

# 女生他乡就业更容易“留下”

## 本科毕业生家乡就业者机关事业单位工作比例比他乡就业者高15%

2019届本科他乡就业者的月收入为6146元,高出家乡就业者1103元;2019届本科家乡就业者有1/4在“政府机构/科研或其他事业单位”工作,该比例高出他乡就业者15个百分点。

对于在他乡和家乡的就业质量的差异,麦可思对此进行了深度对比分析。他乡就业者的月收入更高,而家乡就业者手捧“铁饭碗”的比例更高。

麦可思对2015~2019届本科生毕业半年后就业地研究发现,毕业生流动性有所提高,2019届本科毕业生在家乡(即“生源所在省”)就业的比例为64%,相比2015届的66%降低了2个百分点。

对在不同城市类型就业的毕业生分析可知,在“副省级城市”就业的毕业生,属于家乡就业的比例从2015届的64%降到了2019届的58%,下降了6个百分点;在“地级及以下城市”就业的毕业生,属于家乡就业的比例从2015届的82%降到了2019届的78%,下降了4个百分点。

近几年各地抢人大战不断升级,一些城市的落户门槛一再降低,甚至“零门槛”。哪些城市能提供更好的

就业机会和空间、更宜居的生存生活环境、更稳定开放的政策,更可能在抢人大战中胜出。

对比家乡就业者和他乡就业者的就业情况差异发现,他乡就业者的月收入更高,而家乡就业者手捧“铁饭碗”的比例更高。

具体来看,2019届本科他乡就业者的月收入为6146元,高出家乡就业者(5043元)1103元。2019届本科家乡就业者有1/4在“政府机构/科研或其他事业单位”工作,该比例高出他乡就业者(10%)15个百分点。可见家乡的“铁饭碗”对部分毕业生还是比较具有吸引力的。

这些差异,一方面可能与他乡的就业机会、地方经济发展有关,另一

方面也可能与家乡就业者出于赡养父母、生活环境、人际关系等因素的考虑,对薪资的期待和要求相对偏低。

麦可思对2016届本科生毕业半年后、三年后的就业地变化分析发现,2016届本科生毕业半年后在外省就业群体,毕业三年后有74%依旧他乡漂泊,26%的人回家乡安居。

进一步对比分析不同性别毕业生就业地变化发现,相比于男生他乡就业者,女生他乡就业者更易“留得下”。2016届男性本科生毕业半年后在外省就业的人,其中30%毕业三年后回了家乡;女性毕业生的该比例仅为18%,也就是说八成依旧在他乡。

## 家乡就业 VS 他乡就业

### 2019届本科平均月收入

5043元

6146元

### 政府机构/科研或其他事业单位

25%

10%

### 2016届本科毕业生

男生30%  
三年后回家

女生82%  
留在他乡

## 新闻延伸 一直在家乡人群 毕业三年后月收入最低

麦可思还依据2016届本科生毕业半年、三年不同时间节点的就业地变化情况,将他们细分为“一直在家乡”(即毕业半年后、三年后均在家乡)“一直在他乡”(即毕业半年后、三年后均在他乡)“回家乡”(即半年时在他乡而三年时回家乡)“去他乡”(即毕业半年后在家乡而三年后去他乡)四个群体,从就业地的变化来看他们的职业发展差异。

对于“一直在家乡”群体的职业发展情况,可概括为“收入不高但是稳定性强”。该群体毕业三年后的平均月收入为7040元,在四个群体中最低,但职业稳定性相对最好,平均雇主数最低,为1.9个。该群体的职业发展特征可能与他们的工作单位类型、家乡经济发展等多方面因素有关。

而三年间从家乡到他乡的群体,他们的平均月收入为8801元,较毕业

半年后时已有较大增长,涨幅高达135%。但同时也看到,“去他乡”群体的工作与专业相关度相对最低,为57%,这可能意味着部分人要放弃原有的专业基础,在新工作中迎接更多挑战和更大压力。

