

智联招聘《就业困难大学生群体研究报告》发布

三条建议缓解大学生就业难

近日,智联招聘发布《就业困难大学生群体研究报告》(将6月份仍在智联招聘平台投简历的应届大学生视为就业困难大学生群体)。

报告显示,考虑到升学等因素,今年约有590万大学生要在市场化机构就业。

智联数据显示,6月份平台上仍有26.3%的2020届应届生在求职。

在6月份就业困难的应届大学生群体中,本科生的比重最高(65.6%),大专生次之(26.2%),硕士和博士的比重分别为8.0%和0.14%。

而从就业难度系数来看,大专学历的就业难度系数为30%,本科学历就业难度系数为

27.9%,两者就业难度系数约为硕士(15.9%)和博士(11.2%)学历的两倍。

6月份仍在智联招聘平台求职的应届大学生中,女大学生的比重(58.5%)比男大学生(41.5%)高出17个百分点。

在6月份就业困难大学生群体中,户籍地在三线城市(29.2%)和四五线城市(41.5%)的大学生比重超过了七成,构成了仍在求职的大学生的主体。

从就业竞争最为激烈的三大城市群来看,珠三角地区高校的大学生就业难度最大,仍在求职的大学生比率达到30.1%,高于京津冀(26.9%)和长三角(26.3%)地区。

延伸阅读 发挥“云端招聘”作用 做好大学生就业工作

报告指出,2020届毕业季已过,2021届秋招又将至,大学生就业即将面临“双届叠加”的局面,必须以超常规的政策“组合拳”,对冲周期性因素,缓解结构性因素,降低摩擦性因素。

以密集型公共岗位 对冲周期性因素

根据上文计算,今年需要就业的大学生有705万,大学生已成为我国规模最大的首次就业群体。应结合补齐经济社会发展短板的目标,为今明两年应届大学生提供“大规模人力资本密集型公共岗位”。具体如:在社区、医院、高校、科研机构等基层机构,设置流行病调查员、社群健康助理员、科研助理、老年健康评

估师等公共岗位,并通过持续吸引更多社会资本进入智慧医疗、社区管理、康养产业等领域,从而形成可持续的就业机制。

以“大学生后教育体系” 缓解结构性因素

新产业、新业态和新模式对稳定我国就业市场起到重要支撑作用,是解决大学生就业难的关键着力点。

高校可探索以新经济为导向的“大学生后教育体系”,联合各领域的头部企业,在专升本教育、第二学士学位教育以及未就业毕业生后续教育中,开展有针对性的职业技能培训和就业创业指导。

提高“云端招聘”的 质量和渗透率

新一届大学生就业的秋招和春招即将到来,传统大型现场招聘能否顺利举办仍将面临新冠疫情发展的不确定性,高渗透率和高质量的“云端招聘”平台愈发成为影响大学生就业市场运行的关键因素。通过发挥这类平台的功能和优势,企业可更多开展“云端双选会”“云端宣讲会”“空中笔试”和“空中面试”等活动,借助视频、语音、文字乃至VR场景模拟等方式,对大学生求职者进行多维度评价,提高线上招聘的渗透率、匹配度和成功率。

辽沈晚报记者 王月宏

行业协会和餐饮企业积极行动拒绝“舌尖浪费”

为倡导绿色、节约的饮食习惯,杜绝“舌尖上的浪费”,近日相关行业协会和部分餐饮企业纷纷行动起来,通过发布倡议书、引导顾客合理消费等方式,积极营造节约为荣、浪费可耻的餐饮风尚。

中国饭店协会13日发布《关于制止餐饮浪费、倡导绿色消费的倡议书》,倡导饭店餐饮企业推进餐饮节约、绿色发展常态化,通过小份菜和

套餐开发、提供公筷公勺、推出分餐制服务等,引导顾客养成健康用餐方式。在订餐、点餐、加餐等环节,及时提醒顾客理性消费,并在餐后主动提供打包服务。

中国烹饪协会等四家协会近日联合美团点评发布倡议书,倡导广大餐饮服务单位自觉将厉行节约纳入餐饮生产、加工、服务的全过程,全程节约,减少餐厨垃圾。机关食堂、院

校供餐单位应恪守职业道德,提倡运用大数据系统,科学进货,精准计算供餐人数,合理配餐,提示学生、教职工适度取餐,避免浪费。

针对餐饮浪费现象,中国演出行业协会网络表演(直播)分会日前发文,提示各会员企业进一步加强直播内容管理,坚决禁止在直播中出现假吃、催吐、猎奇、暴饮暴食以及其他铺张浪费的直播行为。

