

抗美援朝纪念馆新馆开馆

张国清讲话 刘宁夏德仁缪文江出席

本报讯 记者杨忠厚报道 今年是中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年。为铭记历史、缅怀先烈，传承和弘扬伟大的抗美援朝精神，9月19日，抗美援朝纪念馆新馆开馆仪式在丹东举行。省委书记张国清出席仪式并讲话。省委副书记、省长刘宁，省政协主席夏德仁出席仪式。北部战区副政治委员兼政治工作部主任缪文江出席仪式。中央对外联络部副部长王亚军、中央党史和文献研究院副院长魏海生、退役军人事务部副部长常正国，中央宣传部、外交部、国家发展改革委、财政部、文化和旅游部、国家文物局、中央军委政治工作部有关负责同志出席仪式。朝鲜驻沈阳总领事具永赫出席仪式。

抗美援朝纪念馆始建于1958年，是全国唯一的全面反映中国人民抗美援朝战争和抗美援朝运动历史的专题纪念馆。2014年6月，纪念馆进行改扩建，于中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年之际面向社会重新开放。

当日10时，仪式开始，现场奏唱起雄壮的中华人民共和国国歌。随后，全场肃立，向在抗美援朝战争中英勇牺牲的烈士默哀。默哀毕，少先队员向志愿军老战士代表敬献鲜花。

张国清在讲话中向所有健在的志愿军老战士、老同志，向当年支援抗美援朝战争的广大群众特别是参战支前人员，向志愿军烈属、军属致以崇高的敬意，向为国捐躯的英烈们表示深切的哀悼。

张国清说，70年前，中国人民志愿军将士高举保卫和平、反抗侵略正义旗帜，同朝鲜人民和军队一道，经过浴血奋战，赢得了抗美援朝战争的伟大胜利，锻造出了伟大的抗美援朝精神。这是中国人民弥足珍贵的精神财富，也是历史馈赠给辽宁宝贵的精神财富。我们要始终牢记习近平总书记关于“让红色基因代代相传”的重要指示，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在伟大的抗美援朝精神激励下，扎扎实实把辽宁的事情办好，把我们当前正在干的事情干好，以实际行动、实际成效缅怀先烈、告慰先辈。

张国清说，纪念是为了更好地前行。让我

们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，脚踏实地、矢志奋斗，全面展示辽宁全面振兴、全方位振兴的宏大场景，在新时代新征程中不断夺取新的更大胜利。

仪式开始前，张国清、刘宁、夏德仁、缪文江亲切慰问了志愿军老战士，与大家亲切交谈，高度评价他们作出的重要贡献，表达深深敬意，祝福他们健康长寿。

仪式结束后，各级领导和来宾参观了抗美援朝纪念馆。

省委副书记周波，省委常委、省军区司令员张联义，省人大常委会副主任孙轶，武警辽宁省总队负责同志出席活动。

智联招聘发布《2020雇佣关系趋势报告》

近六成企业提高岗位职责要求 人才选择更务实

近日，智联招聘发布《2020雇佣关系趋势报告》，其中“系列报告二”中以“职场生存焦虑：如何做到不可替代”为主要方向进行总体分析。报告显示，近六成企业提高岗位职责要求，人才选择更加务实。超七成企业提高岗位核心职责要求，雇主最看重的加分技能：沟通协作、心理抗压、数据处理。在疫情冲击下，众多企业进行了人员精简与组织重构。

疫情冲击叠加产业升级 更看重应聘者的“性价比”

智联招聘调研数据显示：疫情期间有15%的白领经历了企业缩招，12%白领有被企业取消offer的经历。疫情期间，57.7%的企业提高了人才招聘标准。

根据调查，75.6%的企业管理者或HR提高了对应聘者工作/项目经验的考察要求，44.4%的企业更看重求职者技能的实用性，另有35.6%

的企业招人时给出的职级和薪酬条件更加苛刻，根据智联招聘的调研数据，疫情以来37%的白领工资缩水，27%的白领工资曾无法按时发放，三成白领曾所在企业进行了裁员。企业方面，雇主更加看重应聘者的“性价比”，力求以同等薪酬寻找更具价值的人才。

