

部分海外订单移至国内 纺织服装产业链全线回暖

近期,关于印度纺织订单大量流回国内的消息传得沸沸扬扬。上海证券报记者从业内了解到,确实有棉纱出口、成衣出口等外贸企业收到一些回流订单。整体看,纺织服装行业下半年回暖迹象明显。除了服装出口额8月首现正增长外,纺织、服装订单也在近期爆发。行业景气度还传导至上游市场,棉花、涤纶、粘胶等纺织原料商品也出现大涨。

海外纺织订单转至国内

“近期因印度疫情,棉纱纺织品价格在上涨,订单也增加了很多,我们收到不少来自印度的转单,整体上相关订单增加了大概30%。”江西新余万达美线业有限公司的业务负责人对上海证券报记者表示。

上海一家纺织品出口公司负责人透露,最近,确实存在一些东南亚国家的订单向国内生产线转移的现象。“因为缅甸、柬埔寨等国都采取了封国等防疫措施,一些欧美客户都在

积极联系我们,把订单转向中国生产。”

据了解,转移的订单有棉纱等纺织原材料,也有毛巾、床单等简单品类,主要供应超市类需求。此前,我国企业布局在东南亚生产线的订单也部分转向国内生产。

印度的纺织品生产在国际上占有重要地位。公开资料显示,印度是全球最大的产棉国和黄麻产国,纱线产能占全球22%。受疫情影响,印度的棉花加工出口、棉纱布生产等整个产业链都遭到强烈冲击。

上海另一家大型服装出口企业业务负责人告诉上海证券报记者,目前印度相关产能可能只剩下30%左右,有客户分流了大约两三成的服装订单到孟加拉国和中国,公司还收到孟加拉国的针织毛衫回流订单。

服装出口8月首现正增长

据多名业内人士介绍,纺织企业

订单改善,一方面来自国内“双十一购物节”的需求,另一方面是外贸订单增加,包括印度部分订单转移至中国。此外,冷冬预期也增添了市场对冬装需求的期待。

不过,也有专家指出,印度转单到国内的不会长期需求,而且纺织行业整体还面临原材料上涨、人民币升值等价格因素干扰,全年的订单总量可能还是会下降。

但不可否认的是,近期纺织服装出口迎来回暖迹象。不少纺织出口企业负责人告诉记者,7月份开始,外需订单突然爆发,询价和拿货的数量都增加,有企业的订单排到了明年1月份。

上述上海服装出口企业业务负责人表示,目前公司服装出口的跌幅在收窄,8月份以来欧美市场补库存的需求增加,9月份很多客户要求补单,询问有没有其他客户取消的库存。

官方统计数据也显示,8月当月,全国纺织品出口额147.2亿美元,

同比增长47%;服装出口额162.1亿美元,同比增长3.2%,实现年内首次月度正增长。

棉花等原料商品大涨

随着纺织服装行业整体回暖,市场需求趋于旺盛,棉花、涤纶、粘胶等原料大宗商品价格均出现一波强劲走势。

Wind数据显示,截至10月15日,国内棉花平均价为14263.08元/吨,自9月初已累计上涨12%,创下了去年8月份以来的新高。期市方面,郑棉主力合约本周涨幅超过8%。

东证衍生品研究院农产品资深分析师方慧玲表示,当前,棉花市场需求改善,订单环比明显增多。纺织企业产品低库存加上下游需求快速回升,造就了目前的火爆行情。此外,同为棉纱原料的粘胶短纤、涤纶短纤等也出现了异常火爆的行情。

据新华社

财经资讯

商业航天将推动数字经济等新兴产业发展

10月19日至20日,第六届中国(国际)商业航天高峰论坛在武汉举行。中国航天科工集团有限公司总工程师符志民介绍了“十三五”期间航天科工在商业航天产业方面取得的系列成果,虹云工程、行云工程、飞云工程、快云工程、腾云工程和飞行列车工程推动国家空间基础设施迈向体系化发展和全球化服务的新阶段。

符志民表示,“十四五”时期,航天科工将从运载火箭产业、卫星及应用产业、空天飞行及动力产业等方面提升商业航天系统能力,同步带动国内数字经济、智能制造、新材料等战略新兴产业高质量发展,在2025年形成“设计—制造—运营—应用—服务”五位一体的天基物联网产业生态。

据新华社

汽车专刊

首席编辑 李霖 美编 贾舒轶 电话/024-22699191

Z世代新宠 东风Honda全新车型LIFE元气登场

2020年10月15日,武汉车展正式开幕,展现了强势复苏的武汉面貌,东风Honda更是以主场姿态聚集重磅车型。秉承Honda纯正血统的全新车型LIFE元气登场,旨在为Z世代人群带去活力与精致。

此外,业界首创的混动家族、傲视群雄的SUV家族以及激情四射的思域Hatchback悉数登场。东风Honda以最强产品阵容,元气满满再出发。



LIFE潮趣Q萌的造型设计,超大的可利用空间,舒适的乘坐体验,一直是LIFE所独有的特质,而这也正是当下中国Z世代青年所期待的价值。

元气既是LIFE的代名词,也是Z世代的写照。东风Honda为LIFE注入鲜活生命力,以元气真实、可盐可甜、可爱有趣的人格化属性,赋予LIFE“Honda小正太”的身世标签。LIFE是车名,也是生活、是人的状态,LIFE将带来充满爱、

富有想象、乐趣与激情的生活状态。不是年轻人都开LIFE,但是开LIFE的人都年轻!

