

茅台市值破三万亿 大涨超3.5%

2月9日,临近春节,不仅茅台酒一瓶难求,股价也突破3万亿,大涨超3.5%!一开始大家的投资策略是寻找下一个茅台;如今终于醒过来:为什么不直接买茅台?连机械研究员都说了,挖机一响,茅台喝爽;合同一签,黄金万两;推挖机的真实目的是推茅台!

截至9日A股收盘,贵州茅台涨近4%,股价报2456.43元/股,市值高达3.08万亿!至此,今年一个多月以来,茅台就涨了近23%!

2020年年度涨幅为71%,2019年年度涨幅为108%。

2018年1月15日,贵州茅台市值首度突破1万亿元大关,成功跻身A股市场万亿市值行列中。

2020年7月6日,贵州茅台市值突破2万亿元大关。

可以看出,随着股价越来越高,贵州茅台市值的增长也在加速。1万亿到2万亿区间的跨越历时近2年半,2万亿到3万亿的跨越仅仅用了7个月的时间。

2020年,贵州茅台预计实现营业总收入977亿元左右,同比增长10%左右,预计实现归属于上市公司股东的净利润455亿元左右,同比增长10%左右

有大V表示,茅台的天花板依赖于当前财务品质的未来变化,日后谁能找到该股业绩变动的实锤,抱团才会崩解。但目前没有说服力的东西。

中信证券在研报中指出,茅台元旦及春节期间加大投放力度,需求旺盛持续供不应求,散茅2400元左右、箱茅3100元左右,引领行业景气。近期,渠道调研反馈,茅台对定制酒产品提价50%左右,预计该部分酒占总体销量4~5%,提价将增厚收入3~4%,因此在不考虑普飞提价下,预计2021年公司将实现收入近15%增长。普飞散瓶销售有效释放开瓶饮用需求,释放价格压力,为后续提价做好铺垫,期待时机成熟出厂价提升带来的报表弹性。

此外,前日晚间,贵州茅台公众号发布一条推送《茅台发布上头神曲! Oh Its Moutai !!!》,文中视频以歌曲MV形式呈现茅台产品特色,不同肤色的人物与现代混搭的曲风突出了国际化、年轻化的定位。

这首歌曲瞬间在股民之间刷屏,有网友评论“五万亿市值稳了!”

昨日,两市股指高开高走,盘中强势拉升单边上行,沪指大涨2%收复3600点,深成指涨幅超2.3%,创业板指涨近2%。两市板块多数走强,军工、稀土、医药等板块涨幅居前;两市成交量较昨日小幅放大,北向资金净流入超25亿元。

截至收盘,沪指涨2.01%报3603.46点,深成指涨2.36%报15630.57点,创业板指涨1.71%报3334.24点。两市合计成交8374亿元,北向资金净流入26.24亿元。

基金君粗略算了一下,今天的A股暴涨了1.8万亿市值。

爱美客为医疗美容行业上游的耗材生产商,是医美玻尿酸领域龙头公司。由于身处时下大热的医美赛道,爱美客自上市以来一直颇受市场追捧。

爱美客于2020年9月28日登陆创业板,迄今不到5个月的时间里,该股一路走高,现已较118.27元的发行价格,累计上涨超过8倍,被称为“医美界的茅台”。

具体看今日爱美客大涨,直接原因源自公司刚刚披露的财报,以及宣布大手笔分红与送转。

2月8日晚间,爱美客披露上市后的首份年报。2020年,公司实现营业收入7.09亿元,同比增长27.18%;实现净利润4.40亿元,同比增长43.93%;扣非后净利润为4.24亿元,同比增长42.95%;基本每股收益4.51元;经营活动产生的现金流量净额4.26亿元,同比增长37.44%。

除了业绩增长,另一大看点是爱美客拟每10股派发现金红利35元,以资本公积金向全体股东每10股转增8股。

此外,茅台指数大涨超2%。油茅金龙鱼大涨12%,酱茅海天味业大涨近6%!

据《中国基金报》

1万亿跨越2万亿历时近2年半
2万亿跨越3万亿仅用7个月



茅台如何踏上「高位」

2018年茅台突破1万亿元

2019年年度涨幅为108%

2020年年度涨幅为71%

2020年茅台突破2万亿元

2020年茅台预计实现营业总收入977亿元

预计实现归属股东的净利润455亿元

2021年公司预计收入近15%增长

就地过年 这些物品成为年货新宠

不回家,也要认真过年!

就地过年,改变了众多国人过年的轨迹,也诞生了“原年人”这个网络新词。“原年人”中有人选择过一个“宅家年”,有人选择跟朋友“拼年”,新的变化下,一些东西也卖火了。

麻将机

“节前麻将机销量暴涨”近日登上了热搜。麻将机堪称是今年春节的“年货担当”。

淘宝的数据显示,节前家用麻将机迎来了爆发式增长,日销量同比去年年货节增长超130%。从麻将机销量看,重庆稳居首位,四川、浙江位列前三。在购买麻将机的人群中,85后和90后最多。静音洗牌、折叠、餐桌两用、取暖等功能的麻将机最受欢迎。

有子女给父母买麻将机,“自己不在家,怕家人不听劝外出打麻将会增加疫情感染风险,索性买一台寄回家。”也有父母给子女买麻将机,“今年过年不回家了,我爸妈担心我宅七天,人会废掉,专门在网上买了个麻将机寄过来,让我邀请朋友到家打打麻将。”

