

380岁国宝永安桥配“护卫”24小时盯防

开辟交通环岛 设置防撞护栏 安排专职看桥人 安装360度无死角摄像头

为了保护近380年历史的“国宝”永安桥，有关部门设置了环岛，行人和车辆为桥“让路”。此举引发网友关注和点赞，也让“盛京第一桥”永安桥成为了“老网红”。

设置石质防撞护栏、专职看桥人、24小时无死角监控……昨日，记者来到永安桥，采访了于洪区文化旅游和广播电视局文物科科长王悦，带市民了解这座“老网红”是如何炼成的。

车给桥让路 永安桥成网红

“修建这个环岛，太有文物保护意识了，点赞！”最近，关于沈阳永安桥的多段视频在网上传播，在车辆往来的“交通环岛”内，是一座古朴典雅的石桥。一静一动，形成鲜明的对比，让人印象深刻，也让人体会到了文物保护者的良苦用心。这种对永安桥的保护，得到许多网友的手动点赞。

永安桥又名大石桥，被称为“盛京第一桥”。它位于于洪区马三家街道永安村，于清崇德六年(1641年)建造。

永安桥在历史上也有诸多记载。它是皇太极对明用兵而修筑的备战路上的重要桥梁。由于其位于皇帝东巡祭祖必经的“大御路”上，因此清朝有四代皇帝十次东巡，16次从永安桥上通过，往返于京师与盛京。

同时，永安桥还有多个属于自己的特殊标签。它是辽宁省现存比较完整的古代砖拱石桥，整个桥建筑结构坚固、造型壮观、雕工精美，体现了我国古代建筑和雕刻的较高艺术水平。

去年，永安桥被评为第八批全国重点文物保护单位，成为了国宝级文物。

专人看桥 24小时无死角监控

王悦介绍，永安桥位于沈马公路，是连接沈阳市区和马三家的重要道路，但目前桥上已经禁止车辆通行多年。“建造年代较为久远，车辆日益增多，对桥体的压力越来越大，已经影响桥体‘健康’。出于保护目的，上个世纪90年代，有关部门在永安桥周围建起环岛，在南北各修一条道路供车辆通行”。

在永安桥旁建设的环岛外，可以看到桥头



永安桥桥头设置了防撞护栏，两侧栽种了绿树。

辽沈晚报记者 王迪 摄



车辆从永安桥两侧绕行。辽沈晚报记者 王迪 摄

和桥尾均设置一排石质防撞护栏。

同时，还安排一位永安村的村民成为了“护桥人”，负责对桥的日常看护。另外，在桥四周安装了360度无死角的监控，这位村民家距离大桥约50米远，夜间也可以实时监测到大桥的情况。

明年将进一步提升防护水平

王悦介绍，明年春季，于洪区文化旅游和广播电视局将对永安桥实施保护提升工程。具体包括在环岛两侧入口前30米安装减速带、在路基内侧铺路边石、增设半刚性防撞护栏、增设交通导流标志和反光贴等，更好地做好文物保护工作。

此外，关于永安桥周边改造及环境整治规划也已经出炉，计划围绕永安桥，打造“东巡文化园、行辕博物馆”等文旅项目，建设特色历史文化街区，再现“御路神桥”的历史原貌。

辽沈晚报记者朱柏玲

长城炮上市周年迎来第10万辆正式下线

10月26日，长城炮在长城汽车重庆智慧工厂迎来第10万辆正式下线。“中国每卖出两台皮卡，就有一台是长城”。从零到10万巨大数字的跨越，长城炮仅用了一年时间，再次实力演绎“长城速度”，刷新高端皮卡市场纪录。上市一周年，长城炮陪伴近10万用户一起开炮，开启中国皮卡生活化元年，让更多人爱上皮卡。

