

# 辽篮不敌广东输掉总决赛先手

本报讯 辽沈晚报首席记者高鹏青岛报道 尽管韩德君拼到体力透支才下场,但辽宁本钢男篮依然在总冠军宝座的竞争中,遗憾地输掉了先手!在接下来的较量中,他们将面临背水一战的局面。

在昨晚结束的2019-2020赛季CBA总决赛第一回合较量中,辽宁男篮经过四节苦战之后,以88:110不敌广东男篮,在三局两胜的系列赛中,暂时以大比分0:1落后于对手。

正如在赛前所预料的那样,辽篮在本场比赛中主要的策略就是限制广东队的速度,不让对手轻易打出快攻反击。因此从比赛一开始,辽篮就非常注重防守端的退防,让广东球员更多地陷入阵地战纠缠,双方在第一节中的比分也非常接近,谁也无法轻易拉开差距。

但是在第二节刚开始不久,辽篮就在进攻端连续出现了失误,给了广东队很多快攻反击的机会,这让场上的局势立刻发生了变化,辽篮在很短的时间内就落后对手两位数以上。幸好在经过换人调整之后,辽篮慢慢稳住了局面,在进入中场休息前将分差缩小到只有5分。

比赛的第三节出现了重要转折,辽篮原本又被广东队将分差拉开到10分,但他们不断追分的同时,加强了对广东队篮下的冲击,不仅追近了分差,还连续造成苏伟两次技术犯规,



在昨晚结束的CBA总决赛第一回合较量中,辽宁男篮以88:110不敌广东男篮。

新华社发

被直接取消了比赛资格,而且下一场也要面临停赛处罚,这让广东队的内线轮转受到一定影响。

不过第四节,辽篮还是在一开始就再次陷入了10分以上的落后局面,尽管辽篮努力尝试追分到最后一刻,但广东队丰富的经验让他们几乎没有犯错,而且辽宁球员的体能也出现了明显的问题,只能眼看着比分被越拉越大,最终让比赛提前失去悬念。

在输掉本场比赛之后,辽篮在争夺总冠军的道路上已经处于了相对不利的局面,毕竟本赛季的总决赛采用三局两胜制,取得了首场胜利的球队也就意味着抢先拿到了夺冠的“赛点”,在接下来的比赛中会有一定的心理优势,同时也有更多的容错机会。

不过也正是因为如此,双方的第二场比赛对辽篮来说已经意味着决定生死的一战,一旦再次输掉比赛,就是输掉了整个系列赛,失去了再一次登上总冠军领奖台的机会。因此,辽篮也必须做好更充分的准备,来迎接更为艰难的挑战!

根据总决赛的赛程安排,辽篮和广东队之间的第二回合较量,将于今晚8时进行。届时,这场比赛的结果将决定双方需要进行第三场较量,还是直接产生本赛季的总冠军得主!

## 新一季《好声音》启动 神秘新导师曝光

# 李宇春:当导师让我犹豫很久

8月10日,《2020中国好声音》正式启动。作为国内最具人气的综艺节目之一,《好声音》的导师阵容一直都是一大看点。此前就网传这一季的《好声音》将有新导师加盟,节目启动当天,新导师李宇春终于曝光,她也是本季唯一一位女导师。对于出任《好声音》导师,李宇春也接受了记者采访,她直言:“因为带着敬畏之心,曾一直犹豫不决,直到最后才决定。”

### 李宇春出任导师 自曝曾犹豫不决

本季《好声音》将于8月21日起,每周五晚21时登陆浙江卫视,同时在西瓜视频独家网络播出。新一季《好声音》有哪些变化是公众关注的焦点,此前节目组曾公布谢霆锋、李荣浩、李健三位导师回归坐镇,而第四位神秘导师却一直秘而不宣。启动仪式当天,最后一位导师终于曝光,正是人气歌手李宇春。对于出任《好声音》导师,李宇春也在现场接受了记者采访。

