

# 央行：货币政策保持“三个不变”

中国人民银行货币政策司司长孙国峰25日表示，货币政策需要以更大的确定性应对各种不确定性，保持“三个不变”：稳健货币政策的取向不变、保持灵活适度的操作要求不变、坚持正常货币政策的决心不变。

7月我国新增人民币贷款9927亿元，同比少增631亿元。有市场人士担忧，货币政策的松紧度是否会发

生改变。对此，孙国峰在当天举行的国务院政策例行吹风会上表示，单个月份的信贷数据往往受到季节性、金融市场等因素的影响，有一些小波动是正常现象。观察货币政策的松紧程度，要看货币信贷的整体变化趋势。

在孙国峰看来，今年以来，稳健的货币政策更加灵活适度，发挥了结

构性货币政策工具的精准导向作用，根据疫情防控、复工复产和经济发展的阶段性特点，灵活把握调控的力度、重点和节奏。总的来看，政策措施是适度的、精准的、有效的。

“疫情带来的不确定性增加，金融市场情绪难免受到一些影响，货币政策需要以更大的确定性应对各种不确定性。”孙国峰强调，稳健货币政

策的取向不变。

同时，保持灵活适度的操作要求不变，既不让市场缺钱，也不让市场的钱溢出来。此外，坚持正常货币政策的决心不变，央行没有采取零利率甚至负利率，以及量化宽松这样的非常规货币政策，因此不存在所谓的退出问题。

孙国峰表示，下一阶段，稳健的

货币政策要更加灵活适度、精准导向，完善跨周期设计和调节。有效发挥结构性货币政策工具的精准导向作用，引导新增融资重点流向制造业、中小微企业等实体经济。继续发挥贷款市场报价利率改革的潜力，综合施策，推动降低综合融资成本，确保实现为市场主体减负1.5万亿元的预期目标。

## 餐饮业经营逐渐恢复 消费者能否吃得放心？

作为保民生、稳就业的重要支柱产业，餐饮业的复苏是经济回暖的重要风向标。经历疫情考验的餐饮业市场，如今迎来了全面复苏。在常态化疫情防控下，如何确保餐饮食品安全，让消费者吃得放心、吃出健康？

### 受疫情影响 客流曾急剧下降

“视线范围内整条簋街所有店加在一起一共不超过五桌人，冬天下雪门口都有人排队的胡大饭馆门口，一个人影没见着。”

受疫情影响，北京时尚餐饮的标志地带、知名餐饮一条街——簋街一度陷入沉寂。这条街上被食客吐槽“等位难”的胡大饭馆，几家连锁分店平均每天客流下降80%。

北京簋街商会副会长郑萌萌介绍，五月份，北京簋街119家餐饮商户中停业转租的商户约占十分之一，其中大多是个体小餐饮企业。一些规模较大的餐饮企业则是被动“瘦身”，消耗了以前的资金积淀。“6月初，餐饮业开启全面复工，消费者的热乎劲刚上来，又遭遇了北京疫情反弹‘二次风

暴’袭击。”郑萌萌说。

疫情给全国餐饮业带来了较大冲击，不少餐饮门店长期停业、营业额骤降。国家统计局数据显示，今年1至7月全国餐饮收入17891亿元，同比下降29.6%。其中7月份全国餐饮收入3282亿元，同比下降11%。

为帮扶餐饮行业复市止损，降低餐饮企业经营成本，国家市场监督管理总局督促各地市场监管部门结合实际出台举措：对不同地区不同的疫情级别，分区分级对餐饮单位实施不同的复工政策；建立疫情防控期间餐饮经营者白名单制度，实时审核、动态研判，实行差异化管理；北京、天津、山西等21个地方，对餐饮单位员工因受疫情影响暂时无法重新进行健康检查的，明确原有健康证明继续有效。

### 以食品安全为重心 提振消费

常态化疫情防控下，消费者的消费信心恢复主要关注点在食品安全与餐厅卫生。近来，海鲜、鸡翅等冻肉类外包装等检测出病毒，为食品产业链下游的餐饮企业敲响了警钟。

“客人进店测体温并实名登记联系信息；桌椅一客一用一消毒，桌间距1米以上，控制上座率在50%以内；倡导分餐制，配备公筷和公勺；餐厅增设食品留样柜，传菜增加菜品防护罩。”胡大饭馆总经理郭冬说，要想想方设法提升顾客就餐时的安全感，让安全看得见。

