

# 继陈佩斯担任导师后 《金牌喜剧班》再官宣 郭德纲重上央视 这回成“导师”

继陈佩斯担任导师后,近日央视喜剧传承类综艺《金牌喜剧班》官宣第二位导师:相声演员郭德纲。其实,早在这档节目启动时,央视春晚的微博就曾发布一张导师的剪影:圆圆的头,微胖的身材,手持一把折扇。从剪影来看,不少人都猜测是郭德纲。

## 借网络火了 成“相声圈”顶流

自打2005年德云社火了,郭德纲和德云社一直是“相声圈”的顶级流量。

对于相声,郭德纲有自己的见解,他把相声行业比作卖夜宵的摊子,“孩子们(徒弟们)有的是卖肉串、有的是煮方便面、有的是凉啤酒,观众来了,甭管吃什么总得吃碗饭。它没有什么太高深的东西,观众进来就为图一乐,你把它讲得跟数学题一样难,谁来看你?”他的一句“相声不逗乐教育谁去”,直指当时相声的弊病而广为传播。

没过多久,郭德纲就借助互联网的东风火了。彼时很多相声艺人在剧场演出的时候因为怕节目外流,严禁观众录音录像。郭德纲却反其道而行之,在网上开办“相声公社”,不仅欢迎观众录像,还自己把录像发到网上。这使得一大批观众通过网络了解到郭德纲和他的相声,直到现



《金牌喜剧班》海报。

在,仍有不少人在上班上学的路上,习惯性地通过音频平台收听郭德纲的相声,郭德纲也通过这样的方式,培养起第一批“钢丝”。

其后的十几年,郭德纲和德云社不断壮大,他把相声从茶馆说到了体育馆,更把相声带进了娱乐圈,成为年轻人的娱乐方式之一。德云社也

从传统的相声班子扩展到了跨地域连锁经营的公司,甚至在偶像男团界也成了流量的代名词。

## 纠葛到转变 风波过后变风格

在“野蛮生长”年代,郭德纲和德云社曾经与许多电视台产生纠葛,其中也包括央视。早在郭德纲刚出名不久时,他就曾带着德云社于谦、高峰、何云伟、李菁等上过央视说相声。后因各种原因,德云社的所有演员在很长一段时间都未上过央视。

经历过“成员出走”“媒体争端”等多次风波后,郭德纲和德云社悄然转变风格。2013年的央视春晚,在导演哈文的力邀下,郭德纲和老搭档于谦首次登上春晚舞台。此后,虽然郭德纲本人没有再上春晚,但其爱徒岳云鹏连续4次登上春晚舞台。郭德纲则表示,虽然自己没有上春晚,但也算是为春晚输送了人才。

除了央视,郭德纲和德云社也积极与各大卫视和网络平台绑定,成为晚会和综艺的热门人选。在《我为喜剧狂》《相声有新人》《欢乐喜剧人》《德云斗笑社》等喜剧综艺中,你都能看见郭德纲本人的身影。而他之所以频繁上喜剧类综艺,除了德云社需要多元化经营之外,也确有为喜剧界补充寻找新鲜血液的目的。

## 链接 郭德纲 如何说“新人”

对于相声新人,郭德纲曾有段评价,“现在那些台上的年轻人讲相声,我确实不怎么看,因为还不到时候,都还不会说相声呢。进了相声行业就如同酱缸里边的腌菜,一两年,瞧不出模样,一定是一个长时间的过程,通过自己的锻炼,经过环境的熏染,慢慢形成自己的风格,现在都还太早了。”

他还拿自己的徒弟“现身说法”,“像张九龄差不多9岁来的,在德云社十多年了,我还没有正式地去给他讲一讲他的问题,太早了,我讲了可能他也不明白。”

喜剧的难度在于现场表演和新鲜度,考验的是个人功力和创作能力,他们需要长时间学习、表演,见观众、创作新内容,这决定了相比于其他娱乐明星,喜剧明星想要出头必须慢慢熬,慢慢“打磨”。这在一定程度上也能体现喜剧节目的悖论,节目组集中最好的导师资源为喜剧新人们指点迷津,也可以利用平台优势迅速将其转化为流量明星,但喧嚣过后,真正能顶替前浪的喜剧后浪却寥寥无几。对此,郭德纲有句话值得玩味,“我的道理就是,雷霆雨露,皆是天恩,这碗饭你能不能端住了、端稳了,都是自己的造化。” 据《北京青年报》

# 选秀节目迎来“大混战” 偶像 导师 粉丝还够用吗?



2018年,《偶像练习生》从87家公司、1908位练习生中筛选出31家公司加8位个人练习生组成了100位练习生,这一年也被称为“偶像元年”。

2021年,将是选秀节目“激烈厮杀”的一年。

最近,各大视频平台发布了2021年的新综艺计划,其中,多部选秀节目的定档消息引起了大家的关注,粗略统计下来已有六七档节目正在筹备中,在今年两档女团选拔节目收官后,明年将迎来不少以男团为主的选秀节目,有网友评论:偶像、导师、粉丝还够用吗?