李宇春透露,因为带着敬畏之心,自己对出任导师一事一直是犹豫不决的:“前期犹豫了很久,最后才定下来。因为之前很多导师都是我的前辈,我会有那种敬畏的心情,所以会犹豫。但是也确实很想来看看,来感受一下。”

尤其是今年的《好声音》增加了“原创赛道”,李宇春表示这也是她最后决定出任导师的原因之一,“我自己也是从演唱别人帮我写歌开始,荣浩也帮我写过歌。2009年我开始尝试自己创作,因为心里有很多东西想表达,所以我也半路出家开始创作。这次我很想听听在这个舞台上,那些年轻学员在创作上的表达。”

此前几届《好声音》,那英、张惠妹等女导师都曾带出了冠军选手,被问到作为本届唯一一位女导师,有没有信心也带出个冠军选手,李宇春赶快降低公众期待值:“不要这样,这样压力太大了,我尽力好不好。”相比带出冠军选手,李宇春说自己更期待的是能在这里看到多元性和原创音乐的呈现。“我自己认为这是一个更加音乐人的时代,我想看到不同的人的不同表达。”

目前已经开始参与录制的李宇春也渐渐融入节目中。“今天下午参加了节目录制,舞台呈现的氛围让我感到特别开心。今年是特别的一年,前几个月的时间大家各自在家里,今天舞台上用音乐去分享,这份美好是加倍的。”

提到自己的选人标准,她透露多元化的音乐风格更吸引她:“音乐就是感知的,也许



这一季的《好声音》导师由谢霆锋、李荣浩、李健、李宇春担任。

别人不觉得好,但我觉得好,那就选了。”

### 历届导师出圈有招 李健李荣浩成双梗王组合

从杨坤、那英到周杰伦、李健……《好声音》除了给国内输出好的声音之外,还贡献了一批热搜导师,定义为“大型音乐励志评论类节目”的《好声音》,导师们也承担着节目的主要看点。让我们来看看,往届的《好声音》都有哪些出圈导师贡献过热搜。

2012年,第一届《中国好声音》一亮相就成为爆款,那届导师不乏刘欢、那英这样的歌坛重量级人物,但最终杨坤却成为观众的记忆点。

在那届节目中,杨坤贡献出了自己演艺生涯的最强金句——“我今年有32场演唱会”,这句话也成为当年的网络热词,甚至如今网上还有“32场演唱会”的百度词条。在导师抢人环节,杨坤总是拿出“我今年有32场演唱会”的事来吸引选手,暗示选择自己的学员有机会跟他一起在演唱会上表演。

汪峰也是《好声音》导师中自带话题的一位,从2013年开始,汪峰曾多次担任导师,他不仅在音乐方面有足够的号召力和专业性,个人情感问题也让他自带话题,为

《好声音》贡献了不少热搜。而作为“肚子里最有东西”的导师,李健的冷幽默总是能带给观众惊喜。除了在音乐上有自己独特的理解,李健在节目中总是可以贡献各种金句。

本届《好声音》的导师阵容可以贡献出哪个出圈组合呢?节目总导演金磊表示,今年的导师组合让《好声音》充满了各种潜在的戏剧性,导师之间有碰撞碰撞出不少火花。其实,李健、李荣浩、李宇春三位导师,都属于冷幽默型。尤其是李健和李荣浩两位梗王,很有可能成为双梗王组合。

在当日的节目录制中记者就看到,李健、李荣浩用冷幽默你来我往,仿佛在说相声。李健调侃李荣浩的小眼睛:“他的视野这么广阔,怎么可能是个小眼睛。”李荣浩给予回击:“人类的角度是一样的,我也看不见后面。”李健劝李荣浩可以去说单口相声,李荣浩又回击:“难道我不是一直在说么。”

