新闻到底：
《6口人演戏“骗”了1亿同情粉》③

新闻闪回：某短视频平台上这样一条视频在短短20个小时里冲上了热搜榜第4名，总点击率过亿，收到网友评论数十万条。这条视频被多家官方媒体号转发，看过该视频的大部分网友认为其是真实发生的新闻事件。就在网友们对视频中的“一家人”倾注同情，批判未过门新娘彩礼临时加价行为“太不讲究”的时候，本报记者调查发现，该视频中的内容并非真实发生，而是ID为“刘老大”的视频作者拍摄的一条“段子”。

人民日报客户端转发本报“彩礼涨价”视频报道

全网热议如何避免“把段子当新闻”

传播学教授：“段子热”潮流下短视频平台应做好“把关人”

一段网友创作出来的短视频“段子”，一次媒体失误转发造成的大面积误导，引发了网络上一场关于“把段子当新闻”的热议。

近日，人民日报客户端以《婚礼将至新娘要加10万彩礼？记者调查：是段子》为标题转发本报《6口人演戏 “骗”了1亿同情粉 记者调查发现原来不是真事是段子》，随后多家地方级媒体对此事进行了转载报道，并且发表了观点。

此事件在本报独家采访到视频作者“刘老大”的报道刊发后，“把段子当新闻”的话题在网络与学术界都引起了热烈的讨论。无论是网络“大V”还是学术专家，在谈及观点中均表示通过规范来净化网络媒体生态圈势在必行，并且倡导“把关人”观念，提倡短视频作者与平台方共同作出努力，采取自我规范、平台规范作品分类等措施，营造良好网络秩序。

人民日报客户端转发 多家地方媒体支持本报观点

“建议短视频也像广告一样，是广告下面就明确标注上，是段子也标注上，段子大家笑一笑就过去了。”

这是11月13日在人民日报客户端转载本报报道后，网友在下方的评论。

在人民日报客户端转载报道后，引起了热烈讨论。仅当日，该报道阅读量数十万次，评论数百条，其中大部分网友支持本报观点，“段子”与“新闻”应该明确分清楚，避免造成误导网友现象。

除了中央级媒体的关注，日照广播电视台多家地方媒体也对此事进行了关注与报道。

山东日照广播电视台不但在其电视节目中播报本报报道，还在其1314.8万粉丝的抖音账号“直播日照”中的“直言”评论类栏目中支持本报观点，“自媒体也是带有媒体传播属性的传播个体，对发布的内容要负责任。不能为了博眼球而把网络当做肆意妄为的法外之地。”

05 | 市井新闻 微信:lswbwx 辽沈晚报 2020.11.13 星期五 编辑 吴天奇 美编 陈威

“婚礼将至 新娘再要10万彩礼”视频一出网友评论数十万条

6口人演戏 “骗”了1亿同情粉

记者调查发现原来不是真事是段子

“父母勒紧裤腰带，买房买车，彩礼18.8万，婚礼将至新娘要再加10万彩礼！现在婚姻条件也水平够10万啦！”

昨日，某短视频平台上这样一条视频在短短20个小时里冲上了热搜榜第4名，总点击率过亿，收到网友评论数十万条。

这条视频被多家官方媒体号转发，看过该视频的大部分网友认为其是真实发生的新闻事件。

就在网友们对视频中的“一家人”倾注同情，批判未过门新娘彩礼临时加价行为“太不讲究”的时候，本报记者调查发现，该视频中的内容并非真实发生，而是ID为“刘老大”的视频作者拍摄的一条“段子”。

“男子婚礼将至，女方再要10万”
冲上热搜榜第4

“飞子，这酒店，婚车，老家人都来了，日子订好了，是的当中多了30万块钱彩礼，有没有这样人家？”

“儿子问做一年这，你说这婚姻不结？你要结，确实就快要结这事情你也了？但办对方，我心里非常不舒服，哪有这样人家？”