## 几百位练习生走上舞台 爱豆快要比粉丝多了

近日,综艺《创造营2021》官宣邓超成为新一季的男团发起人,另有由海外团体出道成员、团体绝对C位成员等人组成的专业导师团,消息随即引发热议。

平台方还表示,本次节目最大的变化是“做国际男团”,选手将会在500家国内经纪公司、52家日本公司、10家泰国公司中选拔,与过去不同的是,这次从赛制上就会设定这是一支有国际团员的团体。

同样把偶像选拔范围扩大的还有《亚洲超星团》,该节目宣布将集结全亚洲最优质练习生,并拟邀周杰伦、木村拓哉、Lisa、易烊千玺等明星来当导师。

另一边,新一季的《青春有你》也已经提上日程,前不久,从《青春有你2》“THE9”团体出道的虞书欣现身推荐《青春有你3》,据了解,本季节目将召集百位唱跳俱佳、心怀梦想的青春少年,最终由青春制作人选出全新顶级男团出道。

此外,厂牌造星真人秀《下一站出道》由15位乐华娱乐训练生参与,3个预备出道团最终争夺唯一出道名额,另一档《地球百子》则是以航天员选拔标准为体系的青少年硬核选秀,“心怀宇宙,剑指航天”,选拔出科学偶像、知识偶像、能力偶像。

集合全亚洲、走向世界、心怀宇

宙……不仅几大视频平台定下了“小目标”,卫视今年也开始在选秀节目上发力,例如,湖南卫视时隔七年回归造星综艺,将推出素人音乐选拔类综艺《探星行动》。

而刚发海报便登上热搜的《上线吧!华彩少年》已经展开了笔试选拔,制片人表示,这些少年来到这里不仅仅是唱跳方面的才艺,还想知道他思想、内涵上对中国文化了解有多少。

简单梳理下来,目前确定将于今年年底至明年上线的选秀节目,已有《青春有你3》《创造营2021》《亚洲超星团》《探星行动》《明日之子5》《上线吧!华彩少年》《下一站出道》《地球百子》……预计将有几百位练习生走上舞台竞争出道,有网友感慨道,“爱豆快要比粉丝多了”“要不先来个《选

秀节目101》吧”。

## “来不及培养新人” 这样的问题愈发明显

许多人将2018年称为国内“偶像元年”,《偶像练习生》《创造101》爆火之后,短短几年间,偶像选拔类节目不断迭代升级,先后出现《青春有你2》《创造营2019》《创造营2020》《以团之名》《少年之名》等节目,选拔出蔡徐坤、孟美岐、刘雨昕等偶像明星。

87家公司、1908位练习生,从中筛选出31家公司加8位个人练习生组成了100位练习生,这是2018年《偶像练习生》背后的数字。选秀节目火热之后,除原先较为成熟的艺人经纪公司,传统影视公司、MCN公司也开始布局训练生业务,培养和输送

新人出道。

但是,随着越来越多的选秀节目出现,“来不及培养新人”的问题也愈发明显。

在《青春有你》第一季时,担任制作人的张艺兴得知一些参赛选手录制前仅练习了很短的时间,他说:“这不能怪你们,这是市场浮躁。现在市场就是这样,他们以为到节目4个月,就可以被所有的人认识。”到参加《少年之名》时,他更是直言:“前面淘完那么多波了,哪能出好苗子?”

在“好苗子”没那么多的情况下,参与过选秀但没能出道、或者出道后再回炉的艺人在选秀节目里更加吸晴,如《少年之名》最终成团的“S.K.Y天空少年”,7人中有6人都参加过《偶像练习生》《青春有你》《明日之子》《星动亚洲》等节目。

而在这两年的选秀节目中,网络红人的加入也变得愈发常见。《青春有你2》的林小宅、《创造营2020》的谢安然都在各自领域拥有大量的粉丝,她们的出现,为自己和节目带来了显而易见的话题度和流量。

在近日曝光的选秀节目路透照中,网友们也发现了不少熟悉的面孔,《说唱新世代》选手Doggie、网络红人艾克里里参加了《青春有你3》,因为“百因必有果”而出圈的短视频红人韩美娟则出现在了《创造营2021》的现场。

## 分析 成团不易 生存下去更难

选秀节目集中上线,应该让话题先行还是选手实力先行?观众到底想看什么类型的偶像?同质化的赛制导致审美疲劳怎么办?这些都是未来选秀节目可能会遇到的挑战。

成团不易,生存下去更难。三年间,选秀节目向娱乐圈输出了大批偶像,但事实上,能接住他们的舞台并不算多。“舞台空荡荡,偶像在片场”,《青春有你2》开播前的先导片特别提到了这个现象,而这似乎已成为选秀节目之后的常态:偶像们缺乏证明自己实力的舞台,于是纷纷转战或再次回归到影视圈,寻求更多的曝光机会。

在网友们吐槽选秀节目扎堆的微博下,有一条评论获得了许多赞:能不能搞点已出道团体的打歌舞台。

在各大视频平台发布的新片单上,也把偶像舞台提上了日程,比如,《宇宙打歌中心》号称将为歌手提供专业的打歌平台,《候场800》将打造偶像专属音乐剧场,对战真人秀《爆裂舞台》邀请音乐人组成限定组合“约战”音乐厂牌,还将以组合名义召开巡回演唱会……

可以预见的是,2021年将会迎来一场选秀节目的“混战”,擂台搭建得越来越多,但他们身后的舞台,是否也能尽快跟上呢?

中新