

# “双11”快递首轮高峰预计今抵沈

辽宁今年“双11”快递量预计将达到2.26亿件

11月1日,随着今年“双11”首轮订单来临,大量快递也随即发往各地,沈阳预计快递第一轮小高峰将于11月3日开始。

包高铁专列、包飞机、广招人、扩充新场地、增添智能分拣线,增加派件次数……为应对包裹高峰,沈阳各大快递公司均已完成“大考前”备战。

## 预计我省“双11”期间快递量达2.26亿件

昨日,记者从辽宁省邮政管理局获悉,预计今年“双11”快递业务旺季期间(11月11日—20日),快递业务量按平时常量的2倍预测。“双11”期间,我省快递业务处理量将达到2.26亿件,其中派送量将达到1.5亿件,预计我省发出快件量将达到7500万件,最高日处理量达到1760万件。

沈阳市邮政管理局相关数据显示,从沈阳地区来看,根据以往数据预测,2020年快递业生产旺季期间,沈阳市内日处理邮件(快件)业务量预计将达到400万件,预期比去年同期增长30%以上,高峰期集中在11月15—17日之间,单日业务量峰值预计为600万件。

今年电商平台“双11”促销策略发生了变化,11月1日已经迎来了快递第一个初见高峰,电商促销的变化造成物流战线的拉长,快递旺季也将提前近十天到达。

## 顺丰增加派送频次

## 最晚送到晚上9时

顺丰速运(沈阳)有限公司公共事务部负责人白广海介绍,在今年“双11”期间,顺丰将增加派送频次,目前是三班派送,高峰期将额外增加早派和夜派,来满足不同客户的要求,预约上门送件,晚上9时左右也可以送件。

在运输方面,顺丰目前在沈阳桃仙机场每天2架全货运飞机,其中一架专门为保障“双11”期

间,京、津、冀地区的时效,增加沈阳经停北京到深圳全货机航线。

沈阳北到成都的复兴号高铁,不受天气影响,每天一班,货量约2吨。

目前一线收派人员储备充足,顺丰在全省投入一线收派人员将超过一万人,保障“双11”的收派时效。

## 沈阳“本地购”下单最多的是东北菜

11月2日,支付宝发布“双11”前搜索数据,“吃喝玩乐”各类服务的消费需求迎来集中大爆发。数据从95后新生代到银发族,越来越多人正在加入这场生活狂欢节,释放城市消费活力。

支付宝数据显示,“双11”前11天,火锅搜索量暴涨522%。在沈阳,无论是到店消费,还是点外卖,东北菜在餐饮消费热榜上的位次都一路飙升。

## 90后男性想“植发”

## 女性关注睡眠改善

值得注意的是,“双11”启动以来,足疗搜索量大涨8倍,熬夜之后去捏个脚是90后的养生坚持。

杭州、北京、广州、上海、成都成为支付宝上搜索“植发”最多的城市,其中90后男性以压倒

性“优势”战胜前辈们。而90后女性搜索最多的是“褪黑素”,希望改善睡眠。不管是都市夜归人,还是打工人上人,年轻人对健康和美的追求从未止步。

## 省市场监管局发布“双十一”消费提示

# 爆红网络的“尾款人”“直播购物”看好再买

本报讯 辽沈晚报记者董丽娜报道 尾款若不付,“定金”一般不给退,主播狂推的商品性能可能被夸大、全网最低也不可信。“双十一”未至,网络促销活动已然拉开帷幕。11月2日,辽宁省市场监管局发布“双十一”消费提示,爆红网络的“尾款人”“直播购物”被提及。

省市场监管局提示,消费者网购时要选择经营规模较大、交易量较大和评价较高的电商,同时要货比三家,仔细查看商品的技术参数和相关说明及消费者对商品的评价。在接收商品时,要查看商品是否与网上图片及宣传信息一致,确认商品无问题后再签收快递。

“双十一”期间,“打折”“优惠”规则更加复杂,部分电商存在限制“优惠券”“红包”的使用地区、使用时段以及叠加使用等问题,容易引起消费者误解,消费者在网购时应仔细阅读促

销规则。

对于炙手可热的直播代购,省市场监管局称,部分直播平台在内容审核机制、监督管理上不够完善,导致出现商品与实际宣传不符、商品性能被夸大、全网最低价不实、商品质量难保障、售后服务不到位以及消费维权难等问题。因此提醒消费者,不要相信含绝对化用语的商品宣传,也不要被低价位所误导,下单前应了解主播所推荐商品的来源、功能、质量、效果及价格等真实信息,切勿盲目跟风购买。

今年“双十一”,采用预售方式销售的商品陡然增多,付完定金等着付尾款的“尾款人”爆红网络。对此,省市场监管局称,部分商家规定消费者预付定金后必须在规定时间内支付余款才能享受优惠价,而很多消费者未在规定时间内支付余款,导致订单被取消且定金不

予退还等情况,因此提示“定金”不等于“订金”。“定金”属于一种法律上的担保方式,如果付定金一方没有履行债务,就无权要求另一方返还定金;“订金”不具备定金所具有的担保性质,可视为“预付款”。“定金”一旦支付,一般是不可退的;而“订金”是可以退的。

此外,省市场监管局提示,通过录制视频、截屏等方式,妥善保存平台宣传广告、优惠促销页面、商家服务承诺、与商家的聊天记录、订单信息、付款记录等资料,同时主动向商家索要发票或收据,以便权益受到侵害时有据可查。一旦合法权益受到侵害,消费者可先行与经营者或网络交易平台协商解决,协商不成的可依法向经营者或网络交易平台所在地市场监管部门投诉,或者直接拨打12315热线投诉。

## 提醒 7类商品无法享受“七日无理由退货”

《消费者权益保护法》规定网购商品可以七日无理由退货,但有四类商品不适用七日无理由退货:一是消费者定制的商品;二是鲜活易腐的商品;三是在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;四是交付的报纸、期刊。另外,《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》规定,在购买时经消费者确认,三类商品可以不适用七日无理由退货:一是拆封后易影响人身安全或易变质商品,二是激活或者试用后价值贬损较大的商品,三是已明示临近保质期或有瑕疵的商品。