

# C罗荣膺环球足球奖 世纪最佳球员

北京时间28日凌晨,2020环球足球奖颁奖礼在迪拜举行,该奖项成立11年来首次颁发的“世纪最佳球员”环节中,C罗力压梅西、罗纳尔迪尼奥、萨拉赫等人,成为奖项创立后的首位赢家。

此外,皇马被评为“世纪最佳俱乐部”,瓜迪奥拉被评为“世纪最佳教练”。在这三个奖项之外,还有“世纪最佳经纪人”评选,葡萄牙籍经纪人门德斯获得了这一奖项。

在本年度的各项年度最佳评选中,2020年收获了五冠王的拜仁,被评为年度最佳俱乐部。此前已经获得“欧洲足球先生”与“世界足球先生”称号的莱万,则获得环球足球奖的年度最佳球员。

另外,拜仁主帅弗利克被评为年度最佳教练,巴萨中卫皮克与今年宣布退役的卡西利亚斯,则获得了“球员职业生涯奖”。

21世纪固然沧海桑田,但20年就能涵盖“世纪”,也委实令人错愕。而此前6次当选年度最佳的C罗顺利“升格”,背后则是主办方和C罗过于亲密的互动,以及将人气变现为钱景的“神操作”。



C罗携女友乔治娜和儿子“迷你罗”领奖。



C罗抵达迪拜后不久,就和迪拜王储法扎会面。



C罗一直是环足奖的宠儿。



C罗荣膺环球足球奖世纪最佳球员。

环球足球奖官网截图

## 才过20年 就评世纪最佳

在讨论C罗是否配得上“世纪最佳”之前,有必要捋一捋这个“最佳”的授予方——环球足球奖(Globe Soccer Awards)。

比起1956年创立的金球奖和1991年诞生的FIFA足球先生,环足奖的历史显然过于短暂——2010年才在迪拜创立,由欧洲足球经纪人协会和欧洲足球俱乐部协会主办,是由迪拜体育局组织开展的迪拜国际体育大会的组成部分,每年年底或次年年初会进行一次颁奖典礼。

创办初衷是为了表彰足球领域优秀的经纪人和俱乐部经理,从2011年起增设了最佳球员和最佳球队等奖项。

而有别于两大足坛传统奖项的

是,环足奖还增设了职业生涯奖,以及意在回馈主办方的最佳中东俱乐部等奖项。

今年是环足奖成立第11年,为纪念这个与出场球员相同的年份,环足奖11月官方宣布,在一年一度的最佳球员、教练等评选之外,还将评选出2001-2020年间的最佳球员、教练、俱乐部、经纪人等奖项——C罗则成了首届“世纪最佳球员”的获奖者。

当然,环足奖偏爱C罗,也不是一天两天。此前该奖项年度最佳球员评选中,C罗从2011年奖项首创时就当选,直至今年已先后6次问鼎,在这一领域独领风骚。仅从C罗当选本身而言,这一奖项似乎并无不妥——毕竟,世纪最佳候选人无非梅罗,其中任何

一人当选都不意外。

但21世纪迄今不过20年而已,纵然过去20年战术变革前所未有激烈,足坛霸主走马灯般变幻,但相形于世纪百年的长度,评选周期未免过短。

正如同样登台领奖的皮克所说:“梅西和C罗都是21世纪截至目前的最佳球员,我们都希望他们两个人再踢很多年。不过对我来说,我认为足球历史上的最佳球员是梅西,至少我是这样认为的。”上世纪贝利和马拉多纳的世纪第一人之争旷日持久,但谁也未曾料到,“球王”诸多尘封半个多世纪的纪录,如今已经或即将被梅罗踩在脚下,谁敢断言梅罗归隐的下一个20年,足坛不会诞生更具统治力的存在?

