

四大类60余款投资产品任你选

“建行理财季”全面启动 助力居民善理每一分财富

“建行理财季”是中国建设银行谋求“与客户同发展、与社会共繁荣”的一次深刻努力，是反哺投资者的一次深沉承诺，也是服务民生的一次深入探索。

11月16日，中国建设银行辽宁省分行在沈阳召开“建行理财季·善理每一分财富”发布会，这也意味着2020年秋冬季财富之旅正式开启。“建行理财季”活动通过为辽宁居民量身打造包括银行理财、基金、保险、贵金属等60余款投资产品，助力辽宁人管理每一分财富。

携手多家金融机构服务国内大循环

在2020年国际环境复杂多变的背景下，我国提出构建国内国际“双循环”相互促进的新发展格局。发布会上，建设银行辽宁省分行副行长苗震指出，在这一时代背景下，建设银行应时顺势推出“建行理财季”活动，不仅顺应居民高速增长的理财需求，不断增强居民消费能力、助力消费升级；更能发挥金融工具优化社会资源配置作用，携手业内多家金融机构，引导社会资本向金融资本的转化，从而服务国内大循环，支

持实体经济转型发展。

“建行理财季·善理每一分财富”，“善”是建设银行“善建者行”企业文化的一脉传承，“善理”彰显建设银行国有大行的自信担当。下一步，建设银行将以本次“理财季”活动为契机，践行普惠金融，提升金融服务质量，以安心的理财产品、专业的财富管理、优质的客户服务，为百姓守好“钱袋子”，助力辽沈家庭向未来美好的生活迈进。

为不同投资者提供理财季专享服务

随着社会发展和居民财富的积累，近年来“稳定和增加居民财产性收入”备受关注。数据显示，2020年前三季度，辽宁住户存款增加5408.9亿元。从各省份及直辖市人均住户存款看，辽宁位列第5，仅次于北京、上海、浙江、天津。辽宁居民该如何打理手中的资产，提高自己的财产性收入？11月

16日的发布会上，建设银行辽宁省分行个人金融部（私人银行部）总经理宋婷婷表示，资产配置是决定个人财富长期稳定增值的关键，专业的投资建议对个人及家庭生活至关重要。

为此理财季中，建设银行将践行“以客户体验为中心”的经营理念，为不同社会背景和风险



中国建设银行辽宁省分行副行长苗震

偏好的投资者提供理财季专享服务。活动期间建设银行将不断推出更专业、更智能、更便利的金融产品与配套服务。同时还通过设立“理财季主会场”线上互动专区，开展新鲜有趣的活动以及专业的直播授课，吸引居民参与，帮助大家树立正确的理财意识。

四大类60余款产品
满足多样化配置需求

“建行理财季”活动期间，建设银行精选的爆款产品将集中释放，其中涵盖银行理财、基金、保险、贵金属以及集团资管产品各个大类60余款重点产品，全面满足大众流动性、保障性和收益性的配置需求。

在银行理财产品方面

“理财季”推出多款1元起购产品。被大众欢迎的按日开放式净值型理财产品“建信龙宝”更是推出快赎功能，实现申赎灵活和实时到账，赎回后直接到建设银行卡里没有任何费用，大幅提高投资者的资金使用效率。

在基金产品方面

推出精选长期绩优权益类产品、长期业绩稳定的“固收+”产品以及养老金产品。2020年12月30日之前开展部分基金产品申购、定投费率1折优惠活动。

在保险产品方面

建设银行联合建信人寿公司以及多家龙头保险机构，共同推出十余款重点保险产品，此外还推出保险知识线上公益讲座，向大众普及保险知识。

在贵金属产品方面

除了建设银行自主品牌实物金外，还与故宫博物院联合开发“故宫瑞兽”系列爆款贵金属产品，与2021CCTV牛年春晚联合开发“善建成长·CCTV春晚牛年压岁金”实物黄金产品。

除此之外，建设银行还升级支持工具，提供龙财富、云工作室、线上直播等平台，在互动活动中让人们能够多渠道、多角度了解建设银行的投资理财产品，在新鲜有趣的互动中传播投资理财知识，为辽沈居民的财富管理提供更多选择。

辽沈晚报记者 董丽娜

