

紫禁城六百年的“时”与“空”

9月10日,“丹宸永固——紫禁城建成六百年”展在北京故宫博物院开幕。2020年适逢紫禁城建成六百年,故宫博物院推出此次大展,用三大主题、18个历史节点介绍紫禁城的规划、布局、建筑、宫廷生活,以及建筑营缮与保护概况,方便观众理解贯穿于紫禁城“时”“空”的历史文化,感受宫殿建筑技术与艺术的完美结合,感悟中华优秀传统文化的无穷魅力。

本版图文据新华社



9月10日拍摄的“丹宸永固——紫禁城建成六百年”展览现场。



9月10日,人们在故宫参观游览。



9月10日拍摄的故宫午门雁翅楼。



观众拍摄三世章嘉国师座像。 观众参观“丹宸永固——紫禁城建成六百年”展。 人们参观展出的坤宁宫喜字门。

汽车专刊 首席编辑 李霖 美编 贾舒铁 电话/024-22699191

十六年北盛汽车,跨越一条充满激情的发展之路 长青之树 别克GL8商务车系列誉满中国车坛

一部创业历史,一首发展之歌。2004年8月,上汽通用与沈阳市迈出了携手合作的第一步——成立上汽通用北盛汽车,由此拉开了上汽通用汽车北上创业的新篇章。成立当年仅用四个月的时间,上汽通用北盛汽车就生产了10518辆别克GL8商务车,实现了“当年重组、当年改造、当年投产、当年赢利”的业内奇迹,并在成立至今16年间生产制造别克GL8商务车累计96万台。

1999年,上汽通用汽车针对中国MPV市场的空白,适时推出了一款商务座驾——别克GL8商务车,这使得几年后MPV车型在国内形成一个独有的领域。

2003年,GL8“陆上公务舱”系列荣耀上市。GL8“陆上公务舱”系列传承了别克品牌“强劲动力、宁静舒适”的深厚积累,成为各地政府、跨国企业和各企事业单位的用车首选,更频频现身于各大重要经济、文化、体育活动,“中国汽车工业50年50个有影响力的产品”、

“年度MPV”等媒体奖项纷至沓来。

2004年,上汽通用汽车“拓域北上”,除了打造一座现代化汽车工厂之外,还将这款明星车型带到了古都沈阳,从此,别克GL8作为北盛汽车的“招牌产品”再次誉满中国车坛。

2005年,上汽通用汽车将别克GL8升级为“别克GL8陆尊”。别克GL8陆尊系列体现的是一种美国式的豪华:座椅宽大、空间大、外形和内饰大方、动力充沛,车身长度达5213mm。GL8以其市场占有率和认

同,再次将陆尊确立为高档MPV新的标杆。

2011年,全新改款的“首席公务舱”——别克GL8豪华商务车系列上市。得益于别克GL8享誉十载的品牌和产品积淀,全新别克GL8豪华商务车在设计、空间、安全、科技、动力、配置和制造工艺等方面实现了全方位突破。

如今,别克GL8三大系列誉满全国;GL8艾维亚,作为旗舰车型,以礼为道,将至善之美融入每处细节,打



造出独属于艾维亚的翩翩风度;GL8 ES陆尊,作为潮流之驱,全新升级的360度环抱式座舱,打造豪华又舒适的乘坐体验,尽享贵宾级礼遇;GL8陆上公务舱,作为性价比之选,传承别克家族MPV经典设计,更增添一分硬朗气质,谦谦有礼,而进退有度。今天,别克GL8系列,早已成为高档商务车的代名词,凭借其在宽大的空间,领先主、被动安全以及人性化智能科技的核心竞争优势,赢得时代精英的青睐。

劲增26.4%哈弗F7单月销10308辆

近日,哈弗品牌正式公布8月销量数据,单月销售高达56,128辆,实现环比上涨18.1%,同比上涨11.7%的双增长表现。



Life 2.0系统,搭载腾讯TAI 3.0功能,实现智能化再进阶。

与此同时,2021款哈弗F7/F7x极限王者挑战赛在北京、杭州、上海、广州、成都等城市震撼启程。活动中,用户和专业媒体近距离体验率先搭

载Fun-Life 2.0系统的2021款哈弗F7/F7x,全面感受“智能潮品SUV”和“地表最强十五万级轿跑SUV”的极致魅力,实力吸粉年轻人。

2021款哈弗F7/F7x在语音交互、车载社交以及主动式服务和在线娱乐方面实现全面智能进阶。新车首创最后一公里导航功能,可提供车载微信、双导航系统,车载爱奇艺、车载抖音以及全民K歌等服务,无疑可满足年轻用户全时互联和娱乐至上的两大需求,未来可期。 记者 于风国

再现包牌价 东风悦达起亚凯酷16.18万元起



9月7日,发布会上,东风悦达起亚现场亮出475阵营——上市4款新车型,提供7重购车礼,签约5位凯酷(ALL NEW K5)代言人。

官方指导包牌价为16.18万-20.58万元;7重好礼,包括“包牌礼、终身礼、置换礼、爱新礼、免息礼、老友礼和贴心礼”。

凯酷搭载L2+级智能驾驶辅助系统-Drive Wise,包含车道跟随辅助系统(LFA)、高速公路驾驶辅助系统(HDA)等独有的功能,丰富程度领先同级。

“高颜值基因”在凯酷身上更加突出,轿跑式动感溜背设计同级少见,“心跳式”LED日间行车灯,双边四出尾排霸气十足;2,900mm同级最大轴距带来了更加宽适的舒享空间,车内配备的一体式双12.3英寸

大屏,旋钮式电子换挡JBL剧院级环绕音响系统使得车内更有品质感。

凯酷基于最新的第三代i-GMP平台打造,车身平均强度提高10%以上,低趴姿态、重心下置等让凯酷拥有了后驱运动车型的特征,同级难觅;新车提供270T与380T两套动力组合;270T发动机应用了全球独创第四代CVVD发动机技术,被称为“汽车行业里程碑式的技术进步”,380T车型提供了240马力最大功率、353牛·米最大扭矩,动力参数与众多豪华品牌高功率版发动机持平。

据悉,截至9月6日,凯酷预售订单达10,615台,5,000份“大订”在预售价格公布后不到10天全部售罄。 记者 于风国

“2020雪佛兰SUV陆上飞行秀”燃爆青岛

性能盛宴,实力表现,9月5日-9月6日,大型沉浸式性能盛宴“2020雪佛兰SUV陆上飞行秀”在青岛震撼开幕。



1911年诞生的雪佛兰品牌,至今已有超过100年的历史。1935年,世界上第一台SUV雪佛兰Suburban诞生,开启了探索SUV的元年。在过去的85年里,雪佛兰也推出了众多知名的SUV。进入中国市场后,雪佛兰一

直在为打造更加完善的SUV车型阵容付出行动:中型SUV探界者、Traverse 巡领者、新一代创酷,全新紧凑型SUV创界,直到2020年,雪佛兰高

端大7座全境SUV开拓者来到了我们身边,使雪佛兰SUV家族阵容空前强大。

漂移、爬坡、爆胎、飞车……这些只在电影中出现的特效让观众亲身感受到来自秀场的尖叫呐喊和性能激情。作为行业内首创的SUV性能表演盛会,“2020雪佛兰SUV陆上飞行秀”为众多SUV爱好者提供了一场史无前例的性能大秀。



2020年适逢紫禁城建成六百年,故宫博物院推出了大展。



人们参观金瓯永固杯。



9月10日拍摄的故宫请神位龙亭。



人们观看展出的朱瞻基行乐图卷。



9月10日拍摄的故宫。