

# 防止“薅羊毛” 发消费券是个“技术活”

8月17日,《新华每日电讯》刊载题为《防止“薅羊毛”和“套现”,发放消费券是个“技术活”》的报道。

受新冠肺炎疫情影响,以及“双循环”新发展格局的提出,今年我国多省市向群众发放消费券。领券消费让市民享受到实实在在的优惠,增加了购买力和消费欲,对提振国内消费市场大有裨益。

但记者采访发现,一些地区消费券领取和使用程序烦琐,个别地方还出现领取消费券后进行虚假交易、违规套现的情况,让消费券难以发挥出应有的作用。专家认为,消费券亟待加强发放和使用管理,多措并举加快释放消费潜力。

## 线上+线下 消费券你领了吗?

记者调查发现,目前我国地方政府发放消费券主要采取线上发放或线上线下结合方式,通过支付宝、微信、美团等渠道,消费者可以通过抢券、摇号和抽奖的方式获取消费券。

拉萨市6月6日起分三个阶段在全市范围内免费发放3000万元消费券。天津市于8月中下旬开始开展“泰生活·畅消费”泰划算消费券发放活动,活动累计发放消费券金额将超过1000万元,预计拉动消费超亿元。武汉市从4月份起,通过多平台累计投放价值5亿元消费券。为期三个月的消费券发放完毕之际,武汉市商务局统计数据显示,累计投放消费券数量超过4300万张,拉动消费金额超过50亿元。

记者采访发现,消费券是一个“杠杆”,能够形成较大乘数效应,可以撬动数倍的消费。来自支付宝的数据显示,浙江、广西、广东、北京等省份的100多个城市选择通过支付宝平台发放消费券,平均每1元支付宝消费券直接拉动8元消费。

北京大学光华管理学院和蚂蚁金服研究院通过对杭州消费券的研究发现,和没有消费券时的日常消费量对比,每1元消费券能带动3.5元的

新增消费。

记者发现,消费券受益商家中,9成以上是中小微企业。此外,发放消费券也在带动着欠发达地区的经济回暖。北京大学光华管理学院和蚂蚁金服研究院联合课题组此前发布的一份研究报告显示:在地处西部地区的广西,政府给予每1元钱的消费券补贴,能带动5.3到7.7元的新增消费,效果甚至好于东部地区杭州的“3.5倍效应”。

## 个别领域存在“薅羊毛”“虚构消费”

消费券为提振消费,促进经济发展发挥了较大作用,但记者近期发现,部分地方由于发放不够精准、“薅羊毛”和“虚构消费”等问题存在,影响了消费券实际作用的发挥。

一些消费者反映,部分消费券发放不精准,存在“需要的领不到,领到的不消费”的问题。一些地方发放的消费券,面值过小、限制过多,很可能让消费券成了部分人的专享福利,无法改善最需要消费券扶持的中低收入群体的生活状况。

记者调查发现,少数人利用消费券套现。“消费券”推出后,少数人则动起了“套现”念头。比如一张“满90减30”的消费券,消费者向店家支付90元,并不购买任何商品,使用消费

券立减30元,则只需实际支付60元,协商过的商家再向其支付90元,消费者就能成功套现30元,或是按照协商价格进行分成。

还有消费券“中介”在网络上发帖“收购”消费券,再通过虚构消费的方式,与消费者分成套利。有的健身房以办会员卡之名收取消费券,实则目的在于套取消费券补助金额。此外,有不法分子通过“黑号”批量抢领消费券,然后再低价售卖。

此外,“数字鸿沟”影响消费券作用发挥。北京大学光华管理学院研究团队指出,部分低收入、数字经济参与程度低的人群参与领取数字消费券的意愿和成功率较低,因此信息不对称以及缺乏移动支付经验和知识可能会使消费券的作用大打折扣。记者在中部一些地区走访发现,部分老年人反映,消费券不会抢、抢不到,怨言较多。

西藏大学科研处处长图登克珠表示,对于掌握技术的高收入者来说,消费券刺激消费作用没有那么大,但对最需要消费券扶持的中低收入者来说,信息技术知识的缺乏会影响到消费券的领取和使用。

