

辽宁“双节”消费市场大数据 “2200万”带动买买买 全省“两节”花3个亿

今年中秋、国庆两节重叠,黄金周假期长达8天,全省节日期间呈现“买! 买! 买!”的节奏,全省各级商务主管部门抢抓“两节”有利商机,精心组织货源,全力促进消费。
据辽宁省商务厅“十一”黄金周消费市场情况相关数据显示,两节”期间,全省共实现商品销售额3.03亿元,与去年同期相比增长1.2%,实现了四季度良好开局。

“两节”期间投入消费券、优惠折扣等2200余万元

为确保“全民乐购,约惠辽宁”系列活动取得实效,省商务厅积极配合省财政厅,将5000万元促消费专项资金提前预拨各市,采取发放消费券、开展促销活动、支持新业态发展等多种方式,扩大消费效果。
省商务厅联合多家金融机构,加大节日促销力度,“两节”期间投入消费券、优惠折扣等2200余万元,刺激消费增长。

高档进口水果销售比平日增长40%以上

“两节”期间,居民消费热情得到有效释放,月饼、水果、海鲜礼盒等各类节庆商品备受消费者青睐。据对重点企业监测显示,各类绿色有机食品、高档进口水果销售比平日增长40%以上;包装精简、价格实惠、口味多样的月饼受到各阶层欢迎,销售额比去年同期增长3.6%;烟酒类销售额增长高达55.9%。
随着天气转凉,秋冬换季服装销售向好,服装类销售额同比增长7.9%,鞋帽类销售额增长15.8%。金银珠宝类迎来销售小高潮,销售额增长6.6%。5G手机销售抢眼,引领通讯器材类销售增长15.7%。辽西地区销售情况普遍较好,继续领跑全省。

(上接02版)

铁西各工业游景区 累计接待游客18万人次

截至8日下午,铁西区中国工业博物馆、1905文创园、红梅文创园、奉天工场、奉天记忆、韩帝园等工业游景区景点累计接待游客约18万人次。
今年双节期间,1905文创园推出“超长版”犀牛市集,并开启第三届国际当代戏剧节,吸引大量年轻游客前往打卡。
除了中国工业博物馆等必打卡的工业游经典景区,今年长假期间,铁西区的红梅文创园、奉天工场、奉天记忆等新兴景区也焕发出无限活力。红梅文创园的插画网红装置艺术展、艺术家市集,奉天工场的《心·相——致敬木心曾勇个展》等,都在今年长假期间大放异彩,为观众带来全方位的艺术体验。当艺术展的美学与文化魅力遇见红

中街步行街商业营业总额较改造前提升近50%

“两节”期间,全省共开展大中型主题促销活动138项,参与企业326家。
沈阳市指导中街商会,组织6家大型商业综合体为龙头,联合中街商户,展开贯穿整个“十一”黄金周的狂欢购物活动。此外,通过文商旅产业融合,有效推动消费升级,2020沈阳老北市开市仪式于9月30日举行,和泰升平·皇寺庙会同时开启,老北市的北区文盛园、南区文奉园和中区的皇寺广场同时开放,为市民提供了家门口出游的机会,黄金周期间,吸引近百万人次“打卡”。
沈阳市中街步行街商业营业总额较改造前提升近50%,比去年同期增长10%,其中,餐饮行业营业额较改造前提升100%,部分特色美食增幅达200%。

大连市假期接待各地游客近100万人

受旅游出行拉动,省内各地规模较大的酒店入住率较高,客流量比平日明显增加,大连市假期接待各地游客近100万人。
本溪、丹东、锦州、营口、葫芦岛等热点地区酒店入住率比平日增加40%以上。

辽沈晚报记者 王月宏

梅和奉天工场的老旧工业厂房,很难不碰撞出新的价值和生机,也为沈阳的工业游增添了新的生命力。

非遗传承人 “变身”主播 逾百万人次“云观赏”

辽宁省文化遗产保护中心策划承办的“中秋月 家国情”——辽宁省非物质文化遗产展示展演系列活动包括非遗购物节、线上直播、非遗专场展演等多项活动,在“双节”期间吸引大量市民观看。
“我们的节日·中秋节”线上直播活动中,专家与非遗传承人也现身直播间,再现记忆中的中秋习俗、指尖上的非遗技艺。在非遗购物节的直播中,将海城馅饼、老边饺子、沈阳满族民间刺绣等近30项非遗代表性项目精彩呈现,通过“辽宁文化云”等多个平台进行同步直播,吸引逾百万人次“云观赏”。