“我没买麻将机,太占地,但我买了麻将。”北漂张女士今年选择跟朋友在北京“拼年”,她对中新网记者说:“跟朋友一家一起过年,四个大人刚好玩麻将。”

除了麻将机,家用投影仪、家用游戏机等“宅家神器”也成为走俏新

年货。

宅家健身器材

“跳绳等宅家健身器材销量猛涨”最近也冲上了热搜。

商务大数据监测显示,“2021全国网上年货节”启动前10天,全网零售额达3441.1亿元人民币。其中,跳绳、拉力器、哑铃等宅家便捷健身器材同比分别增长351.1%、91.9%和78.9%。

之前是每逢春节胖三斤,今年原地过年,聚餐减少,不再大鱼大肉,不少人决心打破“逢年必胖”的魔咒,趁着这个春节好好锻炼身体,悄悄变有型。

“我列了个计划,过年放假期间天天健身运动,不求这个年吃得好不好,只求不要长胖,如果还能再减掉1~2斤那就更好了。”有网友分享过年期间的健身计划。

“大家宅家都这么自律吗?只有我每天睡睡睡、吃吃吃吗?”“去年买的哑铃在家里吃灰”……希望买了健身器材的朋友们能真正用起来。

图书、学习神器

除了健身,看书成为了不少人就地过年的选择,大家期待在这个假期里为自己充电,提升自我。拼多多数据显示,Kindle以及各类纸质图书成为了年货节期间网友拼单的热门选项,其中,历史、科幻、文学类纸质图书热度最高。

不少网友在给自己拼购图书的时候,也不忘给家中的“神兽”买一套教辅材料,“互相勉励,一起学习。”

童书和教辅考试类图书热销。在淘宝上,腊八以来,全国消费者的年货购物车中,“小学教辅”位列年货销量前五名。此外,错题打印机、翻译笔、电纸书等学习神器消费也猛增,错题打印机1月份销量同比增长100倍以上。

北漂张女士对中新网记者表示,今年春节假期给孩子买了比往年假期更多的课外书,“除了不能回家找表哥玩儿比较郁闷外,孩子反应还好。”

看来,“神兽”们确实能过一个“充实”的寒假了。

萌宠年货

就地过年也引爆了很多新品类的消费,萌宠年货就是其中之一。

根据京东年货节消费大数据报告,对比去年年货节期间的消费结构可见,消费者在宠物生活等品类方面的消费占比增长较大。

往年春节时候回家过年,“铲屎官”们只能把宠物寄养别处,而今年就地过年,就可以和宠物一起在异乡度过春节。“一人一狗,也要认真过年”,萌宠用品销量大幅增长。除了囤萌宠的口粮,各种宠物的花式新年服饰、豪华猫窝狗窝、宠物玩具销量均迎来拼单高潮。以宠物新年服饰为例,年货节期间,拼多多平台各类

萌宠新衣的销量暴涨360%。天猫发布的2021十大“新年货”中,宠物新年服也高居第二位。

“一人食”“一人用”商品

今年,很多人是一个人过年,“一人食”“一人用”商品走俏。

一个人过年也要吃好年夜饭,半成品、单人份年夜饭火爆。1月以来,盒马线上年夜饭预售量是去年同期的4倍。从“一人食豪华套餐”到“小家庭团圆饭”,让厨艺不精的你也能在除夕吃上一桌热气腾腾的年夜饭。

便利蜂24小时供应的现点蒸包、小碗菜近期销量也有明显增长,其中现点现做的蒸包上线一周拉动蒸包整体销量上涨15%。

螺蛳粉、自热火锅等一人食餐品成为网红新年货,天猫淘宝数据显示,1月20日年货节首日,螺蛳粉的成交额增长1500%,购买螺蛳粉的人数同比增长近900%。

就地过年,你买啥了?

据中国新闻网

股市有风险
入市需谨慎

本版稿件仅代表作者个人观点
不构成投资建议

全省14城市今明两天天气			
城市	日期	天气现象	气温
沈阳	今日	☀ 晴	5~7
	明日	☁ 多云	11~-4
沈阳今日空气质量预报			
空气质量指数		135-165	
空气质量级别		轻度-中度污染	
首要污染物		PM2.5	
城市	日期	天气现象	气温
大连	今日	☀ 晴	8~0
	明日	☀ 晴转多云	9~1
鞍山	今日	☀ 晴	6~0
	明日	☀ 晴转多云	8~2
抚顺	今日	☀ 晴转多云	5~-11
	明日	☁ 多云转雨夹雪	11~-7
本溪	今日	☀ 晴	6~-6
	明日	☀ 晴转多云	10~-2
丹东	今日	☀ 晴	7~-5
	明日	☁ 多云	8~-3
锦州	今日	☀ 晴	9~-3
	明日	☀ 晴转多云	8~-2
营口	今日	☁ 霾	6~-5
	明日	☁ 霾转中度霾	8~-2
阜新	今日	☀ 晴	7~-6
	明日	☀ 晴	10~-3
辽阳	今日	☀ 晴	6~-7
	明日	☀ 晴转多云	11~-4
铁岭	今日	☀ 晴	5~-8
	明日	☁ 多云	10~-5
朝阳	今日	☀ 晴	10~-5
	明日	☀ 晴转多云	15~-4
盘锦	今日	☀ 晴	7~-2
	明日	☀ 晴转多云	8~0
葫芦岛	今日	☀ 晴	9~-5
	明日	☁ 多云	7~-5



中国天气
www.weather.com.cn