“要考虑食材新鲜，也要考虑食材的供应链保障。”令郑萌萌深有感触的是，为打消食客的顾虑，簋街有不少商户，主动贴出了原材料采购凭证。

“点一份‘锡盟羔羊肉’，200克的重量，标准是28卷羊肉。”呷哺呷哺是一家连锁经营的火锅餐厅，企业全国营运负责人白杨告诉记者，为保证品质，企业在内蒙古建起自己的肉类加工厂，从原料采购到加工、储运实现全链条闭环管理。

面对疫情给餐饮业带来的重创，中国烹饪协会会长姜俊贤认为，消费者对食材安全性、保鲜度要求更高了，要以食品安全为重心，提振消费信心。餐饮企业要做好原材料进货、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、从业人员健康状况的全面检查。

国家市场监督管理总局多次发文，部

署各地加大对餐饮服务的监督检查力度。餐饮企业要严格执行食品和食用农产品进货查验要求，不采购来源不明、过期、腐败变质、掺杂掺假等不符合食品安全标准的食品，全面排查生鲜、冷冻肉类、水产品、冷冻冷藏库房等食品安全风险隐患。

### 拥抱变化 适应百姓需求

“最近发现簋街逛街的人多起来了，附近又开始堵车了。各种信号表明餐饮业正在复苏，感觉快走出来了。”郑萌萌说。

8月初簋街举办“嗨吃龙虾”消费节，60多家商户线上线下参与，5家餐厅的日均销售额达到200万元，3家小龙虾特色餐厅平均每天卖出3500斤小龙虾。

“辣炒鲍鱼仔”“椒盐麻辣皮龙虾”，这是胡大饭馆推出的秋季新品。主打麻辣、夜宵属性的胡大饭馆，根据市场和顾客需求的变化，不断调整口味和研发时令新菜品。胡大饭馆7月份经营环比显示，营收增长25%，客流增长19.9%。

“市场在变，食客的消费需求也在

变。这倒逼餐饮企业必须主动转型，拥抱变化，才能谋生存。”郑萌萌介绍，一些主打商务、家庭宴请的大型餐饮企业，开发家庭简餐或套餐包，把各种菜品搭配好，方便居家防疫的百姓消费。

白杨介绍，呷哺呷哺各连锁门店都建起了客户微信群，大群有五六千人，小群也有五六百人。店长就是微信群主，经常在群里发布新开发的菜品、促销优惠信息，以良性互动吸引顾客。

在政府部门积极推动下，落实餐饮复工复产政策措施、打造消费节，为商家聚拢了人气。同时餐饮企业积极主动自救，“逆势”奋进渡过难关。

根据中国烹饪协会的调查，8月以来，全国大部分餐饮企业的经营已恢复到疫情前的六七成，一些知名的连锁餐饮企业已经恢复到七八成，餐饮业降幅呈趋缓态势。

“从整体结构上看，过去马马虎虎勉强经营的企业被淘汰，抗风险能力强的企业才得以生存下来。”姜俊贤说，餐饮行业的产业结构将进一步合理化，更加注重就餐环境的科学、合理、舒适，更加重视菜品的营养健康。

## 机构失算 创业板股票继续批量涨停

8月25日，创业板注册制首批新股上市第二日，18只新股开盘分化，随后走势被市场热情所提振。当天上午，A股三大股指涨跌不一，其中创业板指上涨0.95%。创业板没有出现20%跌幅的个股，反而有老股连续涨停，机构担忧的“墨菲定律”并未灵验。

某券商策略研究团队在研报中表示，按照“墨菲定律”，部分流动性比较差或者杠杆比例比较高的个股，如果可以向上涨20%也可以向下跌20%，那么市场可能会选择向下跌20%。

25日上午创业板不仅没有股票跌停，反而出现了坚瑞沃能、天山生物这样的连续涨停股。与此同时，西

部牧业、乐凯新材等5只股票涨停。

18只新股温和分化，其中14只股上涨，C蒙泰涨幅最大，为35.38%。C卡倍亿跌幅最大，为9.75%。24日大涨10倍的C康泰，上午走势出人意料，低开32%后迅速翻红，上午收盘下跌2.42%。

创业板进入注册制时代后，不设涨跌幅限制的新股上市前五个交易日如何博弈？怎样参与创业板老股投资？A股中期会有哪些变化？这是当前市场关心的三大问题。

业内人士认为，参考科创板经验，在不设涨跌幅的前五日，情绪博弈占据主导，新股走势在一定程度上会偏离基本面，遇到突发刺激因素，不排除日内出现惊人涨幅。

就第二个问题而言，市场关注度将向创业板存量个股倾斜。创业板的投资门槛相比科创板有所降低，由此带来更好的流动性，交投相对更活跃，存量个股更受益。以24日为例，扣除18只新股成交额后，创业板成交额比上周五明显放大。

