

# 敲黑板：“双11”促销套路有哪些

今年“双11”，各大电商平台提前掀起一波促销高潮，销售周期比往年延长，从11月初拉长至明年春节前夕，再加上商家多种多样的“满减”“补贴”等促销手段，让广大消费者“目不暇接”“眼花缭乱”，甚至感觉不买就吃亏了。中国消费者协会结合近年来消费纠纷调查，提醒消费者理性消费，谨防促销套路。

## 直播带货“槽点”多

据中消协调查统计，消费者投诉的“槽点”主要有：直播带货商家未能充分履行证照信息公示义务；部分主播在直播带货过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词等违规宣传问题；产品质量货不对板，兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等；直播刷粉丝数据、销售量刷单造假“杀雏”；主播将消费者引至第三方，该平台信用资质不佳或是引诱消费者进行私下交易；部分商品售后无保障，消费者难享“三包”权利等。

中消协提示：消费者要提前做好“功课”，不被各种“假优惠”陷阱误导。建议消费者不轻信商家的“特价”“清仓价”“全网最低价”等宣传，购买商品前要货比三家，先了解商品的大概市场价格，再对商家促销活动是否有实际优惠进行评估，警惕“明降实涨”等价格陷阱，避免受不实促销诱惑而冲动消费。

## 优惠活动“水分”多

红包活动一直以来是各大电商平台吸引用户、提升销量的惯用手段，有时候这些红包活动看似优惠多多，实际上却很鸡肋。

有消费者反映其在某网络购物平台参加抢红包活动，一共抢到了900多个红包，但实际优惠金额累计不到10元，花费了很大精力，最后只有满满的失落感；有的商家使用“限时抢购”“爆款秒杀”“巨惠特卖”等极具诱惑力的宣传用语来吸引消费者下单，实际上是“先涨后降”的套路；还有的优惠活动可能就消费期限、商品品类、消费金额等设置一定的“门槛”，消费者达不到这些门槛，就不能享受到优惠。

在“双11”等大促活动期间，部分平台、商家以促销活动的名义进行推广，表面上是让利消费者，实则清库存，甚至借助低价来推销其劣质商品，消费者一旦禁不住诱惑就很容易上当受

骗，引发消费纠纷。

中消协提示：面对各种促销、优惠广告，消费者首先要保持理智，树立科学消费、理性消费意识，根据自己或者家庭的实际需求选购商品，不被商家的各种促销活动冲昏头脑。

## 售后服务诟病多

一些商家重视销售、轻视售后服务，如不履行七日无理由退货规定、不向消费者提供购物发票、售后电话无人接听形同虚设、商品存在明显的质量问题却要求消费者去鉴定、不履行“三包”义务、对消费者退货或者退款请求拖延处理等。

有的商家为了冲击销量而虚标库存，还有的商家打出“秒杀”“竞拍”等低价促销活动，吸引大量消费者下单购买后，商家或是迟迟不发货等待消费者主动取消订单，或是以“订单异常”“商品缺货”“操作失误”“系统错误”等借口为由单方面强制“砍单”，由于下单的消费者数量较多，若商家不能妥善处理，极易引发群体性消费纠纷。

中消协提示：资质齐全、信誉较高的商家，其经营行为相对较为规范，商品质量和售后服务等也有较高的保障。消费者千万不能贪图价格便宜就登录陌生网站或者点击不明链接进行交易，更不要随意添加陌生人的微信、QQ等进

行私下交易，以免吃亏上当。

消费者要注意索取并保存购物凭证以及相应的商家承诺，通过网络购物的，还应将订单信息、购物聊天记录等留存，作为维权证据。发生消费纠纷时，可先与商家以及平台进行沟通，如联系不上或者无法达成一致的，可向12315或者消协组织进行投诉，也可以通过向仲裁机构提请仲裁、向人民法院提起诉讼等方式维护自身合法权益。

据新华社

# 锦州增设“空中交警” 隔空快速处理事故

近日，在锦州市郊区驾车肇事的王先生报警后不到三分钟，一架无人机就飞到了车辆上方，通过远程拍照固定事故相关证据后，肇事双方就可以到快速处理中心办理相关理赔业务。

锦州市今年8月在利用交通监控摄像头等处理事故的基础上，又创新地将智能无人机巡检系统应用于交通事故快速处理响应平台，提升了交通事故处置效率。

锦州交警支队事故处理大队大队长丁宏伟说，在交通事故现场，无人机机动性强，现场可以实时传回拍摄的图像数据，并在地图上显示准确位置。在需要与事故方沟通时，

既可以通过电话对接，也可以利用无人机配备的喊话器，直接喊话处理交通事故。在人流车流密集地方，无人机可先人一步迅速到达现场疏导交通。此外，无人机还能弥补交通监控摄像头的空间限制，减少道路交通拥堵，提升道路畅通指数和安全指数。