短短30秒的视频随即冲出图了本个人分辨率，由近一个即时的最近内，从每个人的分散来看，每人的年于11月11日晚时30分许，距在11月12日上午，这条视频被拥有300万粉丝的广某生活频道“转发，转发视频中这段视频在约6个人进行了重播，转发后的视频又被拥有1212万粉丝的抖音一佛法进行了转发。

至11月12日下午2时许，“男子婚礼将至，女方再要10万”成为该视频平台热搜榜第4名。下午3时，该话题播放量超过了5000万，观众多

依照中出现的6个人仿佛是一家人。

03 | 新闻追踪 微信:lswbwx 辽沈晚报 2020.11.14 星期六 编辑 白新 美编 任兰君

视频作者“刘老大”独家回应：
“彩礼涨价”是段子不是新闻

本报辟谣视频点击量超千万 专家：“把段子当新闻”现象应加强规范

一段由六人演绎的“彩礼涨价”的段子，在几经转发的过程中演变成为“新闻事件”，引发网友的关注和争议。

昨日，短视频作者“刘老大”通过本报独家回应此事：视频内容是一家人在一起演绎出来的段子，未经本人允许被媒体包装成为新闻事件传进行转发。

此事件在网络上引起了网友广泛关注，“将段子当新闻”的话题引起千万网友热议。

视频作者“刘老大”独家回应：
是段子不是新闻 向大家道歉

前幻想通告是本人的女儿，“其实被发的这个视频是我一段思想没有发出来，事情是有一个过程的，我们其实想通过作品呼吁公共场合，应该做公共媒体平台社会责任要坚定要求广新闻事件，让更大最受了自界面了的这解，承受了很大压力和困扰，大家都说我不是真事，是不是怎么样，自己一家人每上的事，还遭到网友私信谩骂。”

视频作者“刘老大”通过本报辟谣视频内容是段子。

网友热议：

“浓眉小眼”：我被骗了，我以为真的，骗我感情。

“苏”：真假当然重要了，段子你就说是段子，干嘛当真事播。

“发福蝶”：新闻就是要真，新闻造假跟娱乐账号有什么区别？艺术来源于生活，但艺术和新闻是不一样的，只要跟新闻沾边就容不得造假。

“CAPF 斌哥哥”：现在很多媒体号都是不去验证核实真实性就随意转发，扩大传播量。哎，这方面应该制定规则。

“听”：上传寻人、事故、系列视频，应标注发生时间，视频实拍。正能量、生活等视频，应该标注模拟拍摄标签。

“殷宸”：现在视频真假太混淆，必须要梳理行业规范，非真实案例必须注明“以下内容纯属虚构”。

“京墨”：这事儿是平台应该设置规则管制的，在发布段子与真实新闻时区分注明等。

“小二饼”：其实这样的东西抖音上总有，很多演的跟真的似的，好多人都分不清楚，只能说演员演技好。

“何院长”：那些什么情感主播正能量不都是演的吗？又打架，又吵什么的，一转头就开始卖货了。

“心心”：快手上还有一些所谓的情感主播直播带货。说是处理感情问题的，可是连犯法的绑架勒索都可以通过直播解决，实在是怀疑她的直播内容真实性。关键是很多老年人是真正地相信了，希望能管管。

辽沈晚报首席记者 吕洋 陈浩

渤海大学新闻与信息传播学院传播学教授吴晓东：“段子热”潮流下短视频平台应做好“把关人”

“短视频”文化已深入千家万户，不断助推互联网新业态的发展。秒拍、小咖秀、快手、抖音、火山、微视等大批短视频平台陆续亮相，改变了人们获取信息、娱乐消遣的形式，刺激了新型社交网络的蓬勃发展。

在这种大环境下，自媒体用户为了迎合热度获取可以转化成金钱的“流量”，逐渐曲化了视频内容、漠视了视频质量，导致同样为了“赚钱”和“满足”而来的受众接收到错误的信息，产生了不良影响。