第三个问题与投资者关系最紧密，梳理各大券商观点，主要有六方面变化：

1.从波动率角度看，局部波动或加大，但整体波动中枢难以抬升，也不构成趋势性影响。

2.从股市流动性角度看，个股的日内交易流动性有望改善，但由于信息反馈更高效，中长期换手率或降低。

3.从投资者行为角度看，短线投机型资金或逐渐退出市场，而散户投资者有望通过机构途径入市，从而加速市场机构化转变。

4.从定价角度看，股价或更加反映企业真实内在价值，股价中长期稳定性或提升。

5.涨跌幅限制放宽有助于抑制市场投机氛围，板块内部将围绕公司基本面加剧分化，优质龙头公司将吸引更多资金的关注。同时，有助于形成更好的优胜劣汰机制。

6.随着行情向头部个股靠拢，市场风格有望更加均衡。

创业板注册制实施后，带来哪些投资机会？

粤开证券表示，可以从三个维度

掘金：首先，关注景气度较高、具备发展潜力的科技型创新行业，同时关注业绩确定性较高的生物医药和大科技等板块；

其次，在创业板新交易制度下，公司基本面对股价影响程度提升，投资者需要加强对公司基本面的分析，优选盈利模式较为清晰、业绩向好预期较为明确的公司；

最后，考虑到创业板新股上市前五日不设涨跌幅限制，结合盘后交易机制，可以适当关注创业板新股投资机会。

对于整体A股而言，中银证券建议关注高景气硬科技板块及早周期工业品板块的配置机会。

本版稿件均据新华社

好消息

## 相约沈阳——民间老酒收藏征集

活动时间：8月26日—9月3日（早8:00—晚18:00）

以下是茅台酒收购价格 品相好，不跑酒，53°，包装齐全

2020年—2200元/瓶	2007年—4400元/瓶	1994年—15300元/瓶	1981年—24000元/瓶
2019年—2300元/瓶	2006年—4500元/瓶	1993年—15500元/瓶	1980年—28000元/瓶
2018年—2400元/瓶	2005年—4600元/瓶	1992年—15800元/瓶	1979年—32000元/瓶
2017年—2500元/瓶	2004年—4900元/瓶	1991年—16000元/瓶	1978年—38000元/瓶
2016年—2650元/瓶	2003年—5300元/瓶	1990年—17000元/瓶	1977年—45000元/瓶
2015年—2750元/瓶	2002年—5400元/瓶	1989年—18000元/瓶	1976年—60000元/瓶
2014年—2850元/瓶	2001年—5500元/瓶	1988年—19000元/瓶	1975年—70000元/瓶
2013年—3300元/瓶	2000年—6400元/瓶	1987年—20000元/瓶	1974年—90000元/瓶
2012年—3400元/瓶	1999年—7000元/瓶	1986年—21000元/瓶	1973年—100000元/瓶
2011年—3500元/瓶	1998年—7600元/瓶	1985年—21500元/瓶	1972年—120000元/瓶
2010年—3600元/瓶	1997年—8200元/瓶	1984年—22000元/瓶	1971年—130000元/瓶
2009年—3800元/瓶	1996年—10500元/瓶	1983年—22500元/瓶	1970年—160000元/瓶
2008年—4300元/瓶	1995年—14800元/瓶	1982年—23000元/瓶	1969/1968年—35/40万元/瓶



本公司有专车上门免费鉴定回收，望广大市民把握住这次机会！

为传承中国老酒文化，济南老酒收藏协会向辽宁全省各市、县开展老酒高价征集收购活动。本次活动遵循公平、公正、公开的原则，不花一分钱，为您的藏品带来专业的鉴定评估。对于达成收购意向的，我们将现场高价收购。在交易进行之前，会对市民的老酒进行专业的年代鉴定和估值，防止出现价格偏差太大的情况发生，让市民收藏了多年的老酒，能够卖出满意的价格。价值100万的老酒当时即可交易成功，我公司支持，现金、微信、支付宝、转账、交易。

活动地点：皇姑区黄河南大街51号  
蓝天大酒店17楼1710室  
可乘坐：138路、116路、231路、279路、228路、293路、294路公交车到山山路站下车

咨询 17611662880  
电话：15040077337