一些餐饮企业也在积极行动。位于北京簋街的胡大饭馆通过供应链系统,对原材料实行精细化管理,在进货、销售、库存环节进行数据化管控,避免库存积压导致食材浪费,并在顾客结账时主动提供打包服务;老字号餐饮企业便宜坊自2007年起就特别设定每周的周日为“节俭有奖日”,客人将餐桌上的食品吃完,即可享受九折优惠,引导和鼓励消费者践

行“光盘行动”……

“我们已经开始设计新的倡导不浪费标语,准备摆放在店里。作为餐饮单位,我们更要积极引导顾客拒绝浪费。”在“美食之都”四川成都,网红美食品牌“冒椒火辣”创始人侯宇翔说,门店推出了小土豆、鹌鹑蛋等小碗菜,方便顾客节约点餐、适度消费。

据新华社

链接 “吃相”太难看! 网络“吃播”乱象该整治了

一面是一手机、一账号即可直播的“低门槛”,一面是百万年薪、千万粉丝、六位数商家合作的“高诱惑”,近年来,越来越多的年轻博主加入了“吃播”的行列。

为了给观众不断带来新的感官刺激,向流量看齐的很多“吃播”不仅内容上越趋荒唐,更在效果上冲击了珍惜粮食、爱惜食物的基本价值底线,“吃相”难看,实应整治。

2009年起,一种“我吃饭,你观看”的直播模式在日韩等国率先发展起来,后在国内流行,被人称为“吃播”。具体而言,就是主播坐在家中或餐厅的网络摄像头前,向网友直播吃下巨量食物的过程。

因在16分20秒内直播吃完10桶火鸡面而走红的“大胃王密子君”是国内涉足“吃播”较早的主播。她凭借超大胃口直播进食各种食物,频繁刷新纪录,还因与普通人不同的胃部条件参加过某知名综艺节目

的录制。

“密子君”走红之后,许多人跟风直播吃饭,效仿她的成名之路。主播通过与美食商家合作、探店试吃、贴片广告等形式,在快速涨粉后,实现了流量的灵活变现,延伸了网络“吃播”的产业链。

天津师范大学新闻传播学院教授王艳玲等学者认为,“吃播”将主播个人的进食行为搬上屏幕,在互动中使受众获得了代偿性满足、好奇心满足、虚拟陪伴、娱乐消遣等体验。

“吃播”视频短时间内成为“吸睛”的内容种类。在各平台搜索“吃播”,大量专职从事“吃播”的“美食达人”“美食博主”已通过平台V认证。短视频平台抖音以“吃播”为标签的内容分类下,有39.3万个视频,播放量达到287.2亿次。

为了“吸睛”,凭借出位、无下限的表演刷新观众认知,“吃播”乱象在互联网场域中愈演愈烈。

随着竞争的白热化,为争夺粉丝注意力,主播纷纷“进阶”内容,推出“10分钟吞下36个粽子”“一口一个,直播吃100对鸡翅”等高感官刺激的内容。

短视频行业工作人员透露,有商家曾对主播提出过“成功挑战30人份该品牌汉堡并拍宣传片,奖30万元”的合作要求。

市场需求触发主播不断挑战“难以置信”的食量。有人辞职成为专职“吃播员”,每天在摄像头前进食3小时。有主播为锻炼食量,持续过量饮水进食,让胃部增大一倍。

从视频弹幕中可见,广泛存在于“吃播”中的先吃后吐或边吃边吐,带来巨大食物浪费的同时,也引起网民的不适。

北京一名主播告诉记者,她去年已靠“吃播带货”过上了“日进斗金”的生活。但直到今天,“为不让粉丝离开直播间,要以最快速度把食物送

到嘴里,嚼三四下就要吞下去,胃病不断。”