对于李荣浩和自己都被称为梗王,李健又开始散发他的冷幽默气质。“一旦有冷场的时候,李荣浩都冲到前面替我们来说话。让一个歌手说这么多话,是挺勉为其难的,我很理解。一个歌手不是靠说话赚钱,虽然我们说话比一些靠这个赚钱的人说得还好。”

辽沈晚报记者 张铂

## “骂林有有” 是奇葩的热搜营销

近日,女性话题剧《三十而已》大结局。这部剧初亮相观众很惊艳,剧情过半时落入俗套,最后变成纯粹的话题营销剧。尤其是剧中插足顾佳、许幻山婚姻的林有有触动观众兴奋点,惹起众怒,演变成一场“骂林有有”的热门现象,甚至出现了“加群组团骂林有有”“10元陪骂林有有服务”等网络奇葩现象。《三十而已》这部话题炒作剧所谓的全网轰炸和所谓的出圈表明,这就是一部为热搜、话题营销而量身定制的剧,林有有这个角色也是一种热搜营销定制角色。

全网疯狂骂林有有现象是如何发生的?首先,林有有是编剧故意立下的话题炒作的靶子,一次次试探和挑逗观众的底线。按照《三十而已》前半段的剧情和故事节奏,接下来的故事逻辑应该是林有有上线几集就下线,这个角色的作用只是让顾佳、许幻山发现自身婚姻出现了问题,而婚姻内部的野心、欲望、焦虑和困境等问题,需要婚内人自己解决。但林有有这个工具人上线后,这部剧画风大变,剧情走向皆是槽点,不仅许幻山这个角色坍塌,林有有这个角色的扁平化、标签化更是不能服众。

林有有没有行为动机,人物不符合逻辑,她的唯一作用是挑动观众神经,引发话题热点。林有有把工作找到顾佳夫妇楼下,再到她想办法进入顾佳儿子的幼儿园,送给本给顾佳的儿子暗示他支持父母离婚,都是对观众敏感神经的挑动。尤其是利用小孩这一点,让这个角色突破了底线。这种编故事的手法,说白了迎合了网友对第三者的集体恶毒的想象,网友集体骂第三者,相信是编剧意料之内的事情。

其次,该剧播出期间,林有有是热搜式炒作的工具人角色。《三十而已》是一部不用看剧只看各平台热搜就能知道剧情的剧,该剧提前剧透五六集的各种热搜式营销,大大破坏了观剧体验。这种剧透式营销,唯一的目的是收获各类流量指数。

林有有上线后,该剧对这个角色的营销炒作,对“斗第三者”话题流量的追求原形毕露。林有有相关的各类热搜导向性明显,比如“林有有恶心”“林有有为何这么遭人恨”“男生如何对付林有有”“林有有动摇了凌玲的位置”“顾佳扇林有有耳光”等。林有有作为剧中的非主角,她所拿下的热搜、引发的话题为该剧带去巨大的流量。该剧营销对整部剧的内容进行了简单粗糙的提炼,产生讨论话题、短视频为剧引流流量。《三十而已》通过塑造林有有这个角色,将后半段剧情打造成了为网友量身打造的网络话题爆款剧。

剧本创作时故意立靶子,加上无孔不入的话题营销,再加上一些别有目的的人主导骂林有有的“潮流”,各个环节环环相扣,催生“骂林有有”成为一种奇葩现象。这种现象发展到“围剿”演员,而有的网店开发出“陪骂林有有”的“商品”,提供10元钱陪骂林有有服务。之所以说这些现象奇葩,是因为有些人沉溺于剧情,甚至延伸到生活而无法自拔,有些人分不清娱乐、戏谑性观剧与言论攻击的界限,做出伤害人的举动。“骂林有有”现象多多少少发展到了正常人无法理解的程度,成为唯流量论、唯数据论的影视市场环境下的恶果。这种别扭的观剧现象是一种合谋的结果,这种合谋可能让网剧走上“唯热搜论”“唯爆款论”的发展路径。

据《齐鲁晚报》