



## 大数据解读“双节”生活 沈阳人“仨最爱” 外地人“仨必买”



01 出行游  
中短途去丹东、大连  
长途去北京、哈尔滨

02 逛中街  
近二百九七万人次  
长假四天客流量达

03 游老北市  
一百二十五万余人次  
「双节」八天接待游客



01 买秋裤  
「跑腿」热门业务  
买秋裤成「双节」期间

02 网红熟食  
「跑腿」订单随之骤增  
沈阳不少著名的「网红店」

03 买特产  
发往外地订单明显增多  
不老林糖、榆园酸菜等

### 辽宁“双节”消费市场大数据

商品销售额 **3.03亿元** 比去年同期增长 **1.2%**

烟酒类销售额增长高达 **55.9%**

鞋帽类销售额增长 **15.8%**

服装类销售额同比增长 **7.9%**

金银珠宝类销售额增长 **6.6%**

02、03、05



### 昆山西路高架通车 出城可节省10分钟

向西打通“断头路” 试运行期间开放时间早六晚九

04

辽对供热准备情况  
要进行拉网式排查



官方微信: 辽沈晚报



抖音号: 1530506662

擦完阳台刚进屋  
一转身阳台没了