

大数据解读沈阳人“双节”生活 坐专列游山玩海 逛老北市民俗集 赏喷泉嫦娥奔月 到网红中街打卡

在刚刚过去的“双节”期间，沈阳人都干啥了？本报对多部门、多行业进行采访，用大数据来解读沈阳人的“双节”生活。

出行

火车游最爱丹东、大连、辽西、珲春

据悉，沈阳局集团公司10月1日就出现旅客出行高峰，当日旅客发送量达到74万人次。是今年疫情以来发送旅客人数最高的一天，客流恢复到去年同期七成。长途客流主要集中在北京、哈尔滨等方向，中短途客流主要集中在丹东、大连、长春等方向。

“双节”期间，开行延吉至锦州方向“游山玩海观古城”主题旅游专列。针对旅游热门城市，加开沈阳至阜新方向多趟“红山文化”列车，加开

长春至白城、松原，沈阳至大石桥等方向“省内游”旅客列车。针对朝阳、大连、赤峰等旅游热门地区推出“高铁一日游”。推出“红叶游赏秋色”旅游专列。加开沈阳(北)至喀左“草原游”列车。

据10月4日数据，当日客流方向主要集中在大连、丹东、珲春等旅游热门城市，中短途探亲流、旅游流成出行主力。

10月7日迎来返程客流高峰。当日发送旅客63万人次。北京、哈尔滨、大连等方向客流增加明显。

游玩

沈阳网红打卡地 最受市民欢迎

经过对沈阳各“网红景点”的采访和梳理，本报发现，网红元素在沈阳人的“双节”生活中受到格外关注，不少市民都在网红地进行打卡。

“新晋网红”中街 长假前四天客流量近300万

从“百年老街”到“新晋网红”，“双节”期间，有着近四百年历史的中街热闹非凡，71栋各具特色的建筑全部亮化，成为游客的热门“打卡点”。据统计，长假前四天，中街客流量达296.9万人次，10月1日、2日客流量均超过七十余万人次，其中10月1日达76.7万人次。

10月1日至3日，中街全口径商业营业总额接近1.1亿，较改造提升前增长近五成，比2019年同期增长10%。其中，餐饮行业营业额较改造提升前增长接近100%，部分特色美食的增幅达到200%；几大商业综合体项目营业额增长超过30%。

老北市 共接待游客125万余人次

北市场曾经与南京夫子庙、上海城隍庙同为上世纪中国传统十大闹市之一，也是沈阳民间商业的繁兴之地。

“双节”假期前一天，沈阳“老北市开市仪式暨和泰升平皇寺庙会”在北市场开幕，提出“升级版”的皇寺庙会给市民和游客呈上市井文化、民族文化、民俗文化等多元文化融合“大餐”。

“双节”期间，皇寺庙会每天推出专场演出。市民看文艺表演、逛民俗大集、品各地美食，截至10月8日共接待游客125万余人次，旅游收入2145余万元。

“浑南之夏” 日均吸引游客1.5万人

自今年6月以来，浑南区中央公园夜市暨“浑南之夏”舞台表演开幕以来，吸引了大批市民前往消暑。作为本季“浑南之夏”艺术嘉年华的收官之作，在“中秋”和“国庆”双节期间，国内20余支极具个性的知名乐队轮番登上舞台，奉献了精彩演出。从9月30日到10月8日晚间，每天约有1.5万人来到中央公园夜市，边欣赏舞台节目，边品尝特色美食。

