

# 我省将统筹用好公益性岗位拓展灵活就业渠道 将帮扶6万就业困难人员实现就业

今年辽宁省将继续办好10件民生实事,其中一件是帮扶6万名就业困难人员实现就业。辽宁省人力资源和社会保障厅厅长段君明介绍,与普通劳动者相比,就业困难人员在年龄、身体、技能等方面相对弱势,家庭和经济负担更重,求职难度偏大。针对这一特殊群体的实际情况和就业需求,各级人社部门始终坚持以人为本,积极完善“出现一人,认定一人,援助一人,稳定一人”的就业援助长效机制。

## 扩大失业保险保障范围

辽宁省将继续推进失业保险参保扩面和保障扩围,在国家政策框架内持续加大中小微企业稳岗返还力度,延长实施阶段性降费政策至2022年8月31日。确保失业保险金、失业补助金、价格临时补贴按时足额发放,保障失业人

员基本生活。加大援企稳岗扩岗力度。落实企业吸纳就业困难人员就业的社会保险补贴、岗位补贴、以工代训和失业保险稳岗返还政策,加大对广大中小微企业、个体工商户等市场主体的帮扶力度,为就业困难人员稳定和创造更多岗位。

启动创建就业服务示范城市、创业型城市、充分就业社区,建设一批优秀孵化、培训、见习基地,打造全省统一省级集中就业信息化系统平台,逐步实现覆盖全民、均衡共享、优质便捷、更可持续的公共就业服务体系。

## 以公益性岗位拓展灵活就业渠道

对于通过市场化社会化方式难以实现就业的就业困难人员,特别是大龄失业人员、重度残疾人和零就业家庭成员,统筹用好腾退和

新开发的公益性岗位,建立公益性岗位排序机制,实施托底安置。对在公益性岗位就业的就业困难人员,依据有关规定及时落实岗位补贴和社会保险补贴,其中距法定退休年龄不足5年的,社会保险补贴和岗位补贴的期限可延长至退休。

拓展灵活就业渠道,鼓励和引导就业困难人员,从事个体经营或非全日制工作,特别是通过微商电商、网络直播等,实现多样化自主就业、分时就业。对符合条件的电商直播示范基地、电商直播市场主体和从业人员,相应给予就业创业补贴和就业创业服务补助支持。

根据就业困难人员自主创业需要,建设一批创业孵化基地,广泛征集投资少、见效快、市场前景好的创业项目,提供创业培训、政策咨询、开业指导、税费减免、担保贷款等“一条龙”服务,培育一批就业困难人员创业带头人。

## 制定个性化援助计划

各级公共就业服务机构要长期设立专门为就业困难人员服务的综合服务窗口,全面掌握就业失业状况、就业创业意愿、技术技能水平、培训服务需求。根据不同群体的需求特点,指定专人负责,制定个性化援助计划,主动提供政策咨询、职业指导、技能培训、职业介绍等优先扶持和重点帮助。

对实现就业的就业困难人员,及时了解其上岗情况和落实各项扶持政策的情况,跟踪帮助解决就业过程中的困难和问题,提升差异化、精准化服务水平。推进失业保险参保扩面和保障扩围,为新产生的就业困难人员方便快捷发放失业保险金、失业补助金、一次性生活补助等失业保险待遇,切实保障他们的基本生活,兜紧兜牢民生底线。

辽沈晚报记者 胡婷婷

# 省人社厅将举办“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动 专车专列专机“点对点”接送返乡返岗人员

本报讯 辽沈晚报记者胡婷婷报道 为做好留辽过年的外地务工人员服务保障工作,辽宁省人力资源和社会保障厅在全省开展“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动。专项行动包括稳岗留工、开展招聘活动、提供返乡返岗“点对点”接送服务等。

开展稳岗留工活动。持续开展重点企业用工调度保障工作,优先确保重点企业、重大项目、重大工程连续生产、用工有保障。

开展公共服务招聘活动。开展“就业援助月”“春风行动”等公共就业服务活动,不间断组织开

展特色专场线上线下招聘活动,为企业和劳动者搭建供需对接平台。对脱贫人口、农村低收入人口等重点帮扶对象,优先支持外出就业,优先稳岗就业,优先兜底帮扶。

实施劳动监察专项行动。加大劳动监察执法力度,开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动,依法取缔“黑中介”,查处就业歧视等违法违规行为。持续畅通投诉举报通道,重拳打击拖欠农民工工资违法行为,根治欠薪,查处违法案件,全力保障农民工合法权益。

提供返乡返岗服务保障。根据春节前后企

业开工复工和农民工返乡返岗情况,会同相关部门提供“点对点”专车、专列、专机服务。对春节前后有规模用工需求的企业,采取有组织、有计划统一送达的方式,为农民工提供“出家门进车门、下车门进厂门”运输服务。

优化失业保险服务。落实失业保险阶段性降费率、稳岗返还等政策,进一步提高参保企业政策享受率。根据物价涨幅及时启动社会保障标准与物价上涨挂钩联动机制,为领取失业保险金人员发放价格临时补贴。