未来，锦州交警在不断探索无人机智能系统参与交通事故快速处理的基础上，计划在城区范围内架设6个无人机机场，包括5个固定机场、1个流动机场，每天定时定点自动巡航，对城市道路交通全覆盖、实时动态检测。

据新华社



## 11.37万元起、2年7.8折超高保值回购 吉利星瑞全网上市

11月1日，吉利CMA超级母体首款宽体A级轿车——吉利星瑞于线上正式上市，新车全系标配2.0TD+7DCT黄金动力系统，共推出4款车型，官方指导价为11.37万-14.97万元。

秉承着《家轿颠覆者宣言》，吉利星瑞此次首创“史上最直给、最高效、最高价值的新车上市发布”，由著名主持人、“中国好舌头”华少以“地表最快速度”直播上市，并打造行业首个视



频号新车发布，极简的互联网风格和“超魔性”的三种不同洗脑式新车发布，不仅颠覆了以往新车上市传统形式，为广大用户带来创意、新潮的互动体验，也展现了“科技吉利4.0”全新的年轻化风格，致力成为千万用户美好生活同行者的愿景。

除了高价值的产品和诚意十足的价格，吉利星瑞还为所有用户推出了丰厚的购车豪礼，

下单购车即可享受4000元置换补贴、2000元增购补贴、吉利千万用户专享6000元置换补贴等“焕新礼”；同时还可享至高金融贴息5000元的“金融礼”。更值得一提的是，在12月31日前购车的新车首任车主，可享4.5年或12万公里免费保养以及4.5年或12万公里保修两大超值礼遇，还可以获得2年7.8折超高保值回购礼遇（此权益与焕新礼二选一）。

记者 于风国

## 东风风行“锋动力学”设计理念 首款车型T5 EVO亮相

10月27日，“闻锋而动——风行T5 EVO潮玩美学体验馆”在北京摩卡艺术中心炫酷开馆。东风风行以力为擎，在酷炫、时尚、好玩的沉浸式体验中，正式发布了全新设计理念“锋动力学”。

“锋动力学”设计理念下诞生的首款车型东风风行T5 EVO也迎来首秀。新车以锐利的线条，勾勒出“锋力”无比的整车姿态，呈现出设计的高级美感。造型基础面的使用，组合成具有强烈冲击的力量感，如同百兽之王雄狮一般，勇猛，果敢。锋动力学的诞生，打破了常规的设计套路，为东风风行注入新的灵魂，为未来风行品牌的设计提供了一个全新的方向，也为年轻人提供了从车型设计到空间协调的全套解决方案。

活动现场，东风柳汽乘用车销售公司总经



理曾清林表示：“锋动力学的发布，并不仅仅是一个全新的设计，更是一个全新的符号。这个符号将激发和推动东风风行，逐步成为真正的时尚品牌。锋动力学也将会影响东风风行未来至少5年汽车造型设计，甚至会成为年轻消费者选择的新风向。”

记者 顾玲玲

## 宇通壹基金 儿童交通安全公益行走进沈阳

10月29日，以“关注交通安全 呵护儿童成长”为主题的2020年宇通壹基金儿童交通安全公益行来到辽宁沈阳。这是该活动继2019年开展以来，连续第二年为儿童交通安全教育事业贡献力量，加速推动儿童交通安全教育进一步普及。

作为一家以美好出行为追求的客车企业，宇通客车主动担当企业社会责任，为了儿童安全出行，一直在努力。宇通客车校车经营大区东北分公司经理张静彪介绍，2019年，宇通联合壹基金充分发挥各自的资源优势和专业优势，并联合中国教育发展战略学会共同开发了一套专业、实用而又丰富的儿童安全教育课程。



“2019年，公益行活动已在全国9个省、市的30所小学开展，近万名小朋友参与。今年，我们将在去年活动的基础上，覆盖更多省市、更大范围，开展更多场次，惠及更多的小朋友。”张静彪强调。

记者 于风国