目前,东风Honda从疫情突如其来到阻击取得决胜,9月份终端销量为87203辆,同期比为120.2%,连续3个月创下历年单月终端汽车销量历史数据;1-9月累计批售553301辆,同期比为96%,正在以披荆斩棘之势追上去年同期的步伐。

记者 武乃文

为极限而生 试驾保时捷纯电汽车Taycan

纯电动汽车有两种:一种是保时捷Taycan,一种是特斯拉等其他纯电动汽车,这是记者试驾过保时捷Taycan(Turbo S/Turbo/4S)大连续试驾会后的亲身感受。

保时捷是极具辨识度的汽车品牌,Taycan同样如此,崭新而纯粹。10月15日,记者试驾了Taycan,这是一款四门运动型轿跑车(四款车型中的最低配),其保时捷DNA同样一目了然。

下沉式的座椅设计使记者的重心更低,Taycan的内饰凸显了“以驾驶者为中心”的设计理念,驾驶途中所有的功能都触手可及,所有的驾驶信息也都在记者视线范围内。

Taycan Turbo S 2.8秒的百公里极限加速秒杀其他纯电汽车,其次,在高速行驶中突然松开“油门”时,Taycan不会像特斯拉等纯电动汽车一样犹如刹车后出现的车速急剧下降现象,



也能够有效地避免更多的安全隐患。

Taycan的最小风阻系数为0.22,是当前保时捷全系中最低。惊人的加速度、跑车特有的牵引力以及出色的连续功率输出,都是一台纯正的跑车所必须具备的素质。全新Taycan满足了这些要求,成为所属细分市场中的佼佼者。

Taycan成为第一款系统电压达到800V的量产车型,而常见的电动车系统电压仅为400V。

记者 于风国

新BMW 5系Li北区车马风尚赛 诠释动感豪华生活

10月19日,“2020 新BMW 5系Li北区车马风尚赛”在沈阳精彩落幕。来自BMW北区的近200名嘉宾与新BMW 5系Li一起演绎双“马”并骑的驾驭之美,并深入探访华晨宝马大东工厂,深入了解新BMW 5系Li的卓越品质及先进生产技术。

作为豪华商务轿车典范,新BMW 5系Li在美学设计、数字科技、豪华配置及运动驾控四个维度全面升级,再次展现了其作为时代创新先锋的底蕴。新BMW 5系Li专为中国市场量身打造,带来多达25项高价值标准配置,其以全新设计语言表达先锋气质,大尺寸双肾型进气格栅,配以全新“天使眼”大灯,呈现精致感与力量感。智能科技方面,新车型配备全新一代数字钥匙、升级的BMW智能个人助理、智慧停车等。豪华配置方面,新车为中国市场量身定制后排舒适性座椅,进一步提升豪华质



感,应对多样化的商务和生活场景,时刻彰显从容。

华晨宝马沈阳生产基地是智能制造和工业4.0技术应用的典范,新BMW 5系Li在四大车间的生产过程中,实现了大数据、物联网、数字模拟和3D打印等创新科技、先进生产设备和技术的综合应用,结合已渗透到整个供应链体系的“零缺陷”理念,保证了品质卓越不凡。

记者 顾玲玲

比亚迪全新SUV 宋PLUS超感上市

10月17日,比亚迪年度又一重磅新车——新B级超感座驾宋PLUS在沈阳上市!此次上市的宋PLUS燃油版本共发售四款车型,全国统一售价为11.58万元-14.38万元,同时带来“感享焕新、感享无忧、感享臻选、感享双享、感享智联”五大专享礼遇,为用户带来PLUS版本的超感用车体验。

作为一款为Y世代而来的SUV,宋PLUS拥有引领时代的“四大首创”:全球首款量产渐变内饰、首创沉浸式副驾智慧数字交互面板、首次搭载一体式镂空悬浮头枕座椅、首次搭载比亚迪骁云全新1.5TI高功率发动机。除了“不止领先一



代”的产品创新优势,宋PLUS还是中国首款宽体潮流SUV,更凭借由外而内的感官进阶,成为真正实现全面PLUS的超感座驾。

记者 于风国

全球累计销量逾380万辆 ——试驾雪佛兰新探界者

9月23日,雪佛兰新探界者上市。作为雪佛兰SUV家族中的明星车型,此次推出的新探界者共有22项配置升级,以更硬朗的造型设计、更强悍的动力表现、更智能的互联科技和始终如一的安全品质,展现纯正美式SUV的硬核产品实力。

得益于4646mm×1843mm×1695mm的车身尺寸以及2725mm的轴距,新探界者打造出宽敞的乘坐空间。其中,RS系列车型在动力方面全新升级,搭载由第八代Ecotec 2.0T智能变缸涡轮增压发动机与9速HYDRAMATIC手自一体变速箱组成的雪佛兰2T9动力组合,百公里加速时间为7.9秒,百公里综合油耗仅6.9L。

新探界者秉承了雪佛兰品牌对品质的一



贯追求,产品不仅在北美历经从-25℃至41℃气候的长达230英里的路试、15万英里的通用试车场路试以及440小时的风洞测试,更结合中国气候与路况进行实地测试,只为呈现品质可靠且让消费者满意的产品。

记者 顾玲玲