首都医科大学附属北京友谊医院副主任医师魏红涛说,暴食会带来急性胃扩张,所致的呕吐将加大窒息风险。而催吐则无异于“自残行为”,对食管和咽喉都会造成伤害。

“向流量看齐”“一切为了娱乐”的庸俗内容,不断消解着主播的底线,违背了勤俭节约的文明风尚,也降低了大众的审美趣味。

以食量惊人、以假吃催吐为噱头的“吃播”内容正受到网友的抵制。记者在一些热门直播视频下看到了网友“强烈要求封号”“别为赚钱糟蹋身体”等评论。

“向流量看齐的‘吃播’内容,既给主播带来不可逆的身体伤害,也将误导观众的饮食习惯。”魏红涛说,暴食不仅会导致肥胖、脂肪肝等,还易引发急性胃扩张、急性胰腺炎,有基础疾病的患者还可能诱发急性心脑

血管意外。青少年处在价值观尚未形成阶段,容易被此类具有不良饮食习惯的内容带偏,产生模仿行为,养成不良嗜好。希望平台生产更多倡导健康饮食理念、传播优秀饮食文化的视频内容。

受访学者认为,“吃播”不能止于展现食物的表层符号,更要着力挖掘传统美食的文化价值。王艳玲建议直播平台对主播提高内容发布门槛,采用身份识别等认证方式,加强内容审核和考核,筛选过滤掉猎奇、低俗的“吃播”内容,对上传不当内容的用户实行封禁制度。

目前,部分视频平台正加大对“吃播”内容的监测和管理。在B站搜索“大胃王”“吃播”等词时,出现了“珍惜粮食,合理饮食”等提示语。直播平台斗鱼表示将加强对美食类直播内容的审核,杜绝餐饮浪费,营造清朗的直播氛围。

据新华社

阿富汗政府释放80名有争议的塔利班在押人员

阿富汗国家安全委员会14日发表声明说,阿政府已释放80名有争议的塔利班在押人员。

声明说,这批获释的塔利班在押人员是大支尔格会议(亦称大国民会议)批准释放的400名有争议的塔利班在押人员中的一部分。此举旨在促成阿政府与塔利班之间的和平谈判,实现持续的全国性停火。

本月7日,阿富汗举行大支尔格会议。经过3天讨论后,会议于9日公布一份决议,呼吁政府尽早释放

政府人员。

3月初,加尼下令释放5000名塔利班在押人员,以便为阿人内部对话扫清障碍。但双方交换在押人员的进程多次中断。

7月7日,阿富汗政府曾宣布中止释放最后一批600名塔利班在押人员,认为他们犯有严重罪行。塔利班方面坚称,释放所有在押人员是启动阿人内部对话必须要做的事。阿政府后来释放了其中约200人。

据新华社

1—7月辽宁快递业务量累计超5亿件 超过2017年全年业务量

近日,辽宁省邮政管理局发布统计数据,7月份邮政快递业继续保持快速增长态势,行业量收增幅保持稳定。1—7月,全省邮政行业业务总量完成39.55亿元,同比增长25.56%;业务收入完成104.84亿元,增长17.3%。其中,快递业务量完成5.4728亿件,同比增长31.59%,超过2017年全年业务量的5.14亿件;快递业务收入完成69.44亿元,增长23.34%。同城业务量完成13823.77万件,同比增长17.29%;异地业务量完成40550.95万件,同比增长37.25%;国际及港澳台业务量完成353.69万件,同比增长36.8%。

2020年以来,辽宁邮政管理局强化担当、主动作为,统筹推进行业服务疫情防控和复工复产各项工作。优化政策环境,促进行业高质量发展,推动《辽宁省人民代表大会常务委员会关于促进快递业健康发展的决定》出台,解决制约行业发展的突出问题。同时,推动全省邮政业落实了国家减税降费和疫情期间财税金融支持政策。上半年全省落实财税金融支持政策实际效果良好,减税降费金额总计达到9964.31万元,切实减轻了邮政快递企业负担。

陈欣 辽沈晚报记者王月宏