一年前，长城汽车重庆智慧工厂正式竣工投产，作为长城汽车全球第五个全工艺整车生



产基地，重庆智慧工厂“绝不接收不良，绝不制造不良，绝不流出不良”的生产理念，确保了每一辆车都高质量的交付给用户。

据中汽协数据显示，1-9月，中国乘用车新车销量下滑12.5%，而皮卡则呈现出逆势增长的喜人态势，同期长城皮卡累计销售160351辆，同比大涨63%，占整个皮卡市场的近50%。

近年来，皮卡开始在国内热销，长城炮的诞生更是开启了中国皮卡3.0乘用化时代。它所

具备的乘用化的舒适性、多元化的便利性以及多用途的实用性，得到越来越多消费者的认可。它所引领的皮卡理念和流行趋势表明，在汽车后时代，皮卡或将会成为重要的特征之一。

作为国内皮卡的标杆企业，长城皮卡一直引领着中国皮卡行业的发展，不仅创造了连续22年国内、出口销量双第一的成绩，长城炮更是将皮卡推向了新的高度。一年10万辆，就是最好的证明。

记者 武乃文

品鉴不凡 全新UR-V沙龙沈阳站启程

11月8日，东风Honda全新UR-V“品鉴·不凡”沙龙活动于沈阳盛大启程，全新UR-V以其独特的气质品位与强大的产品优势，为嘉宾带来一场高端驾驭盛宴。同时邀请人文财经观察家、秦朔朋友圈发起人——秦朔先生鼎力加盟，全面解开未来工业发展密码。

试驾环节，全新UR-V以其突出的内外在表现与优雅格调品位，获得媒体一致赞誉。2017年，东风Honda凭借着对于目标人群的精准洞察，顺势推出旗下首款中型SUV——UR-V，经过三年的不断打磨与沉淀，于今年重磅推出全新UR-V产品。

该款产品是东风Honda为新中产消费人群所倾力打造，在保持原有高性能的基础上，全新UR-V全面进阶，焕新而至。其不仅在科技上“先行一步”，新增众多先进科技配置，同时更追求舒适与品位，以高格调、高品位、高品质的旗舰风范，真正成为中产阶级群体的



“Dream Car”。

沙龙现场，秦朔先生全面阐述了工业行业未来发展方向，在新基建和产业转型升级的背景下，就基于新科技、基于满足消费者不断增长的消费需求的工业生产原则进行深入讨论。而全新UR-V的推出正是基于对中产阶级消费需求的深刻洞察，在“先进”与“高端”方面进行了产品力的全面进化，符合了当下工业技术升级的大环境。

记者 顾玲玲

广汽三菱“辣味”系列活动赏心悦目

10月31日，广汽三菱“辣么有趣产品发布会”在线上举行，用有趣好玩的创意呈现方式吸引了大批粉丝线上“开趴”、互动不停，并正式发布代号“LT”的新产品。

新品有“辣样”。广汽三菱正式公布了此次推出的跨界新品——广汽三菱辣条，并将其命名为“SPICY ENERGY BAR”，把畅享辣趣的四大口味场景与品牌四大明星车型相结合，完美诠释了激发生活创造力的“辣能量”。

改款有“辣料”。广汽三菱作为汽车湘军领导者，始终为消费者创造充满“辣趣”的用车生活。无论是打造三菱独创MIVEC发动机技术，让车辆保持“辣么有劲”的火热动力；还是搭载S-AWC超级全轮控制系统，感受全场景“辣么有趣”的驾驭快感；或是配备经达喀尔拉力赛精心调教的专业SUV底盘，以“辣么稳定”的精准操控随心过弯；亦或是提供RISE强化车身、用“辣么有料”的5mm超厚后防撞梁防护全



程安全，广汽三菱都以匠造工艺激励消费者探索无限可能。

活动有“辣礼”。广汽三菱在“双十一”为广大消费者准备了终极“麻辣十重礼”。即日起，仅需14.5万即可全包闪购欧蓝德，电商平台专供100台限时抢购。11月7日或14日到店还有机会抽取49999元购车抵扣券和200-5000面额油卡。此外还有多重换购补贴、多项金融服务等丰富福利。

记者 武乃文