



节气

夏凉

成大方圆传统节日

多城联动启幕
跨五省十九市
夏载健康生活

哈喽,大家好,我是圆圆,从今天起,请跟随我的脚步,走进一年一度的夏凉节,用清凉嗨翻全场!

说起夏凉节,熟悉成大方圆的顾客都会脱口而出一句口号,那就是“点击成大方圆、‘夏’载健康生活!”2009开始,每年的盛夏时节这场全民盛宴就拉开了帷幕,五省十九市,行程近万里,为千家万户带来欢乐和健康。

在夏凉节上有精彩的文艺演出、专业实用的健康讲座、免费试饮,体验检测、游戏互动……让市民朋友在笑声中感受着“医药专家”的亲切关爱。



健康夜市 服务惠民 辽西区块“夜经济”活动纪实

“妈妈妈妈,看我钓上来的大鱼,还会游呢!”一个小女孩童真的话语,引来了人们开心的笑声;“走过路过别错过,特价商品任您选。心里想,嘴里算,还是成大方圆的秒杀最划算!”劲爆的主播喊麦让人忍俊不禁;“大妈,您这次的骨密度指标上来了,回家还要坚持用药,继续保持!”健康检测台前的对话暖心专业……

这一幕幕生动的场景来自锦州、阜新、朝阳、葫芦岛、秦皇岛五市辽西“健康夜市伴您行”活动现场。会员们三三两两,或流连在门店内外尽情挑选,享受着满减、抽奖等诱人的超值优惠,或兴致盎然地驻足在试吃、试饮区,边娱乐边体验,与恰到好处“烟火气”撞个满怀,品味不一样的成大方圆仲夏“夜”文化。

伴随着成大方圆七月“躬身入局、挺膺当责”经营会议的召开,全员携手向着下半年销售目标冲刺的战役就拉开了帷幕。在“夜经济”的洪流中,成大方圆释放独有的专业价值,吸引更多顾客走进实体店,辽西区块在张福珍副总的带领下,借助公司连锁资源优势,以“责任当前,舍我其谁”的心态,围绕区域特色,紧扣百姓渴望走出家门,重寻夜市“逛吃逛玩”的体验,整合独家政策,将“健康、实惠、休闲”打包,送到百姓们的家门口,为探索后疫情时期,如何有效突破客流瓶颈,挖掘团队内生动力迈出了可喜的一步。

8月12日下午五点多,火红的太阳刚刚下山,锦州三角地分店健康夜市悄然开启。错落有致的遮阳棚下,一溜儿排开的检测台前排起了长龙,除了小朋友喜欢的“扎气球、钓鱼、淘气堡”娱乐外,百姓们常见的“血压、血糖、尿酸”检测,与专业性较强的“铁蛋白、骨密度、微量元素、手部诊疗”项目,吸引了一拨儿会员里三层、外三层地驻足参与;“膏药试贴、眼药水试用、足浴泡脚”让大爷大妈们乐不可支,孩子们钟情的“棉花糖”机、“抓娃娃”机,“酸梅汤、养生保健茶、倍健雪花酥、健脾八珍糕、大山楂丸”,一连串“好吃好喝”现场制作让男女老少流连忘返……人头攒动中,“满额返券、限时秒杀、夜卖专享、多倍积分、现场抽奖”等十多项实惠的让利活动最吸引老顾客的视线,正如会员“石头哥”坦言,成大方圆夜市太走心了,守着家门口,带娃、检测、购物、抽奖全都有,满足了我们一家老小的需求,夏天有空就会来逛逛!

一线在热火朝天的“练摊儿”,张福珍副总、李丹总助等人结束了锦州调研会后立马赶赴现场“探班”,或与顾客们亲切交谈,或帮助会员抽奖、兑付,或照顾小朋友参与游戏,个个忙得不亦乐乎,一头大汗,让员工们真切感受到了公司总部与大家心往一处想、劲往一处使的“躬身入局”,备受鼓舞,现场气氛火爆异常,人人脚步飞快、挥汗如雨,一直到晚上八点多,公司总部“助力团”才乘着茫茫夜色返程。

成大方圆“夜经济”全景呈现,为2020年这个特别的年份如何更好地实现自我突破,迎来第二轮“夜经济”的强勃生长积攒着无穷的力量。

章欣



圆圆带您逛夏凉节



- ①夏日炎炎,员工们化身宣传大使,走上街头,让更多市民关注健康用药,关注夏凉节。
- ②夏凉节携手多家供应商推出单品促销政策和多样化的现场检测,免费试饮试吃、中医坐诊等项目。
- ③精彩的民歌、杂技、变脸、特技、二人转表演,为广大百姓们带去欢笑和幸运。
- ④活动现场人潮涌动,市民们在这场消暑盛宴上收获着欢笑和健康知识。
- ⑤“疯狂抓现金券”、“谁是大胃王”等互动游戏将夏凉晚会推向又一波高潮。
- ⑥抚顺地区夏凉节携手社区开展爱心捐赠公益活动,向特殊困难家庭代表捐赠爱心物品,赢得了广大百姓的信赖和的爱戴。
- ⑦在活动现场,成大方圆还设置了便民服务站,方便市民安心购药。

