

# 三只松鼠吃“霸王餐” 榛子摊火了

## 爱心网友:我们愿意给三个小可爱买单

摆摊卖榛子的李闯纵容松鼠吃“霸王餐”的视频在网络上热传,同时,他的榛子摊也跟着火了。松鼠跳上筐边抢吃榛子,从开始的小心翼翼发展到毫无顾忌,连吃带拿,从最初的一只发展到如今的三只。供养松鼠,他成了松鼠最信任的朋友。而网友敬于李闯的爱心,纷纷通过微信支付的方式为“霸王餐”埋单。

### “三只松鼠”视频火爆网络

近几天,在沈阳三台子附近一路边的榛子摊一下火了起来,许多顾客都是看到三只松鼠视频后特意到此看松鼠的,顺便买点榛子回家尝尝。

“你又来了,今天带钱没,小样的,一要钱就跑,一会儿我撵你家要去!”视频中,李闯与松鼠逗趣,松鼠毫不惧怕,站在筐沿上,几秒钟就咬开一颗榛子,那享受美味的表情可爱极了。

三只松鼠围着榛子筐上蹿下跳,吃得非常开心。吃饱之后,它们还要叨上两三颗跑到林子里藏起来,如此常常往返数次。

三只松鼠吃“霸王餐”的视频在网络上热传,这也让李闯着实火了一把,近几日,前来买榛子的人愈发多了起来。

每有顾客前来,松鼠表现得更积极,常常逗得大家笑个不停。

李闯说,“这三只小松鼠成了我的代言人了,它们好像在说:‘你也来尝尝,这里的榛子的确很香,别人家我都不去’。”

李先生五年前开始从老家铁岭开原到沈阳售卖榛子,最初的落脚地就是三台子附近的一个路边摊。回

头客越来越多,现在每年的销量达2万余公斤。闲暇时拍松鼠视频,“纯粹是觉得好玩”。

### 摊主与松鼠成为好朋友

李先生回忆,2017年,有一只个头非常大的松鼠围着他的榛子摊跑来跑去,爱极了李先生抛过来的榛子。松鼠一点点试探,后来就直接爬到筐沿上。李先生不驱赶,还用各种话逗它玩,时间长了,松鼠好像真的听懂了李先生的话。2018年,榛子收获后,李先生返回沈阳发现,那只大松鼠不见了,取而代之的是个头小了许多的小松鼠。

去年2月份开始,李先生开始用抖音记录与松鼠的逗趣瞬间。记者发现,李先生抖音账号内的所有内容只有一个主题,那就是松鼠。

“这天天的,我一来你就来,你买点行不行啊,哪怕你少给我点儿也行啊!”松鼠蹲在筐沿啃榛子的样子很呆萌。

“你来白吃白喝来了,今天给钱啊?你是现金还是扫码啊?”松鼠像听懂似的,把头一扭,飞了两个歪眼,还是照吃不误。

今年,小松鼠个头长大了,它还带来两个同伴,“我分析,它们是一家

的,是那只大松鼠留下来的。”

松鼠成了李闯的好朋友,他也舍得把榛子送给松鼠吃,“它们吃了我多少,我也从来没有计算过”。

李闯还特意查阅相关资料,得知这三只松鼠的品种叫“黑魔王”。这种松鼠,针坚果和嫩叶是它们的最爱。

### 松鼠吃“霸王餐” 爱心网友埋单

松鼠机灵可爱,与榛子摊主和谐共处,“霸王餐”背后是摊主的一颗小爱心。

“我们夫妻俩都很喜欢松鼠,每到我们离开沈阳回老家时,担心它们吃不到了美食了,就会特意留下一些,放在路边或者树下。”李先生说。

网友留言称,看了李先生拍的视频,发现小松鼠经过近一年的“饲养”,明显个头长大了,毛色变得更亮了,称赞李先生“不仅有趣,还是个很有爱心的人”。

网友们被李先生的爱心所打动,纷纷表示虽然不能经常到现场喂松鼠,但也要献出自己的一份爱心,大家通过视频中闪过的收款码,为松鼠的“霸王餐”埋单,5元、10元,小小爱心,又在留言板中汇聚。

辽沈晚报记者 金国建



松鼠正在享受美食。

视频截图

汽车专刊

首席编辑 李霖 美编 贾舒轶

电话/024-22699191

## HSMART+打造未来出行全新体验 现代汽车技术实力驱动品牌跃升

10月10日,“第七代伊兰特线上技术发布会”如期开启,北京现代通过在线方式对这款实力派“网红”新车进行了全方位的技术解密。

“新伊兰特、新机遇、新挑战”,北京现代常任副总经理杜君保的三个“关键词”,道出了第七代伊兰特在北京现代“HSMART+”技术品牌战略推进中所担当的重任。“第七代伊兰特不仅是对经典的传承,更是对创新的致敬”,它在外观设计、车内空间以及动力、操控、安全性和轻量化等方面的革新性改变,将满足年轻消费群体对A级车新的需求,也必将为细分市场树立立新的标准。