## 偏爱 已成惯性

环足奖年度最佳球员创始至今的10年间,同期金球奖C罗和梅西以4:4战平,剩余一尊被莫德里奇拿走,而今年则因疫情缘故取消。

然而,从不跟随金球奖风向标的环足奖,一直在“不走寻常路”——尽管在其他奖项上并未引起太大争议,但在最佳球员评选上,数量最多且首次获选“世纪最佳”的C罗,俨然成了环足奖代言人。

首届环足奖年度最佳球员颁发的2011年,梅西领衔的“梦三”刚在欧冠决赛加冕,仅差一步再度实现六冠王伟业,金球奖和FIFA先生毫无悬念

地授予了巴萨10号,但那年的环足奖,却把年度最佳发给了一无所获、处处被梅西压制的C罗。

而去年环足奖C罗继续霸榜,也引起不小争议:虽然率领尤文完成九连冠,但欧冠赛场C罗更早遭遇淘汰,欧洲金靴之争也落在了梅西之后。

更别提这一年还有在欧足联年度最佳评选中人气高涨的范戴克,但环足奖同样对官方和民间的呼声不闻不问。当然,C罗“万千宠爱于一身”,也要拜环足奖特殊的评选规则所赐:每个奖项评选官方评审团投票

占比60%,球迷投票占比40%,其中球迷投票比例比金球奖和FIFA年度最佳评选都要高。

考虑到C罗足坛社交媒体第一人的身份,最近又在短视频和直播领域开疆拓土,得奖着实轻松。

当然,C罗绝非环足奖唯一的常胜将军,另一位比C罗更牢固的“钉子户”,恰恰是其经纪人门德斯。

自“年度最佳经纪人”奖项设立至今,11次评选门德斯10次称雄,也难怪本届颁发“世纪最佳经纪人”时,公务在身的葡萄牙大鳄干脆没有来到现场,而是让头号客户C罗代领。

## 炒作 心照不宣

比起金球奖颁奖前高度保密的邀约和拍摄工作,环足奖更致力于提前剧透。

早在圣诞节前,他们就晒出了C罗当选“世纪最佳”、身着尤文队服亲吻足球的定妆照,并在社交媒体上疯狂传播。

而在过去几年,他们甚至连得票率这样高度机密的核心环节,都早早公布于众——譬如去年C罗当选年度最佳时,得票率是42%,紧随其后的梅西则是36%。

奖项如此偏爱,也难怪C罗高度配合——过去两年年尾之际,C罗社交媒体上发布的动态,和环足奖高度相关。去年那个在迪拜著名的“夜跑”视频,恰恰就在颁奖期间。

今年C罗则是全家出动,不遗余力为环足奖乃至其赞助方造势助威。

早在颁奖礼开始前,C罗女友乔治娜就先期带着孩子来到迪拜,并身着某知名奢侈品品牌晒出系列街拍。

在颁奖礼当晚,一身红色亮片礼服的乔治娜,着装来自以出品高级定制礼服裙而知名的Lia Stublla,完全抢走了最后和C罗同框的菜万多夫斯基一家的风头。

去年“夜跑”视频的男配“迷你

罗”,穿着白衬衫还佩戴上了一条很受嘻哈歌手们喜爱的“大金链子”,颇有其父初到曼联时穿着打扮的神髓。

而C罗本人,更借环足奖疯狂破圈圈粉:抵达迪拜后不久,他就和迪拜王储法扎会面,先后晒出了两人在跑步机上汗流浹背、在煦暖阳光下亲密会谈的照片。

在颁奖前,他还忙里偷闲,在INS上发布了一条为某品牌代言的短视频——短短6分钟,点击率已经达到了19.5万。

为迪拜之行,C罗甚至得到了都灵地方卫生局的特许,在返回意大利时无需隔离——在最新颁布的总理法令后,多数无论本国还是外国人,从国外返回意大利都必须住在住所或指定场所隔离14天。

尽管在FIFA和金球奖颁奖礼上,球迷们基本看不到各大商家的植入,但环足奖却大大方方地把赞助商摆在了C位,无论是颁奖台上醒目的奥迪和宝格丽Logo,还是海报上无处不在的Tik-Tok,都再明白不过地重复着《潜伏》中那句经典台词:

“嘴上都是主义,心里全是生意。”