

牛年生肖邮票要来啦！ 《辛丑年》特种邮票印刷开机仪式在京举行



《辛丑年》特种邮票由著名画家姚钟华先生创作。

2020年9月1日上午,由中国邮政集团有限公司主办的“金牛送福 家和业兴——《辛丑年》特种邮票印刷开机仪式”在北京邮票印制局举行。

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力与著名画家姚钟华、中国美术家协会主席范迪安、山东非物质文化遗产代表性传承人齐秀花共同为《辛丑年》生肖邮票图稿揭幕,并启动《辛丑年》特种邮票印制,宣告生

肖牛年邮票正式投入生产。

昨日,本报记者在中国邮政集团有限公司辽宁省分公司分会场见证了这一历史时刻,辽宁省集邮公司同步发布“牛气冲天”和“鼠你最牛”两款2021年生肖预售产品。

邮票主题展现“家国”理念

中国邮政至今已发售过三轮生肖

牛邮票,1985年第一轮生肖牛邮票,邮票上的牛仿佛蕴藏着无穷的力气,雄健的头颈昂起直视前方,象征着勤劳勇敢,奋发向上的民族精神。1997年第二轮生肖牛邮票,以民间剪纸作为基本元素,牛的形象富足祥和,洋溢着一片欢庆丰收的喜悦。2009年第三轮生肖牛邮票,邮票上的牛风驰电掣般飞驰而来,寓意奔腾红火,牛年兴旺,表达了勇往直前的开拓精神。

岁至辛丑年,生肖邮票发行已走过了四十余载春秋,每一年生肖邮票都坚持文化为先,大师设计,创新技术等方面的“顶级配置”。中国邮政始终坚持弘扬优秀文化,发扬工匠精神,精益求精地打造每一套生肖邮票。用邮票讲述中国故事,用邮票展示国家气质,用邮票展现国家力量,用邮票展露国家精神,用邮票传承文化自信,邮票也承载着中国文化。

方寸间镌刻着文化符号,更浓缩了家国情怀。辛丑年生肖牛邮票承载着新的一年,全国人民家庭幸福美满,兴旺和谐的美好祝福,更凝聚了全国人民在新的奋斗征程上,坚定信念,不

畏困难砥砺前行信心和决心。

邮票设计精益求精

《辛丑年》特种邮票是中国生肖邮票序列第四轮中的第六套,由著名画家姚钟华先生创作,延续了第四轮生肖邮票的“家国”理念,一套两枚分别展示了国家的期许、家庭的企盼,组合而成浓浓的新春祝福。

其中,第一枚名为“奋发图强”,描绘了雄壮有力、一往无前的奔牛形象。公牛四蹄扬起,昂首向前,目光炯炯,表达出不畏艰险、砥砺前行,为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的寓意。第二枚名为“牛年大吉”,通过大牛与小牛舐犊情深的温馨画面,向全国人民传递家庭兴旺和谐、团圆美满的美好祝愿。

《辛丑年》特种邮票通过动与静、力量与温情的结合,将生肖牛“脚踏实地、敢于拼搏、开拓进取、勤劳奉献”的精神内涵进行了生动诠释与艺术展现。《辛丑年》特种邮票使用胶印雕刻联合印刷方式呈现,由邮票印制

局青年设计师刘博雕刻。雕刻版呈现的图案细节更加丰富、细腻,配合鲜艳的色彩搭配,使整体图稿显得典雅、庄重。邮票采用了生肖专用防伪邮票纸,版式运用无墨雕刻呈现生肖诗句,彩色胶印变频技术和红色荧光防伪油墨兼具防伪性与艺术性。

活动现场还启动了中国邮政2021年新邮预订和2021中国邮政辛丑年生肖文创大赛暨生肖邮票IP授权项目。著名艺术家韩美林、“时代楷模”其美多吉、表演艺术家六小龄童、篮球运动员马布里等社会各界人士送上了对于牛年的祝福和期待。

生肖邮票何时上市?

据悉,2021年中国邮政将继续坚持“总量调控、适度从紧”的纪特邮票发行原则,适度调减2021年邮票发行量,其中《辛丑年》特种邮票各版式的计划发行量都将低于上年。

2021年1月5日,《辛丑年》特种邮票将正式上市发售。

辽沈晚报记者 王月宏

科研成果成技工院校教师系列高级职称评审重要内容

本报讯 辽沈晚报记者胡婷婷报道 今年全省技工院校教师系列高级专业技术资格评审工作正式启动。

今年的评审突出评价专业技术人才工作绩效、创新成果,将科研成果取得经济效益和社会效益作为职称评审的重要内容。

近日,省人力资源社会保障厅下发了《关于开展2020年全省技工院

校教师系列高级专业技术资格评审工作的通知》,在我省企业、事业单位及相关行业中,从事职业教育和职业培训工作的专业技术人员均可申报。

辽宁省技工院校教师系列高级专业技术资格评审注重考察专业技术人才的专业性、技术性、实践性和创造性,突出评价专业技术人才工作

绩效、创新成果,将科研成果取得经济效益和社会效益作为职称评审的重要内容。对职称外语和计算机应用能力考试不作统一要求,不作为职称申报的前置性必要条件。

现从事的专业技术工作与原职称系列不同但专业相近的,可按现从事的专业直接申报评审高一专业专业技术资格;现从事的专业技术工作与原职称系列不同且专业也不相近

的,须按新的岗位要求重新评审同一专业专业技术资格;对所学专业与申报评审专业不一致者,须通过继续教育取得评审专业或相近专业教育证明(含专业证书),并符合专业技术职务条例规定的其他条件,方能参加评审。