“一直在他乡”群体毕业三年后的平均月收入为9530元、工作与专业相关度为67%,均是四个群体中最高的,或许正是他乡更多的就业机会、

更高收入的岗位,使他们愿意一直漂泊他乡。

相比之下,他乡漂泊后“回家乡”群体,毕业三年后的平均月收入为8163元,与“一直在他乡”群体拉开了差距,月收入涨幅相对其他群体较低,为70%,但是仍高于“一直在家乡”群体。

尽管不同的就业地选择造成了大学毕业生不同的职业发展轨迹,但

总体来看,这四个群体在就业满意度方面并没有较大差异。职场人对就业幸福感的衡量中,收入只是其中一个要素,对工作内容、工作环境、晋升空间等多个因素的主观认识和情感体验同样重要。

麦可思表示,家乡就业还是他乡就业,这个问题并没有标准答案。处理好理想与现实的平衡问题,适合的就是最好的。辽沈晚报记者 朱柏玲

# 押中《你好,李焕英》 这些上市公司分食78亿票房“蛋糕”

牛年的春节档太牛了!1.6亿观影人次,78亿票房表现,“史上最强”春节档实至名归。

影片方面,《唐人街探案3》以35亿元票房占据“半壁江山”;《你好,李焕英》依靠口碑后程发力,取得近27亿元票房,业内人士预计该片票房有望突破50亿元。

尽管麻烦缠身,但在春节档期间,北京文化重拾“爆款发动机”的名号,押中《你好,李焕英》让公司获益不少。北京文化在2月18日牛年开市首日便取得涨停,早盘一度封单超100万手。业内人士预计北京文化有望借助《你好,李焕英》获得3个涨停板,不过后续需注意追高风险。

## 北京文化再次押中爆款

北京文化此次涨停与押中爆款密切相关。

北京文化主控出品的《你好,李焕英》原本并不被市场看好,上映前市场预期在18元左右,但该片口碑自2月14日(初三)开始发酵,春节档期间票房占比和排片占比持续上升,至初六单日票房占比已超55%。

根据灯塔专业版数据,《你好,李焕英》大年初一上映首日收获票房2.91亿元,票房占比17.2%,排片占比20.0%;初三排片占比提升至26.5%,票房占比亦提升明显。《你好,李焕英》在2月15日(初四)一举超过《唐人街探案3》成为日票房冠军,并延续至今。

截至2月18日记者发稿时,《你好,李焕英》票房已达28.6亿元。国泰君安研报预计,《你好,李焕英》票房将达52.18亿元,超过《唐人街探案

3》的45.82亿元,成为春节档上映的7部影片之中的票房冠军。

《你好,李焕英》的主控方为北京文化,出品方还包括猫眼娱乐、阿里影业,联合出品方包括中国电影、横店影视、华谊兄弟。中国证券报记者采访中获悉,北京文化押中《你好,李焕英》颇为幸运,早前该片据传为恒腾网络子公司儒意影业所独家投资,后续转让给北京文化大比例份额。而儒意影业与猫眼娱乐联合对该片进行保底发行,据传规模为15亿元。上海某基金公司研究员判断,若《你好,李焕英》票房达到50亿元,相关出品方的收益将非常可观,猫眼娱乐或可盈利4亿元-5亿元。

《你好,李焕英》受益于口碑发酵,目前,《你好,李焕英》豆瓣评分为8.2分。“《你好,李焕英》火爆的原因在于真挚的情感。”猫眼研究院负责人刘鹏表示,这不仅让更多年轻人走进电影院,也带动了父母人群的观影,这是非常宝贵的增量人群。此外,中国电影的主力消费群体是女性。根据猫眼专业版的想看数据,目前《你好,李焕英》的想看人群中74.5%为女性,母女亲情题材对女性观众的吸引力也助推了该片“出圈”。

票房大热门《唐人街探案3》则有点高开低走,在正式上映前斩获了近10亿的预售票房,首日获得了37.5%的高排片率和68.4%的高上座率。但由于上映后影片评分走低,上座率、排片率、单日票房先后被《你好,李焕英》反超。