“两节”期间投入消费券、优惠折扣等2200余万元

省商务厅配合省财政厅将5000万元促消费专项资金提前预拨各市,采取发放消费券、开展促销活动、支持新业态发展等多种方式扩大消费。

“两节”期间投入消费券、优惠折扣等2200余万元。

高档进口水果销售比平日增长40%以上

据对重点企业监测显示,各类绿色有机食品、高档进口水果销售比平日增长40%以上

包装精简、价格实惠、口味多样的月饼销售额比去年同期增长3.6%

烟酒类销售额增长高达55.9%

服装类销售额同比增长7.9%

鞋帽类销售额增长15.8%

金银珠宝类销售额增长6.6%

5G手机销售增长15.7%

辽西地区销售情况普遍较好,继续领跑全省。

叫外卖..... 沈阳小份菜 订单量排名全国第十

据某平台数据显示,“懒人经济”爆发,成为消费亮点。
10月1-5日,外卖消费整体增长平稳,“懒人经济”爆发成为今年的消费亮点,送往社区的大闸蟹鲜花数量井喷。
黄金周前五日,居家外卖消费增长显著,大闸蟹、月饼、鲜花等时令商品以及网红店半成品、生鲜蔬菜等订单量均较去年同期有明显增长,其中仅鲜花订单量同比增长近两倍,大闸蟹销量同比增长八成。其中,沈阳小份菜订单量排名第十。

辽沈晚报记者 胡婷婷 朱柏玲 胡月梅 王琦 张阿春

“工行”红娘”与“工行夫妻”

小伙儿满毅不仅满意自己在工行的一份工作,更满意在工行找到的媳妇儿。
他没想到,大学毕业后的第一份工作,成为自己的“红娘”,并最终有情人终成眷属:两位工行人满毅与刘懿萱走进婚姻的殿堂,成为“工行夫妻”。
初到工行两人不仅有默契还有共同兴趣
满毅与刘懿萱的爱情故事,已经成为辽宁工行的美谈。
当满毅进入工商银行辽宁丹东聚宝支行大厅时,就被6号窗口一个白白净净的女孩吸引。当满毅被分进现金柜台内的6号窗口,他略有羞涩:“师傅,你好,我是满毅,请多指教!”。

6号窗口的白净女孩礼貌地回应:“你好,我是刘懿萱,只比你早来半年,我们相互学习,相互进步,叫我萱萱就行,千万别叫我师傅给我叫老了,哈哈”。满毅的紧张顿时被她的阳光风趣一扫而光。
在随后的共事中,刘懿萱优秀的表现得到了周围同事领导的一致认同,也让满毅佩服,随着相处,两人除了默契的配合,还共同拥有的兴趣和爱好。
工作中互帮互助 感情升温成为情侶
满毅独立上岗,接手了刘懿萱的六号柜台,刘懿萱则凭借较为出色的业务能力通过公开竞聘成为运营主管,在非现金区工作。但她一有时



间就会到现金区主动指导满毅办业务。每当刘懿萱指导自己业务时,满毅心里总是偷偷开心。
有一次,满毅在办理现金业务

时,因为一时的疏忽大意错账两千多元,领导帮满毅找到了客户住址,刘懿萱闻讯后,利用下班时间,冒着寒风自己打车到客户住处,陪同满毅和领导一起寻找并联系客户,这让满毅既自责又感动。
随后的一段时间丹东市行组织气排球比赛、情景剧表演、技能大练兵等一系列活动,两人在活动中默契配合帮助支行取得多个冠军。工作上他们相互帮助,携手共进,关系不断升温。2016年2月26日,满毅成功脱单,与刘懿萱成为了情侣。
参加工行总行集体婚礼 得到“工行式”祝福
经过三年多的相处后,2019年5

月21日,满毅和刘懿萱领证了。
2019年10月27日,他们在工商银行总行参加了集体婚礼。35对工行人携手步入婚姻的殿堂,华丽地翻开人生的新篇章。
婚礼上各色美味的糕点,印着工行logo的喜庆气球,摆成ICBC字样的喜糖,拉着手风琴、小提琴演奏着婚礼进行曲的总行同事们,让新人们被工行元素和满满的祝福包围。
还有工行为新人们定制的黄金相册、印有新人结婚照的信用卡和新人生肖剪纸,都让新人们感受到来自工行的关爱。“我们很自豪是工行的员工,这次活动真正让我们这个小家融入了工商银行这个幸福而又温暖的大家”满毅说。