网络信息安全企业奇安信集团副总裁徐鉴分析认为,虽然部分地区消费券看似额度小,但是如果量大,消费券仍有被薅的可能性,根源是因为有大量的黑号在市场流通,这与传

统的“羊毛党”产业链机制差不多。如果出现大批量黑号抢券的情况,这就是发放平台治理的问题。

## 多措并举 提振消费扩大内需

面对消费券发放和使用过程中出现的一系列问题,专家建议,要加大对低收入等人群的定向扶持,确保消费券发放透明、公正、高效,同时以更大的力度提振消费,扩大内需,应对疫情影响促进经济发展。

首先在领取环节要杜绝“假消费者”获得消费券,专家建议进行实名认证,屏蔽手机非实名卡号段,让消费者去领券,形成真正的商品服务消费。同时,在使用环节要想办法打破商家配合“假消费者”套现的合作关系,让两者之间监督制约。

着力让消费券最大化发挥实效。记者在采访中了解到,武汉市提出了明确要求。比如,在汉人员在使用“武汉消费券”时,需到对应种类已营业的实体商户和经营场所消费并在线支付时才能使用,不得用于充值、预存等消费,核销时不找零、不变现,禁止倒买倒卖。

发放消费券已成为“技术活”。福建师范大学公共管理学院副教授张翔表示,从资金安全和发券效果两方面考虑,政府在发放消费券过程中

要审慎选择发券平台,从承受网络流量洪峰的能力、风控能力、平台覆盖率、商业生态丰富性等多个角度进行多方位考虑,以确保资损最小化、效果最大化。

在发放消费券之外,中信建投证券消费券研究团队认为,以日本、杭州早年的消费券发放情况看,消费券在发放短期内往往可以起到明显的拉动消费作用,但其积累效果会随时间逐渐减弱。因此,我国各地还应出台更多措施加快市场消费恢复,提振市场消费信心。

“比如,要促进消费升级和服务业开放,赋予具备发展潜力的消费升级风口行业改革动力。以在医疗、教育、养老等领域为例,市场化改革的闸门一旦放开,投资和消费的浪潮就会汹涌而至,这对于满足老百姓美好生活需求,进而促进经济社会发展意义重大。”南开大学经济学院教授薄文广说。

湖北省发改委党组成员、副主任杨颖认为,为了加快市场消费恢复,提振市场消费信心,各级政府部门应该有所行动。例如,举办博览会、文化旅游节,合理增加公共消费,加大对贫困地区农副产品采购力度等措施,更好发挥政府作用,加快恢复生产-流通-消费的社会大生产循环,从供需两端发力,积极培育消费市场。

# 数字人民币试点仍是“4+1”

商务部近日印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》(下称《方案》),提及“在京津冀、长三角、粤港澳大湾区及中西部具备条件的试点地区开展数字人民币试点。”《方案》还提及,人民银行制订政策保障措施;先由深圳、成都、苏州、雄安新区等地及未来冬奥场景相关部门协助推进,后续视情扩大到其他地区。

《方案》公布后,数字人民币的进展再次引发市场关

注,也有网络传闻数字人民币将在28地试点,记者了解到,“28地试点”的说法属误读,目前数字人民币试点地区仍是“4+1”,即深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景。

中国人民银行自2014年开始研究法定数字货币。2017年,中国人民银行数字货币研究所正式成立。经国务院批准,人民银行组织部分实力雄厚的商业银行和有关机构共同开展数字人民币

体系(DC/EP)的研发。中国人民银行日前召开的2020年下半年工作电视会议指出,法定数字货币封闭试点顺利启动。下半年将积极稳妥推进法定数字货币研发。

据记者了解,目前数字人民币试点仍是“4+1”,先行在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试,并没有变化。相关人士指出,网上传言的北京、天津、上海等28个试点,其实是全面深化服务贸

易创新发展试点。深圳、苏州、雄安新区、成都分别是粤港澳大湾区、长三角、京津冀及中西部的代表,中国人民银行正在上述四地开展数字人民币试点测试。人民银行数字货币研究所此前也表示,数字人民币目前的封闭测试不会影响上市机构商业运行,也不会对测试环境之外的人民币发行流通体系、金融市场和社会经济带来影响。

业内人士表示,数字经

济已经成为带动我国经济高质量发展的重要引擎,法定数字货币系统将成为数字经济发展中重要的基础设施。数字人民币的落地究竟会对现行的支付体系以及个人的日常支付产生什么样的影响,还有待深入研究和观察。

