景区停业整顿！
云南腾冲通报工作人员从热气球上坠落身亡

11月30日，云南腾冲火山国家公园，发生一起热气球坠亡事故。一工作人员顺着热气球安全绳滑下，坠落地面身亡。

针对此事腾冲市人民政府新闻办公室发布情况通报，2020年11月30日上午11时25分，火山景区内“云南飞火山通航空俱乐部”经营项目——热气球活动结束后，在3号飞行场地外侧约10米处的旅游道上，地面工作人员准备收起热气球时突然刮起大风，导致热气球被风吹起再次升空，1名地勤工作人员未及时放手，被带到空中后发生坠落。经医护人员现场确认，坠落人员已无生命体征。

通报称，事件发生后，腾冲市委、市政府高度重视，第一时间组成工作专班赶赴火山景区进行处置。要求应急管理局牵头做好调查处置工作；文旅局坚持问题导向，举一反三，认真履行旅游安全监管职责，加大景区安全隐患排查整治工作，督促景区企业落实安全责任，严防类似情况发生；全力做好社会稳定及善后处置工作。目前，事件调查及善后处理工作正在进行，火山景区进行停业整顿。

相关新闻：

陕西白鹿原

10月7日，陕西白鹿原白鹿仓景区在执行热气球活动飞行时，突遇瞬间强阵风，导致热气球离地，地勤人员被带起。该地勤人员紧紧抓住热气球的吊篮，悬挂在高空中不停挣扎，所幸此次事故未造成人员伤亡。

山东烟台

2019年10月，山东烟台马家沟景区一氢气球固定钢缆脱落，绳子断裂，氢气球失控飞向空中。在氢气球上升时，因大气压力致其发生破裂，在该氢气球上的一对母子不幸从空中坠到地面后死亡。

湖南株洲

10月2日，湖南株洲一热气球飞行营出现意外事故，一名兼职大学生李某由于放飞热气球的时候没有及时松手，随着热气球升到了10米以上的空中并坠落身亡。根据该俱乐部的说法，此次事故是由于李某没有按照培训方法松手所导致的。

选择热气球运动要注意

乘坐热气球是一项具有一定危险性项目。如要乘坐热气球游览，对其风险应有充分认识，务必要选择有资质的从业机构，购买必要保险，了解并遵守热气球载客量限制，跟踪天气信息，听从专业人员指导，防止发生意外。 **据央视新闻**

奔驰服务技能大师赛

精进不止，由技及心

近日，“敢为 砺变”——2020年梅赛德斯-奔驰服务技能大师赛总决赛于上海落下帷幕。作为在华举办的第十三届服务技能大师赛，本次大赛基于真实的用户用车场景对赛制进行了务实革新，覆盖了梅赛德斯-奔驰乘用车及商务车全品类车型及客户服务板块，以全方位激励一线服务人员不断磨砺专业技能、提升用户沟通水平、加强团队协作。

以匠心 致初心 共创豪华服务“心”标杆

除了关注岗位技艺掌握与标准流程应用等技术技能外，大赛还特别设置了有关客户聆听与沟通、团队协作与共创的软实力考核，力争在每一个客户触点中展现梅赛德斯-奔驰与时俱进的豪华质感与待客于心的品牌温度。梅赛德斯-奔驰通过科学完备的人才培养体系，借助系统化培训和认证，持续夯实并提升一线团队的专业素养。

用真心 保安心 探索价值先行“心”高度

继去年梅赛德斯-奔驰推出了优于行业标准的新车质量保障政策，并在经销商网络中设立了专职聆听和落实客户需求的客户权益官一职外，今年更在所有客户触点中再次强化“用户为先，待客于心”的价值共识，并携手全体经销商伙伴在客户服务领域提出了“价格有公示、明细需确认、配件选原厂”的三项建议，再次刷新了客户服务行业“心”标准，以切实举措保障客户权益。

凭专心 换舒心 打造无缝链接“心”旅程

通过官方网站、Mercedes me手机应用、微信平台、车机互联四位一体的数字化新基建，梅赛德斯-奔驰已构建了覆盖全消费场景的便捷数字化客户触点；而基于客户真实用车场景开发的在线预约轮胎一键焕新等数字化服务项目已实现核心市场全面覆盖，利用线上线下互通的全渠道生态系统提供随时随地的便捷服务。此外，线上虚拟现场支持系统能够实现厂家技术团队在短时间内远程协助经销商对车辆进行全面诊断，并提供维修建议；而经销商线上技术问答系统也为全国各地的经销商提供了交流一线服务经验的平台。多种数字化系统齐助力，经销商的工作越来越便捷高效，客户也得到了更精准周到的服务。

