

# “婚礼将至 新娘再要10万彩礼”视频一出网友评论数十万条 6口人演戏 “骗”了1亿同情粉

## 记者调查发现原来不是真事是段子

“父母勒紧裤腰带，买房买车，彩礼18.8万，婚礼将至新娘要再加10万彩礼！现在砸锅卖铁也凑不够10万啊！”

昨日，某短视频平台上这样一条视频在短短20个小时里冲上了热搜榜第4名，总点击率过亿，收到网友评论数十万条。

这条视频被多家官方媒体号转发，看过该视频的大部分网友认为其是真实发生的新闻事件。

就在网友们对视频中的“一家人”倾注同情，批判未过门新娘彩礼临时加价行为“太不讲究”的时候，本报记者调查发现，该视频中的内容并非真实发生，而是ID为“刘老大”的视频作者拍摄的一条“段子”。



视频中出现的6个人仿佛是一家人。

视频截图

## “男子婚礼将至，女方再要10万” 冲上热搜榜第4

“儿子，这酒店、婚车、老客人都来了。日子订好了，无形当中多了10万块钱彩礼，有没有这样人家？”

“儿子你就一句话，你说这婚结不结？你要结，砸锅卖铁我把这事给你办了！但办归办，我心里非常不舒服。哪有这样人家？”

短短33秒的视频画面中出现了6个人分别蹲、坐、站在一个家中的场景之内。从每个人的穿着来看，给人的感觉这是一家人在开家庭会议。“儿子”坐在楼梯台阶上垂头丧气，一言不发，视频中一名看似50岁的“爸爸”对准备婚礼的儿子发出一番愤慨的“肺腑之言”。

视频作者“刘老大”将该条视频发

布于11月11日晚8时30分许，而在11月12日上午，这条视频被拥有380万粉丝的“某生活频道”转发，转发视频中还画面中的6个人进行了遮挡。很快，转发后的视频又被拥有1212万粉丝的另外一媒体进行了转发。

至11月12日下午2时许，“男子婚礼将至，女方再要10万”成为该平台热搜榜第4名。下午5时，该话题播放量超过了5000万，被众多网友关注，当做一起发生不久的新闻事件。

在数千万网友的评论中，多数网友对这一“一家人”受到高额彩礼要挟表示同情，也有人将对即将成婚的准新娘临时涨价的行为进行了各种批判。

## 作者回复评论 网友再被“段子”误导

“刘老大”这个ID上传发布的第一条短视频作品时间是2020年9月7日，当天发布了2条视频作品，之后几乎每天都会坚持更新。截至11月12日，短短2个多月的时间里，该ID号共发布了97条短视频作品。

在“刘老大”的头像、信息和拍摄内容显示，视频的“人设”为一名60岁带有憨憨笑容的老太太，拍摄场景都是发生在寻常百姓家中，有时拍摄地点在厨房，有时拍摄地点在饭桌，有时拍摄地点在床边，内容多是对儿女、老伴语言犀利的生活片段，给人的感觉就是在记录日常的生活。

在成为热点的“彩礼涨价”原视

频中，画面中的6个人没有进行任何遮挡处理。

“人设”中的这位“刘老大”就坐在一个红色小板凳上，处于画面中央的位置，一言不发。

记者注意到，有网友在评论中问到，“老太太咋不言语呢？”视频作者“刘老大”回复，“老太太遇到这种情况也不好发言啊！”

随后这条评论下方因为作者回复产生了激烈的讨论，有人给老人出主意，有人谈起了自己身边人的经历。

有网友认为，正是“刘老大”这样的回复，更加误导了不少网友，把这条“段子”当成了真事。

## 短视频平台发声： 不是真事，是段子！

昨日下午5时许，记者辗转联系上了这条原创视频的作者“刘老大”。电话中，“刘老大”的声音与视频中60岁老人的声音截然不同，年轻了许多，并自称是要结婚小伙儿的“表姐”。

对方称，因为这条视频的爆火，受到了大量网友的关注，“太多网友私信了，都回不过来了。我们已经接到平台官方打来的核实电话，我们跟官方沟通完了。”

对于视频中的内容是真实发生的事件还是创作出来的段子，“刘老

大”说“没有必要说是真的还是假的”。

该短视频平台运营工作人员介绍，“平台”已经向“刘老大”核实视频内容真伪。“刘老大”向“平台”表示，视频内容为非新近发生的身边朋友的事情，其个人认为比较有看点，所以就通过剧情演绎形式拍摄后上传。

随后，该短视频平台运营工作人员将该视频从“热搜榜”上做下架处理。

## 业内揭秘： 拍段子前都要签保密协议

有3年短视频拍摄经验的夏雪（化名）介绍，目前在短视频行业吸粉最快的就是找来专业演员，拍摄生活

中奇葩的、吸引人眼球的段子。这些段子都是由专业的人写好剧本后，导演找来适合的演员，进行情景再现。



“某生活频道”将此段子当做新闻进行评论。



“刘老大”回复网友的评论，就像真事一样。

一般主要演员相对固定，人设清晰，所有参演的演员在开拍之前，都要签订保密协议，禁止对外说。

主演一般都是投资者，群众演员一天的出场费从200元到1000元不等。粉丝多了之后，就开始直播带货。

“有一次我在直播带货现场参加演出的时候，突然有认识我的朋友给我打来电话，问我是不是在某某的直播间呢，我只能说忙着呢，不方便说。”夏雪表示，由于演的角色多了，总能接到身边朋友的电话询问，这事是不是

真的，很多时候自己也挺不好意思的。

“我感觉自己有时候就是在骗人，心里也挺内疚的，如果视频平台在发布审核的时候能够告诉大家我们拍的是段子，这样就不会引发歧义了。”

## 辽宁省社科院副院长、研究员梁启东 应对自媒体上传作品增加分类标签

自媒体也是带有媒体传播属性的传播个体，对发布的内容要负责任，要遵循社会的公序良俗，按规则办事。出自于网络的视频、文字作品也不能以假乱真，不能真仿不分。

是新闻事件还是艺术创作，应该说清楚。就像我们观看影视作品时，都会注意到，会在片头标明，“此故事纯属虚构”。

如果为了引起关注、引起网友共鸣，将创作出来的“段子”与新闻事件混淆，那就是游戏人生，游戏自己，游戏网络，会对网络造成不良影响。

希望大家在各短视频平台上传作品的时候，对“段子”还是“新闻事件”可以加一个说明或者标签。运营短视频的平台也可以考虑增加相

关的分类选项，避免引起网友们的误解。

我们要提倡自媒体弘扬正能量，引导大众遵循社会的公序良俗，不能为博人眼球、博得流量进行虚假的宣传。网信部门也应该对网络环境加以净化，对这种现象进行研究，提出一些反制措施。

辽沈晚报首席记者吕洋 陈浩