值得注意的是,今年7月,中国人民银行数字货币研究所与滴滴出行正式达成战略合作协议,共同研究探索数字人民币在智慧出行领域的场景创新和应用。

## 7月生猪存栏增长 产能恢复 实现又一拐点

据农业农村部17日消息,7月份全国生猪存栏环比增长4.8%,连续6个月增长,同比增长13.1%。

这是自2018年4月以来生猪存栏首次实现同比增长,也是继今年6月能繁母猪存栏同比增长后,生猪产能恢复的又一个重要拐点。

农业农村部畜牧兽医局有关负责人表示,按照生猪生产的周期性规律,产能恢复过程首先是能繁母猪存栏恢复增长,之后是生猪存栏恢复增长,然后是出栏恢复增长。

生猪存栏同比增长,预示着5至6个月后生猪出栏量也将实现同比增长,将从根本上扭转市场供应偏紧的局面。

据了解,7月份,全国生猪生产继续较快恢复,能繁母猪存栏环比增长4.0%,连续10个月增长,同比增长20.3%。

养猪场户补栏增养势头较好。全国31个省市区生猪存栏全部实现环比增长,前期降幅较大的南方主产省份继续快速恢复,江苏、安徽、广东、湖南、四川等省生猪存栏环比增幅在5%以上。

这位负责人表示,近期猪肉价格涨势开始减弱。综合考虑生产逐步恢复和消费需求释放等因素,预计三季度猪肉仍将呈现供应偏紧、价格高位震荡的局面。随着上市肥猪量持续增加,四季度供需关系将进一步缓和,价格继续大幅上涨的可能性不大。

本版稿件均据新华社

# 珐琅彩玉壶春瓶：乾隆皇帝甄选 成就举世孤品

在中国瓷器发展史上,珐琅彩瓷堪称一朵奇葩。天津博物馆就有这么一件“镇馆之宝”——清乾隆款珐琅彩芍药鸡图玉壶春瓶,瓶胎质细腻洁白,胎体轻薄,釉面莹润如玉。

天津博物馆馆长陈卓介绍,珐琅彩瓷,是清康熙、雍正、乾隆时期的宫廷御用瓷。创始于康熙末年,雍正时期制作日趋精美,乾隆时期更加工巧精细,达到了登峰造极的境地。

天津博物馆所藏清乾隆

款珐琅彩芍药鸡图玉壶春瓶,高16.3厘米、口径4厘米、底径5厘米。小撇口,长颈,腹部下端丰满,圈足。空白处墨彩题诗:“青扶承露蕊,红妥出阑枝。”瓶底赭彩四字方款“乾隆年制”。

“这件玉壶春瓶,构图十分精美,芍药鸡寓意金鸡富贵,有吉祥的含义。此瓶富集诗、书、画、印于一身,如一幅展开的画卷。”陈卓说。

这件小小的珐琅彩瓷为何会成为国宝?

“这是乾隆皇帝在一批

同款中亲自挑选而出,其他没看中的全都砸掉了,是举世孤品。”陈卓解释说。

珐琅彩瓷珍贵,还源于其制作工艺十分复杂。“在景德镇的御窑厂烧出一百件白瓷薄胎的瓶体,从中挑选出十件无瑕疵的送入宫中,经皇帝亲自选定花样和诗文,由造办处聘请宫廷中的西洋画师,使用进口的珐琅彩料,按照西洋技法画出芍药鸡图,然后入窑低温烘烤而成。皇帝最后从中选出一件最有眼缘的留下。”陈卓说,

“为了保证珐琅彩瓷的御用属性,当时,不仅是珐琅彩瓷成品,就连被砸碎的瓷片也不能有一片外流至民间。”

那么,这件国宝级文物又是如何被天津博物馆收藏的呢?这里还有一段鲜为人知的故事。

陈卓说,在清朝灭亡之际,从宫中流出了大批文物,其中就包括这件玉壶春瓶。或许是苍天眷顾,在那个军阀混战的年代竟然奇迹般地留存下来。几经辗转和易手,最终被原北洋政府总统

曹锟的军医处处长潘芝翘所收藏。20世纪60年代,因生活所迫,潘芝翘想变卖这件玉壶春瓶,便找到了旧日的同僚,当时身为曹锟副官的耿朝珍。在耿朝珍的牵线下,潘芝翘准备以1.2万元的价格,卖给北京琉璃厂的韵古斋。

天津文物部门了解情况后,上报给了天津市政府。出于对珍贵文物的保护,天津市政府最终以1.32万元的价格回收了这件稀世珍品,并永久收藏在天津博物馆。