比如，2020年3月，一位四川的空巢老人在某平台上看到一段关于“吃鱼感染SB250病毒”的谣言后，立即把这段视频分享到了微信朋友圈和微信群聊中，还挨家挨户给认识的人宣传这个“病毒”。直至第二天警方官宣，老人才知道自己被骗了——SB和250都是新生代们用于言语攻击的词语，他所看到的一切，全都是骗人的。发布这条视频的作者被抓后，不仅没有一丝悔意，反而有些得意：“单看这个病毒的名字，也能发现我在开玩笑吧。再说了，这不就是个段子嘛，谁能想到居然有那么多人相信。”

确实，短视频平台是靠段子一类具有吸引力的内容发展到今天这种“爆款”形态，很多自媒体用户不断在新闻与段子的界限边缘疯狂试探，甚至用新闻的形式发表段子，导致大批受众已经分不清什么是“新闻”，什么是“段子”。李普曼曾用“拟态环境”来说明媒介通过发布的信息为受众营造了一个“虚拟环境”，而无法接触到真实事件的受众就会将“虚拟”看作“现实”。

“大V”发声：解决问题的焦点在于自媒体的自我规范上

新浪微博粉丝501万，2020年度最具影响力时评博主 中国健康传播委员会常委张洋 @一个有点理想的记者：自媒体人应该为作品增加“标签”

最近我也注意到《辽沈晚报》报道的这起事件，自媒体人因为二次“创作”引来专业媒体转发，变成“新闻事件”在全国传播，一亿点击量的背后是创作者感受到的“压力”，事发不到24小时，当事人就删除了“创作”。

这种创作是否触犯了法律？作为自媒体人，我要做一个法律科普，2013年两高就出台了《关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》（法释〔2013〕21号）第五条第二款规定：编造虚假信息，或者明知是编造的虚假信息，在信息网络上散布，或者组织、指使人员在信息网络上散布，起哄闹事，造成公共秩序严重混乱的，依照刑法第二百九十三条第一款第（四）项的规定，以寻衅滋事罪定罪处罚。

法律就在那里，而自媒体人要绷住法律这根红线。

新技术与新算法会扩发信息传播效率，一转身那些“人造信息”就会让创作者处于悬崖边。纵观事件的脉络，解决问题的焦点在于自媒体的自我规范上。

自媒体客观上已经具备了信息传播能力，这已经是一个全世界的共识，但却缺少自我约束力和新闻传播学的规则意识。

很显然，非常贴近生活的视频演绎，如果不标明“故事纯属虚构”，这很容易被二次三次n次加工、传播变为新闻。人人都有手机的时代，已经有太多新闻是路人无意拍摄，观众很难分辨新闻和演戏的区别。

在这个问题上，要求所有自媒体人本身系统的学习新闻学，这是很难做到的，那么平台就应该担负起监管责任，在视频上传的时候，制作者必须选择相应的标签，而视频页面也应该有清晰的标识，让受众可以辨别新闻和演戏的区别。

作品增加“真伪”标签，对自媒体人来说，既是保护他人，更是保护自己，少一点人造信息，多一些真实的故事，自媒体人的道路一定会走得坦荡。

我们面对的是日新月异的新媒体时代，很多事物都要重新议定规则，稍有不慎就会造成社会负面影响，而平台一方的社会责任感则必须超出追求流量的雄心，把步子走的慢一点，这样才能稳一点。

抖音粉丝123.3万，东北猫创始人 @吕日阳：演绎很容易给网友造成误解

短视频自媒体和传统电视一样，都有各式各样的频道和节目。有的视频创作者会根据现实中的所见所闻，把一些矛盾冲突进行演绎和加工，通过情景还原的形式来反讽社会不良现象，警醒大众，宣扬正能量。这本来是无可厚非的。但考虑到受众网友的多面性，就不难想象，这种演绎很容易给一些网络应用程度不是很熟练的网友造成误解，误把“段子”当“新闻”，或义愤填膺，或揪心不已。所以，无论初心是为了关注度还是正能量，不妨在段子里加上一句：本故事为虚构或演绎。这样既不影响段子本身，也让大众少一些猜疑。