超七成企业提高 岗位核心职责要求

疫情的冲击叠加着产业升级大势所趋，使得企业与员工只有回到自己最擅长的领域，才能更加凸显自身不可替代的价值，这要求企业和员工深耕主业。

智联数据显示，超过七成的企业提高了对员工岗位核心职责的要求，以此巩固自身的核心竞争力。

在对核心职责的新要求中，提高了工作专业程度要求的企业有66.4%；62.8%的企业选择

了更加严苛的绩效考核；半数企业普遍增加了员工的工作量。

与此对应，在内部培训中，有73%的企业选择将培训内容聚焦于员工专业技能。为适应更为激烈的市场竞争，企业业务正进一步向“专”“精”发展。

雇主最看重的加分技能：沟通 协作、心理抗压、数据处理

调查结果显示，在常规的语言表达/沟通谈判能力之外，数据分析和处理能力成为最受企业欢迎的核心技能，成为信息时代企业对职场人的新要求。

除了硬技能，“软实力”亦是职场人不可或缺的素质。在企业所看重的员工“软实力”中，有76.9%的企业选择沟通协作能力。

另外，57.7%的企业看重员工的心理抗压能力。面对生存压力、失业焦虑等可能存在的负

面情绪，企业期待员工具备一定的“钝感力”，保持情绪的积极稳定，以理性、建设性的状态应对工作。

超七成员工选择通过 阅读相关书籍提升自身能力

调查显示，55.3%的员工选择了自主参加学习或培训；而根据此前调查，参加学习培训的白领中有八成自掏腰包承担相应费用。

职场人自主学习的方式较为多元化。在参加学习培训的员工中，有7成以上选择通过阅读相关书籍这一传统方式来提升自身能力；技术赋能下知识付费等新型学习模式方兴未艾，自主报名参加培训班与通过知识付费碎片化学习的员工分别占据了46.6%与46.5%。此外，有三成员工选择通过与专业人士交流来获其所需。

辽沈晚报记者 王月宏

辽宁新增1例境外输入确诊病例

本报讯 辽沈晚报记者胡婷婷报道 9月18日零时至24时，辽宁省新增1例境外输入（来自菲律宾）新冠肺炎确诊病例，为大连市报告，属普通型病例。无新增治愈出院病例。

新增境外输入确诊患者为长顺轮菲律宾

籍船员，男，33岁。该患者9月15日随长顺轮抵达大连长兴岛，当日大连海关核酸检测结果为阳性。9月16日，大连市疾控中心对其核酸检测，结果为阳性。9月18日转运至省新冠肺炎集中救治大连中心进一步诊断治疗。结合临床症状，经省级专家组会诊诊断为新冠

肺炎确诊病例。该患者入境后采取闭环管理。

截至9月18日24时，全省累计报告确诊病例265例（含境外输入41例），治愈出院262例，死亡2例，在院治疗1例。目前，尚有8例无症状感染者在定点医院隔离治疗。

第二十届沈阳国际 农业博览会昨日开幕

本报讯 辽沈晚报记者董丽娜报道 9月19日，第二十届沈阳国际农业博览会（线上）开幕。本届农博会将集中开展4天，线上运营365天，打造“4+365”全年不落幕的农博会。

本届线上农博会以“展示成果、扩大交流、促进贸易、推进电商、培育品牌”为宗旨，以“绿色、健康、创新、发展”为主题，创新性地采取“线上展会”的形式，推介各地名特优新农产品，促进产销对接和农业科技创新，宣传培育农业品牌，让广大客商足不出户下订单、做生意。