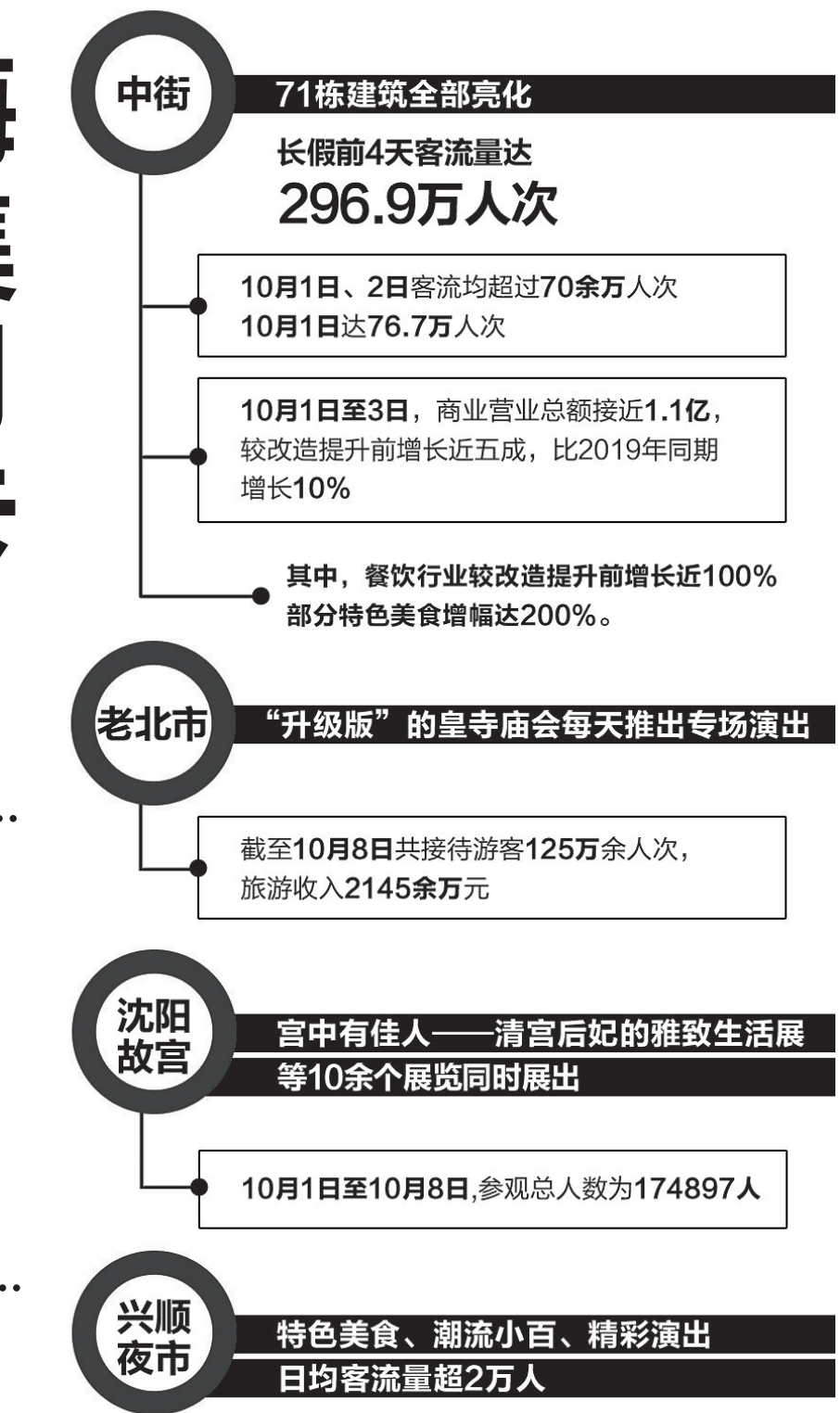
网红喷泉 上演嫦娥奔月刷爆市民朋友圈

这个假期，即使你没去现场看浑南中央公园的音乐喷泉，你肯定也在朋友圈刷到了音乐喷泉的“嫦娥奔月”。没错，双节期间网红音乐喷泉特别打造了“喜迎中秋欢度国庆”双节专场演出，“鼓乐中华”和“嫦娥奔月”实景演出不仅吸引了10多万游客前去打卡，也刷爆了沈城市民的朋友圈。

莫子山城市书房 超1万读者打卡

还有不少沈阳人选择在假期走进图书馆，“网红”莫子山城市书房成为了阅读打卡新地点。据统计，莫子山城市书房在“双节”期间每天接待读者1400多人，假期共计接待1万多人。“上午10时30分以后来的读者就需要排队等待了。”

“莫子山城市书房环境超好，有WIFI，有电源，有热水，书都是精品，免费借阅。更主要的是氛围特别适合阅读和自习，女儿说头一低一



抬，两个多小时就过去了。连着来了三天，停不下来。”在连续三天带着女儿去书房阅读自习后，沈阳市民洪先生在自己朋友圈里向大家推荐了城市书房。

作为一个新晋的网红地，城市书房于今年的9月1日正式对外开放，藏书总量达9万余册。

沈阳故宫 参观总人数超17万人

沈阳故宫在双节期间，有“宫中有佳人——清宫后妃的雅致生活”展、“龙耀帝乡——清代宫廷御用品展”“馆藏珍宝展”等10余个展览同时展出，让观众一次过足瘾。

同时沈阳故宫大政殿广场上还举行了献礼祖国71周年华诞的“百花来朝”国花展，在崇政殿广场前还设置非遗展示区，也吸引了游客们前来拍照“打卡”。

数据显示，10月1日至10月8日，沈阳故宫博物馆参观总人数为174897人。

张氏帅府 日均接待游客1.5万人以上

为应对双节假期较大客流，在做好疫情防控工作前提下，张氏帅府博物馆开启全部检票通道，并为免票群体设置专门入口，减少观众排队等待时间。

大帅府各具特色的建筑和展览让这里成为名副其实的“网红”，还没进入双节期，就有不少市民发朋友圈，“除了常设展还有‘永远的长安——陕西唐代文物精华展’哦！”

双节期间，张氏帅府博物馆在十一期间提前半小时开馆，博物馆前庭院的志愿者岗亭处

更是有三位志愿者为前来参观的游客赠送国旗，让游客们体味火红炙热的别样大帅府。

今年“双节”期间，张氏帅府博物馆迎来了今年游客参观高峰，每日接待购票和免费参观游客合计人数均在1.5万以上。

沈北稻梦空间 8天接待游客12万人次

双节假期，沈北新区共接待游客74.5万人次，其中A级景区及重点旅游企业接待29.78万人次。与去年持平，景区收入3008.42万元，同比增长21.7%。

受《我和我的家乡》电影带动，沈北新区稻梦空间8天接待游客量12万人次，与去年同比增长约50%。不少游客纷纷赶到沈北新区稻梦空间，一睹电影拍摄地“打卡”。亲友徜徉于稻田间，感受农耕文化，观看唯美、生动、立体的画面，着实震撼人心。

“一路向北，沈北最美！”除以上5家A级景区外，沈北新区还有辽河七星湿地公园、蒲河生态廊道、七星山风景区、道义城市花海等众多室外免费开放景点，也满足了游客“户外游”“生态游”需求。

兴顺国际夜市 日均客流量超过2万人

来自辽宁省商务厅的信息显示，沈阳组织全市38个夜经济街区开展各类主题活动，打造具有烟火气盛京味的夜沈阳。兴顺国际夜市以特色美食、潮流小百、精彩演出吸引消费者，节日期间日均客流量超2万人。

(下转03版)