第七代伊兰特的动力也进行了全新升级。它搭载了新一代Smart Stream动力系统,其中1.5 MPI发动机采用了大量提高能源效率的新技术,配合车身轻量化,能够实现4.9L/



100km的超低油耗。运动性和燃油性的兼备,无疑将更好满足年轻消费者对轿车产品的双重需求。

第七代伊兰特颠覆的已不仅仅是自己,更是对A级车市场的重新定义。在它身上,凝聚了北京现代“HSMART+”技术品牌愿景的精髓,也必将为北京现代品牌技术升级带来新机遇、兑现新愿景、开启新征途。

武乃文

## 无惧“灵魂拷问” 安聪慧发表《家轿颠覆者宣言》

9月26日,吉利汽车在2020北京国际车展举办了一场别开生面的“吉利汽车总裁安聪慧回答全国网友问”主题发布会。

吉利汽车总裁、CEO安聪慧以“首席用户体验官”的身份直面全国网友的“灵魂拷问”,并代表CMA超级母体首款宽体家轿——吉利星瑞发布了《家轿颠覆者宣言》,允诺将从智能、健康、动力、空间等方面重新定义家轿市场新标准,为用户打造全面超越强势合资品牌产品价值的家轿产品,开启“用户定义汽车标准”的颠覆时代。

造车20多年来,“颠覆”已成为融入吉利汽车血液中的基因。从最初圆普通老百姓的轿车梦,到成功整合了沃尔沃、宝腾、路特斯,开始造卫星与飞行汽车,再到现在推出“中国家轿颠覆



者”——吉利星瑞,吉利汽车一直以“颠覆者”身份不断改变和提升品牌形象和用户认知。

作为《家轿颠覆者宣言》的践行者,吉利星瑞承载了CMA超级母体世界级模块化架构孕育的超级新三大件,以“五大颠覆”产品实力,直击家轿用户的五大痛点问题,重新定义家轿价值新标杆。

记者 于风国

## 宝马全面推进以客户为中心数字化进程

10月12日,宝马在线上举行“2020 宝马中国数字化体验媒体沟通会”,阐释宝马在中国“以客户为中心”、“用数据赋能”和“打造适应数字化进程的组织”的数字化战略。

众所周知,早在2012年宝马就成为中国市场上最早引入“互联驾驶”功能和服务的高档汽车制造商。今年宝马集团正在全球范围对50万辆配备第七代BMW iDrive智能人机交互系统的BMW汽车进行远程软件升级,其中涉及中国市场20多万辆。除远程软件升级外,宝马在今年推出一系列车机端最新的数字化科技,为驾乘者提供更加愉悦、便捷、安全的数字体验。

2019年,宝马在中国成立领悦数字信息技术有限公司,这是高档汽车生产商中第一个专门从事数字化服务的机构。近日,由宝马中国软件开发人员和领悦团队研发的全新应用程



序——My BMW App正式在中国市场上线,这款应用程序的社区、会员和电商这三大功能都是中国版专属功能。

此外,由领悦开发的“SPARK”全新经销商运营平台计划在10月底上线,并启动经销商端的落地试点。这个平台能够进一步发展经销商线上营销能力,打造与客户的线上“见面”和即时沟通,给客户带来一对一的专享尊贵服务体验。

记者 顾玲玲

## 风光580★星版沈阳上市

10月8日,风光580★星版区域上市品鉴会暨风光品牌用户节沈阳站活动在星摩尔沈阳购物广场闪耀开启。

作为东风风光旗下明星车型风光580家族的全新成员,风光580★星版传承风光580车型50万用户信赖和认可的精品品质,拥有“颜值红星、驾驭红星、空间红星、智能红星、质保红星”等五星核心优势,而亲民的价格也非常平易近人,以“合资车的品质,一半的价格”满足了很多购车者精打细算需求。

在底盘系统全面焕新的风光580★星版媲美合资,拥有与丰田RAV4全面对标的品质实力。风光580★星版采用了全新升级的高强度高刚性SUV底盘系统,历经10余处关键部位优化提升,搭配1.5TGDI发动机和CVT无极变速箱黄金动力组合,操控方面表现出色,麋鹿测



试最大通过车速可达70 Km,蛇形最大通过车速可达85 km。

空间方面,风光580★星版传承了风光580的大空间优势,2780mm轴距位居中型SUV行列,并提供5座、6座和7座等多种座椅结构选择,为用户带来一个自由随心的移动空间。质保方面,风光580★星版全系均沿用不限车主的“7年/15万公里”超级质保政策。

记者 于风国