

# 近30部电影8月上映 你选谁?

影院复工半个月全国票房收入超3.3亿元,进入8月,据不完全统计,在本月将有近30部电影上映,其中包括《八佰》《哈利·波特与魔法石》等备受期待的影片。

## 经典重映: 《误杀》单日票房破百万

老片重映依旧可以获得高票房,《误杀》就是一个例子:全国影院于7月20日开始有序复工,《误杀》当日复映,第二日就成为单日票房冠军,以162万票房成为单日唯一一部破百万的影片。目前《误杀》仍排在票房榜第三。

诺兰导演的经典科幻电影《星际穿越》同样取得不俗票房,影片8月2日重映,单日票房突破1970万元,创影院复工以来单日票房最高纪录。

《哈利·波特与魔法石》将于8月14日以4K修复3D版上映。此前,“哈利·波特”系列电影全球票房已突破77亿美元,成为全世界最卖座的系列电影之一。

## 商业大片 《八佰》《1917》最受期待

管虎导演新作《八佰》原本是2019年最受期待的电影之一,影片原定于去年7月5日暑期档上映,但在上映前取消上映。8月2日,影片宣布定档于8月21日上映。消息传出,影迷反响热烈。

《八佰》取材于1937年10月淞沪会战最悲壮一役,谢晋元奉命率领中国军队第88师524



管虎导演新作《八佰》备受关注。

团一营坚守闸北四行仓库,掩护主力部队撤退。为了迷惑敌人,他对外宣称有八百人,史称“八百壮士”。

四个昼夜里,日军发动了十几轮疯狂的进攻,付出了阵亡两百余人的代价也没有推进一步。“八百壮士”不惧生死,用血肉筑成了上海沦陷前最后一道堡垒,也为彼时弱乱的民族留下一个有关血性和尊严的传说。

酝酿筹备十年间,管虎博览史料典籍走访

亲历者,剧本反复打磨了40稿。此外,《八佰》全片使用业内最顶尖的ALEXA IMAX摄影机拍摄,这也是非好莱坞地区的首次尝试。

另外,斩获今年奥斯卡最佳摄影、最佳音响效果、最佳视觉效果3项大奖的《1917》定档8月7日上映,成为复工后首部上映的奥斯卡影片。该片讲述两名士兵坚守一个信念,奔赴死亡前线,生死传讯的故事,由萨姆·门德斯执导。为呈现给观众无间断镜头影像奇观,影片采用

一镜到底的拍摄方式展示战争的无情与残酷,“现场直播”一战战场,为观众带来沉浸式观影体验。

## 国产新片 讲述小人物的故事

由万玛才旦监制,拉华加执导的电影《旺扎的雨靴》定档8月7日。电影改编自才朗东主同名小说,以一双雨靴为引子,讲述一个藏区孩子的成长:温柔的母亲、不苟言笑的父亲和善良纯真的小伙伴,每个人物都鲜活生动,勾勒出了这个老少皆宜的治愈故事。影片曾获第68届柏林国际电影节水晶熊奖提名。

李岷城、任素汐、何巍然主演的《通往春天的列车》定档8月14日,影片曾在第24届釜山国际电影节中荣获了新浪潮奖项的提名。影片讲述了小镇中一个即将被火车配件厂买断工龄的普通青年李大川,因为一次意外被配件厂的保安当成了窃贼在现场抓获。这一变故不仅让李大川失去了领取4万块买断补偿金的资格,同时还导致其名誉受到了极大的损害,李大川开始了艰难的自证清白之路。

8月25日,农历七夕这天,有《荞麦疯长》和《我在时间尽头等你》两部新片上映。《荞麦疯长》由马思纯、钟楚曦、黄景瑜主演,讲述了三个年轻人背井离乡来到大城市,追逐爱与理想,并为之疯狂的过程中产生的命运纠葛。《我在时间尽头等你》由李鸿其、李一桐、范伟主演,影片中男主角因时空重置,和女主角一次次相遇、相爱却被遗忘。

