩茶,使大量中低端岩茶遭遇“寒流”。实际上,武夷山茶园面积14.8万亩,每年岩茶产量1万多吨,正岩茶不足10%;正岩产区之外,很多中低端岩茶卖不出去,茶农利益受损。

福建省政协常委、民建省委主委吴志明说,一些茶企过度炒作,过度包装,以次充好、以假

乱真,岩茶的信誉度有持续下降趋势。近两年以来,中低端岩茶滞销率达40%以上。

采访中,武夷山的茶企、茶农、行业协会负责人、当地党委政府等各方均明确表示,炒作“天价岩茶”,助长了奢靡之风,扰乱了市场秩序,不利于行业健康发展。

全国政协委员、福建武夷星茶业有限公司董事长何一心说,“质优价实,让老百姓而不是少数人消费得起岩茶,才是岩茶产业长远健康发展的方向。不能通过炒作去创造、迎合那些畸形的需求。”

近日,武夷山茶业同业公会发布多封公开信,倡导全市茶企茶农共同反对价格虚高、过度包装、恶俗花名等炒作行为。

针对“天价岩茶”愈演愈烈的乱象,武夷山市委市政府持续采取多项措施整治。武夷山市委常委、宣传部部长彭秀莲告诉记者,近日,武夷山市场监管局、茶业局等部门约谈部分销售“天价岩茶”企业,对存在过度炒作、串通操控茶叶价格,甚至以次充好等行为的依法查处,并予以曝光,纳入企业不良信用记录管理。

业内人士表示,要防止“天价茶”等名贵特产类特殊资源诱发“四风”问题反弹,在日常监督中,应将“天价茶”列入党员干部不得收受的名贵特产资源目录,对于利用“天价茶”进行洗钱、受贿等行为的,应严肃查处,公开通报,形成震慑。

图文据新华社

男子冒充“兵哥哥”骗财骗色 两受害女孩抱头痛哭

因沉迷赌博,男子在网络社交平台上冒充现役军人与女孩恋爱交往,同居后骗财骗色,多次盗窃被害人钱财。直到案发,被害人才发现她们的“兵哥哥”不过是一名游手好闲、花言巧语的赌徒罢了。因犯冒充军人招摇撞骗罪、盗窃罪,被告人黎明(化名)被判处有期徒刑2年9个月,并处罚金2000元。

初恋遇到“兵哥哥” 甜言蜜语让她“沦陷”

2019年的冬天,在江苏省宜兴市一家体育服装专卖店上班的刘艳(化名)遇见了自己的“心动”男生,开始了人生第一次恋爱。这位27岁的姑娘,时常在社交平台上发一些工作时的“萌照”,也一直盼望着遇到自己的爱情。

一天晚上,刘艳卧床玩着手机。“嘀”的一声,她打开一看,一位声称在福建省某陆军部队服役的男孩主动向她打了个招呼。“是一个兵哥哥。”出于对军人的崇拜,刘艳添加了对方的微信,且知道他叫黎明。接下来的日子里,刘艳被这个“兵哥哥”细心呵护得像一个“小女孩”,“该起床上班了,天冷记得多穿点衣服。”“工作累了吧!午餐要吃好一些。”“睡了吗?晚安,梦里见”……“兵哥哥”每天的言语关心,充满了对女孩子的疼爱,让她感觉这个冬天很温暖,很幸福。

“我们见个面吧!太想你了。”一周后,黎明主动向刘艳提出这个请求,刘艳欣然应约。之



承办检察官正在提审犯罪嫌疑人。

后,两个人确立了男女朋友关系并同居,刘艳梦想着两个人可以一直相亲相爱,厮守到老。

发现被骗钱 女孩选择了“原谅”

随着两人深入交往,刘艳发现自己的“兵哥哥”并没有那么完美:对方既不回部队,也不回自己的家,时常还以家人生病、朋友出车祸等理

由,向自己借钱。但刘艳还是选择了相信,一次把钱转给了黎明。黎明则承诺这些钱一定会还的,有时还会买点小礼物“回报”刘艳。但天真的刘艳哪里知道,这些钱被黎明用来偿还了个人债务或是赌博输了个精光。

2019年12月24日,刘艳收到一些借贷平台4万余元的催款消息。“你是不是用我的手机借钱了?”刘艳打电话质问黎明。“是的,我动了你的手机借了钱正在搞一个项目,有了钱一定还

你。”黎明承认了错误,再次得到刘艳的谅解。

但她不知道的是,此时,黎明早已居住在广东省佛山市另一个被害人罗梅(化名)家中,用同样的身份,同样的演技,同样的“技能”谈着恋爱。

同样被骗财骗色 两受害女孩抱头痛哭

2020年6月18日,在家人的陪伴下,刘艳向公安机关报案。同年7月14日,警方将犯罪嫌疑人黎明抓获。

刘艳、罗梅在警方做笔录得知,眼前的同居男友不仅用自己的手机借网贷后赌博挥霍,更不是现役军人,两个人不禁抱头痛哭,悔恨自己瞎了眼,竟被骗财又骗色。

警方查明,犯罪嫌疑人黎明通过网络社交软件谎称自己是现役“军人”,凭着从网络上收集的恋爱“话术”,专门结交单身女孩,骗取被害人及其家人的信任后,登门入室,共同生活,伺机作案。

2020年10月,公安机关将此案移送宜兴市检察院审查起诉。2020年11月,宜兴市检察院审查后认为,犯罪嫌疑人黎明既骗财又骗色的行为在网络空间中损害了军队声誉和军人形象,以被告人涉嫌冒充军人招摇撞骗罪、盗窃罪提起公诉。

2021年2月3日,该案宣判,法院采纳检察机关全部公诉意见及量刑建议,作出上述判决。

图文据《扬子晚报》