申报人员所提供的论文和科研成果等,必须是在取得现岗位级别专业技术资格后重新获得的,否则不能

作为申报晋升条件;所提供的论文(数量要求见评审标准),须为经国家或省新闻出版行政管理部门批准并公开发行的学术刊物上发表的本专业或相近专业的论文。增刊或论文集发表的论文不能按正式发表对待;所提供的获奖证书和相关资料,应为本专业或相近专业的。集体奖励项目须提供个人参与项目的原始材料及证明。

汽车专刊

首席编辑 李霖 美编 贾舒轶

电话/024-22699191

铭记“2020”致敬越野经典, BJ40致敬2020版正式上市

当简单的数字,蕴含历史的温度、民族的力量,那它将注定被我们铭记和致敬。8月31日20:20,北京越野最新力作——BJ40致敬2020版正式上市,共推“侠客”、“至尊”两款车型。

得益于短轴自带优势, BJ40致敬2020版拥有相对长轴车型更强的越野能力,灵活性更高、通过性能好、自重更轻,为中国越野最强素车打造坚实基础。先天优势之上,高效2.0T+8AT黄金动力总成、专业电控分时四驱、“三把锁”悉数



加身,使其具备不输进口越野标杆产品的卓越实力。BJ40致敬2020版的出现,也标识着中国越野在实力上,已经足以比肩国际级标杆产品。

强悍的实力源于北京越野60余年深耕于越野行业的技术积累与底蕴积淀,可以预见, BJ40致敬2020版必将成就中国越野最强素车。而它的出现,也标识着在中国车市上,越野车市场将成为中国品牌崛起并主导的另一个颇具看点的蓝海。

2020,一个值得铭记的伟大数字,其背后包含了太多荣耀与民族自强不息所带来的伟大力量。以“2020”之名, BJ40致敬2020版背后传递着自强不息、产业报国的赤诚之心。作为中国越野文化的引领者和推广者,北京越野不仅与国家同进退,更将越野力量融合于民族血脉,推动中国越野迈向新的台阶,北京越野将再次奏响中国越野新的篇章。

记者 武晓鸣

方舟级SUV观致7 公布预售价格

8月27日晚,广州宝能观致文化中心,全新观致7正式开启预售,共推出六种配置车型,预售价格区间为10.98万-16.18万元。

与此同时,观致7还相当有诚意的推出了三大终身免费服务及九重预售抢订礼。

作为观致品牌焕新的首款战略车型,观致7传承“品质、安全、国际化”的品牌DNA,将运动、时尚与年轻演绎得淋漓尽致,实现了从设计到配置的全面进化。

观致7全新搭载1.6T和1.8T两款高效节能发动机,该系列发动机源自欧洲两大知名车企联合研发的技术,采用Valvetronic连续可变升程技术和涡轮增压中冷直喷技术,具有动力强劲、低油耗和低排放等特性,全面满足国六排放标准。全系匹配格特拉克7速湿式双离合变速器,具有寿命长,稳定耐用等特点,进一步提升驾驶的舒适性及运动性。底盘采用LVC动态性能底盘,前麦弗逊独立悬架和后多连杆独立悬架结构,全系标配博世电子动力转向系统,



带来稳定的可靠性、专业的质量保障及售后服务。

观致配备同级领先级14.6英寸的超大尺寸中控大屏,配合12.3英寸的液晶仪表组合,赋予驾驶舱更强的科技感。全液晶仪表显示内容丰富,除了有导航、音乐、电话显示外,还包括ADAS驾驶辅助系统功能及盲区影像补偿显示,让驾驶者对行车周围场景了然于胸。

记者 于风国

8.18万元起第四代飞度 (ALL NEW FIT)震撼上市



8月26日,第四代飞度震撼上市,飞度品牌揭开全新篇章。第四代飞度带来SPORT潮跑Pro和CROSSTAR潮越Max双系列,其中SPORT潮跑Pro系列市场指导价8.18万元-10.48万元,CROSSTAR潮越Max系列市场指导价为9.98万元-10.88万元。

第四代飞度贴合Z世代喜好,打造业内首创的3D交互游戏线上发布会,让用户以第一人视角进入FIT VIRTUAL WORLD飞度

虚拟世界,并通过收集能量球来解锁五大区域场景体验,感受汽车生活的多样乐趣。

第四代飞度采用全新设计语言,打造个性十足的双色外观和双色内饰,更有超大全景视野、Honda SENSING(安全超感)系统等高价值装备加持,超级价值全面激发,助力消费者实现多元乐趣的用车生活。

第四代飞度全系搭载7英寸全彩色TFT液晶屏,并标配一键启动、大灯延时关闭功能,部分派生还搭载有自动远近光、自动大灯等功能,CROSSTAR潮越Max系列更独享8英寸DA屏幕,多元丰富价值一触即发。

延续“超跑”基因,第四代飞度搭载全面进化的“地球梦科技”1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机,最高功率达96kW,最大扭矩达155N·m,而最低综合工况油耗仅5.2L,且全面符合国六排放标准。搭配M-CVT变速箱,新车能爆发源源不断的强劲动力,实现碾压同级的加速性能。

记者 于风国