强化返乡创业政策引导。落实农民工返乡

创业政策,扶持农民工创业带头人,对吸纳多人就业,并签订劳动合同缴纳社保的创业带头人企业,按相关规定给予相关政策补贴。

落实稳岗扩岗补贴政策。统筹开发不超过3个月临时性公益性岗位,兜底帮扶一批难以通过市场渠道实现就业的务工人员。面向重点群体提供至少1次职业指导、3个适合的岗位信息、1个培训项目。鼓励企业开展职工技能培训,对符合发放补贴条件的企业按规定加速兑现职业培训补贴经费。组织农村劳动力参加免费培训,增强就业能力。

# 超半数大学生月均花销一两千元

超半数大学生月均花销在1001元至2000元,54.2%的大学生偏好网购,价格、质量、个人喜好成为大学生购物考虑的三大要素。当物品超过预算时,超九成会理性判断或放弃购买。

日前,麦可思发布了2020年大学生消费情况研究数据。

## 超半数大学生月均花销在1001元至2000元

研究数据显示,在校大学生每月平均花销(不含学费、家庭与学校间往返交通费)在1001~1500元的占比最高,为33%;花销为1501~2000元的大学生比例也较高,为24%。有18%的大学生每月花销在1000元及以下。父母和亲戚提供是大学生生活费主要来源。

具体分析来看,除基本伙食费外,包括零食、饮料、营养品等在内的其他食品消费是大学生每月消费占比最高的一项,占比为57.3%;其次为包括鞋服、首饰、化妆品、美容美发等在内的形象消费,占比为48.6%;第三位是恋爱、聚会等在内的社交活动消费,占比为39.9%。

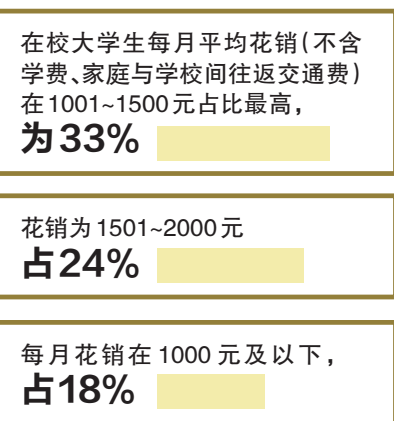
不同性别大学生每月主要花销存在差异,男生在个人娱乐活动、购买数码电子产品、通讯/上网费方面的花销占比明显高于女生,而女生投入形象消费、购买零食的消费占比明显高于男生。

## 54.2%大学生偏爱网购

研究数据显示,54.2%的在校大学生更偏爱网络购物,也有42.2%的大学生认为需兼具具体商品决定,网络和实体店购物均有。

从不同地域来看,越是经济发达地区,偏好网络购物的大学生比例越高。在“北上广深”就读的大学生,有56.7%更偏好网络购物,但在地级城市及以下地区,这个比例为51.7%。

## 研究数据显示



父母和亲戚提供是大学生生活费主要来源

## 各项花费中



## 33.5%大学生不会区分校园贷渠道是否正规

数据显示,33.5%的大学生表示完全不了解如何区分校园贷的渠道是否正规,36.1%的大学生表示“了解一些”区分方法。这或许也是近年来一些大学生遭遇非法校园贷的原因,加强大学生经济安全教育成为当务之急。

从在校大学生的反馈来看,目前高校提供的个人财产安全方面的帮助主要包括“辅导员、班主任等会给予提醒”,占比为61.6%;通过学校官网、官微等平台发布提醒,占比为45%;还有11.9%的大学生表示所在大学未给学生提供个人财产安全方面的帮助。

对此,麦可思表示,帮助大学生树立科学合理的消费观、保障大学生个人财产安全需要高校给予充分支持,建议高校丰富相关课程、活动,提升大学生的消费安全和经济安全意识。

辽沈晚报记者 朱柏玲

## 成品油迎来“六连涨”加满一箱或多花3元

本报讯 黄剑 辽沈晚报记者王月宏报道 1月29日24时,国内成品油零售限价将面临上调,汽油、柴油上调幅度分别为75、70元/吨。沈阳地区中石油旗下单价汽油92号涨0.06元/升,95号汽油涨0.07元/升。

1月29日24时,2021年国内成品油零售限价实现连续上调,这也是自2013年3月26日成品油新定价机制实施以来的首次“六连涨”,成品油限价“六连涨”落实后,汽柴油每吨累计上调幅度分别达到905元、870元,折合成升价,92号汽油及0号柴油分别累计上调0.71元、0.74元。

本轮国内成品油零售限价上调政策落实之后,消费者出行成本将小幅增加,以油箱容量在50L的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将较之前增加3元左右。以月跑2000公里,百公里油耗在8L的小型私家车为例,到下次调价窗口开启(2021年2月18日24时)之前的20天内,消费者用油成本将增加6.4元左右。物流行业支出成本同样将有上涨的现象,以月跑10000公里、百公里油耗在38L的斯太尔重型卡车为例,未来20天内,单辆车的燃油成本将增加152元左右。

## 调价后沈阳中石油加油站各油品价格(单位:元/升)

92号汽油	6.13
95号汽油	6.54
98号汽油	7.12
0号柴油	5.69
-35号柴油	6.54