《唐人街探案3》出品方包括万达电影、中国电影,联合出品方包括阿里影业、猫眼娱乐、金逸影视、欢瑞世纪,其中万达电影为影片主控方,投

资比例最高。《唐人街探案3》成本在5亿元左右,该片票房预期在45亿元-50亿元之间,万达电影获得的净利润预计可达1.91亿元-2.38亿元。

万达电影今天上午开盘一度飙至7.21%,但后续便快速跳水,截至午间收盘涨幅缩水至1.37%。

其他多家影视公司均不同程度冲高回落,截至午间收盘,中国电影、幸福蓝海、金逸影视、华谊兄弟、上海电影分别上涨2.74%、1.86%、1.83%、1.44%、1.12%。春节档电影《人潮汹涌》《刺杀小说家》遭遇“叫好不叫座”的尴尬,两部影片的主控方光线传媒和华策影视分别下跌1.97%、3.14%。

## “史上最强”春节档

今年春节档有多火爆?大年初一,票房接近17亿元,创下历史单日票房最佳的成绩。初一至初五连续5天的日票房超过10亿元,春节档总票房在初五就超越了2019年春节档创下的59亿元票房纪录。灯塔专业版数据显示,今年春节档票房超过78亿元,是2017年春节档总票房的2倍多。

值得注意的是,今年春节档相比往年多项数据上均有明显提升。

在观影人次方面,初一至初五观影人次分别为3431万、2785万、2914万、2402万、2263万,相比2019年分别增长6%、25%、40%、25%、20%。春节档之前部分地区出现疫情反复,影院暂停营业或上座率限制在50%,但整体来看观众的观影热情并未受到影响,“一票难求”的局面时有出现。

在票价方面,今年春节档平均票价为49.5元(含服务费),2019年和

2018年分别为44.7元、39.7元。今年春节档的提价比例超10%,一线城市动辄百元的票价大量出现。

平均票价的大幅度增长,主要体现在一线城市平均票价的变化中。2021年,一线城市单日平均票价相较于2019年变动率显著上升,涨幅超过20%,特别是今年正月初五平均票价涨至62.8元,较2019年同期涨幅为33.33%。而二三四线城市平均票价的涨幅较为缓和,涨幅为5%-10%。

对于春节档的高景气表现,天风证券传媒互联网行业首席分析师文浩表示,在疫情仍有影响,以及部分城市如北京50%上座率疫情防控限制下,2021年春节档仍然获得了非常亮眼的表现。一方面“就地过年”倡导下,作为主力观影人群的一线城市居民未返乡,假期观影推动了一线城市票房提升。当然最重要的是2021年春节档影片质量上乘,优秀的内容能够吸引观众走进影院,并随着口碑传播,保持电影市场热度的持续性。

据新华社

股市有风险  
入市需谨慎

本版稿件仅代表作者个人观点  
不构成投资建议

## 全省14城市今明两天天气

城市	日期	天气现象	气温(℃)
沈阳	今日	晴	10~-7
	明日	晴转多云	10~-4
沈阳今日空气质量预报			
空气质量指数		75-105	
空气质量级别		良-轻度污染	
首要污染物		PM2.5	
城市	日期	天气现象	气温(℃)
大连	今日	晴	9~2
	明日	晴	9~1
鞍山	今日	晴	9~-2
	明日	晴转多云	11~0
抚顺	今日	多云	9~-10
	明日	多云	9~-7
本溪	今日	晴	8~-6
	明日	多云	9~-3
丹东	今日	晴	7~-3
	明日	多云	8~0
锦州	今日	晴	13~-2
	明日	晴转多云	13~-1
营口	今日	晴转多云	5~-5
	明日	多云	8~-4
阜新	今日	晴	11~-7
	明日	多云	10~-5
辽阳	今日	晴	9~-6
	明日	晴转多云	11~-5
铁岭	今日	晴	10~-6
	明日	晴转多云	8~-4
朝阳	今日	晴	14~-6
	明日	多云	16~-4
盘锦	今日	多云	6~-3
	明日	多云	8~-3
葫芦岛	今日	晴	14~-6
	明日	多云转晴	9~-4

气象数据来源:  
中国天气网

中国天气  
www.weather.com.cn