农博会设置五大特色板块，参与展出企业共有708家。设立五大主题活动，线上农博会启动仪式由龙头企业代表、行业专家等为线上农博会开幕致辞。招商签约会介绍招商引资政策，邀请专业采购商进行重点推介，为供采双方提供线上询盘、配对、签约等服务。品牌推介会重点推介本地名牌农产品和沈阳十大品牌，通过直播、录播或专家品鉴等方式，线上展示品牌农产品资源。本次展会设置“网红直播间”。邀请沈阳地区的网络主播、第一书记、致富带头人走进直播间线上“带货”，打开线上消费新渠道。最后还将举办第三届农民丰收节线上颁奖仪式和线上农博会总结大会。

沈阳农博会是全国范围内首次举办的纯线上农业领域博览会，是辽宁省地区首个农业领域综合展会，融入短视频、直播带货，广泛应用3D模型、AI智能分析、VR虚拟展览、智能贸易匹配等多种高科技手段，提供全天候多项云端服务。农博会实施销售产品网红直播带货小视频“全覆盖”，包括第一书记、龙头企业产品等内容，发挥网红在销售方面的神奇效应。邀请以色列、荷兰等农业领域发达国家，展示其农业先进技术和产品，提高农博会的口碑和档次，将京沈、经济区一体化合作、援疆援藏，以及与全国友好城市的合作列入农博会合作主体。此外，还首次将100个电商村全部纳入农博会展示主体，进行重点展示和宣传，推进农村电商建设。

临近“十一”黄金周 旅行热度迅速燃起

沈阳酒店预订增长率排全国第五

临近“十一”黄金周，旅行热度迅速燃起，在国内疫情稳定、国庆中秋连休8天的利好情况下，“十一”黄金周有望迎来今年出行与消费高峰。

近日，根据携程平台的近期搜索和预订数据显示，目前“十一”旅游市场已经启动，期间航空、酒店、景区等预订数据一直呈递增态势。沈阳酒店订单量同比增速翻了2倍，增长率位居全国第五。

辽宁三个旅游景区最热

热门景区方面，从携程景区搜索热度与预订数据测算，由于景区限流、提前预约等要求，8月下旬“十一”景区门票销售已开始起量，本周将迎来预订高峰，部分热门景区预约需提前一周。

目前，自然风景类景区最受欢迎度最高，其次是各类主题乐园类、动植物园类景区，因青年群体、亲子家庭的出游热带动预订升

温。此外，受文旅消费热影响，不少室内场馆、博物馆也很受欢迎，预订难度由此提升。

辽宁哪些景区最受青睐？根据数据显示，大连圣亚海洋世界、大连森林动物园、沈阳故宫成为辽宁景区热力指数的前三名。

高星级酒店已进入预订高峰

数据显示，预订高品质酒店是今年“十一”黄金周旅行的潮流，目前全国范围高星级酒店都已进入预订高峰。在城市热度方面，上海、三亚、成都等“热力”靠前，在增长幅度方面，拉萨预订量增幅最大，目前订单量同比暴涨超过600%。香格里拉、景洪、湖州、沈阳、张掖、敦煌、常州的增速都翻了2倍，沈阳酒店预订增长率排在全国第5位。许多预订顾客对记者表示，数月以来因疫情绷紧的心情，因8天长假而有机会放松，各类高星级酒店尤其能迅速提升旅行品质。

民航4个小高峰 铁路出行集中

“‘十一’黄金周旅行热力地图”显示，截至9月中旬，今年“十一”期间主要航线的预订量环比增长已超200%，火车票出票量出现明显增长，部分热门线路一票难求。

从目前的预订时间分析，“十一”期间将存在4段出行需求高峰，分别是9月26日、9月29日至30日、10月3日至5日、10月8日至11日。

热门航线方面，上海-北京、成都-北京、上海-成都等最为热销。民航的热门出发地与目的地趋同，上海、北京、成都、广州、深圳、重庆、西安、昆明、杭州等位居前列，票价、预订难度也水涨船高。

相比较而言，火车出行更加集中，从9月28日开始，火车票出票量已呈现明显增长，出行高峰主要集中于9月29日—10月1日，返程高峰集中于10月7日—8日。

辽沈晚报记者 王月宏