智能制造黑科技大显其能

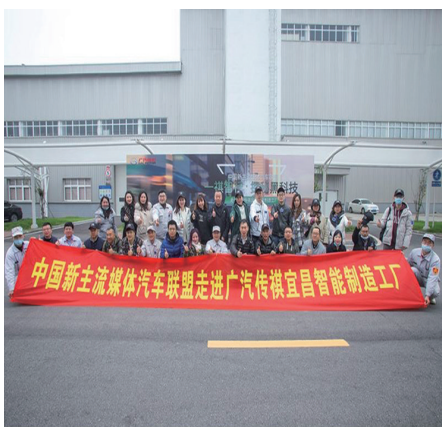
——中国新主流媒体汽车联盟探秘广汽传祺宜昌工厂

11月26—27日，作为中国新主流媒体汽车联盟单位之一，本报与广州日报、北京晚报、搜狐汽车、车市红点等18家媒体的媒体代表，走进了广汽传祺宜昌工厂，共同探秘其智造黑科技，用心感受新传祺新魅力。这座投资逾35亿、硬件软件建设代表着世界一流工艺的现代化工厂，着实带给大家巨大的惊喜，不仅让大家对“工业4.0”理念及广汽生产方式(GPS3.0)有了新认识，也让我们对广汽传祺、对中国汽车品牌有了新期待。

整车从0到1 诠释了世界一流智能制造

11月27日上午，在总装、焊装车间，一条条自动化生产线流水运行，一台台机器手挥洒自如，一批批成品鱼贯而出……在这里，记者目睹了广汽传祺整车制造从0到1的诞生过程。智能制造在工厂随处可见，工作人员介绍：宜昌工厂有550多台智能机器人及超过1000套的自动化系统，高效柔性的白车身焊接自动化率达到100%，车身喷涂实现100%自动化，车底密封胶涂装实现100%自动化，除了焊接和喷涂，连装玻璃、座椅、轮胎均可以做到自动定位、自动识别和全自动安装。

智能制造离不开智能监管。宜昌工厂的智能制造管理系统+RFID技术实现了全覆盖，无线射频识别系统可智能识别车型，自动切换生产，做到了车辆生产信息实时管理。再加上PLC、摄像机和组态软件等设备组合，实现了设备联锁、数据追溯、车辆跟踪、设备监控等功能。这些智能化系统监控着每道生产程序，保证了成品质量一流。



三大智造技术 赋予了每款车型高品质

由全球平台模块化架构GPMA、钜浪动力平台、ADiGO智驾互联生态系统组成的“科技传祺”三大技术，赋予了每款车型高品质。模块化架构GPMA打造了“活力、节能、可靠”的架构平台，实现了年轻化、驾控、智联化、低油耗、混动化、可靠、柔性化制造、安全、健康舒适、全球化等十大领域的进化升级。钜浪动力平台助推广汽传祺1.5TG和2.0TM发动机已经进入到第三代燃烧系统阶段，热效率超过40%，达到国内领先水平，SUV百公里油耗进入“6”个油时代，轿车百公里油耗进入“5”个油时代。而即将到来的第四代发动机，2.0ATK发动机最高热效率更是达到了42.1%，处于世界领先水平。ADiGO智驾互联生态系统，汇聚了广汽智能化、网联化的最新成果，在自动驾驶系统、智能物联系统、人工智能三大方面持续升级，为用户提供智联、云平台、大数据平台、自动驾驶等先进功能。

重磅车型EMPOW55 展现了中国高端智造硬实力

作为广汽传祺全新品牌形象下的首款重磅车型——EMPOW55，展现出广汽传祺锐意创新、年轻活力的新方向，更为中国年轻消费者带来了一款买得轻松、开得畅爽的运动轿车倾心之选。EMPOW55 具备GPMA架构的55项用户体验升级点，重点诠释了“活力”特性，通过低车姿、短前悬、宽轮距、长轴距、宽车体的设计，实现了跑车般的低冲姿态，加以远低于同级的0.26超低风阻，达到了造型与性能的良好统一。

全新设计语言“光塑曲面”则赋予该车锋芒毕露的运动姿态，以极低的视觉重心、高挑健硕的尾部、宽厚有力的车肩以及全LED锋芒大灯、展翼式魅影尾灯等组合，诠释速度与美的交融。

记者 武乃文

极速驾驭 巅峰对决——比亚迪超级体验日大连站

11月29日，以“极速驾驭 巅峰对决”为主题的比亚迪超级体验日活动在大连港杂货码头巅峰试驾场地激情上演，活动期间，由媒体朋友、比亚迪车主组成的车手队伍携手比亚迪汉EV和唐DM，开启了一场集“百米竞速、车辆试驾、互动体验”多维度的新能源驾控盛宴。

作为比亚迪在2020年度开展的重磅活动之一，本次比亚迪超级体验日，从线上互动到车手招募，一系列精彩纷呈的动作引起了巨大的反响，并成功吸引了大批比亚迪新老车主与爱车人士的关注与响应。所精心打造的试驾场地中，车手们又将热血沸腾，紧急避让，S弯，蛇形绕桩等一系列紧张刺激的试驾挑战，在汉EV超级智能电四驱毫秒级的响应速度中变得驾轻就熟，而配备FCW、EBA、LDW、DOW、RCW等众多主动安全功能也让在这种极限驾驶场景中，更加安全。