据《北京青年报》

## ▶ 实话石说 268

# 《三十而已》收官 让我们回归现实吧

□王小白

热播剧《三十而已》迎来大结局,结局虽然不令所有人满意,但基本上还是给几位女主角安排了合乎人设的人生走向。

许幻山为林有有的任性买单,蓝色烟花让烟花厂爆炸出了事故,许幻山因此坐牢,顾佳跟他正式离婚。但顾佳还是鼓励了身陷囹圄的许幻山。

王漫妮成功地拿回了自己的地位,在超级富豪魏志杰的帮助下,重新获得去奢侈品店做副店长的机会。魏志杰的出现,也令很多观众希望王漫妮和魏志杰走到一起。

但王漫妮这个英文音为want money(想要钱)的女人,终于为了心中梦想,出国深造学习艺术设计。

所以,当她再次面对不婚主义者的有钱人梁正贤时,她可以用自信的态度对话。

电视剧总有不尽如人意的地方,编剧不会按照每个观众的意见打造人物,观众也从每个人物中观照自己。

设问如果是男性观众遇到顾佳这样的完美控制者,遇到王漫妮这样想要钱又要真爱的姐姐,又该如何自处?

我们可以先讨论一下剧中人在实际生活中的位置。

三天以前,清华大学教授李稻葵在杨澜访谈录中表示,两年前国家统计局对中等收入人群的标准是年收入10-50万,有车有房能旅游。这部分人多了后,总体来讲社会会比较稳定。

李稻葵现任清华大学经济管理学院Freeman经济学讲席教授,博士生导师,长江学者特聘教授。清华大学苏世民书院原院长,央行货币政策委员会原委员,可以说他引用的数据具备一定的权威性。

但这个标准引发了网友的热议讨论,中产阶级的标准这么低了吗?照这个标准,剧中三位女主角只有向往优质生活的王漫妮不符合,顾佳的家庭更是远远超过这个标准。

尤其是登上知乎,网友们答题动辄引用“我有一个朋友年薪百万”或者“谢邀,刚下飞机”,让我们对现实生活充满了漠视。

但实际生活可能确实如此。中国太大了,不同城市的生活标准不一样。同样是20万收入,在二三四线城市可以过得很舒服,在北上广深就要窘迫一点。

所以如钟晓芹、陈屿这样在上海拥有一套自己的住房,资产规模已经秒杀全中国90%的人群。

按照每个普通人的生活圈层,他的世界里可能拥有150个通讯录名字,真正正常交往的不超过30个,正是“我有一个朋友如何如何”这样的幸存者偏差,让我们漠视了一件事情:绝大多数人的收入还远远低于想象。

王漫妮最后带着10万元去留学,被网友评论还不够学费,但编剧显然是想安排她找到内心中自己,恐怕这才是她最后的真正收获。

我们最后还是要生活在现实世界中。

## ▶ 剥娱皮 7

# 《征途》沦为网络大电影冤不冤

□张铂

大银幕在7月20日重启,而电影《征途》却在4天后网络上映。有人替《征途》惋惜,作为一部主打特效的大投资制作,它没有选择在院线公映,最终挑选了新形式的网络上映。但看看豆瓣5.3的评分、剧情空洞的刷屏,《征途》沦为“网大”真的很冤吗?

《征途》从筹备开始就备受外界瞩目,不仅因为这是一部特效制作,也是因为其属于游戏IP改编题材。电影《征途》在吸引普通影迷的同时,还有大量的游戏用户对其关注。

《征途》网游中的世界是“皇帝驾崩后天下大乱,各地官员纷纷自立为王”,玩家可在这个游戏世界里选择刀客、剑灵、弓手、弩灵、琴师、舞娘等职业,协助太子龙泽臣平定天下之乱,完成光复皇朝的愿望。

通常作为游戏改编电影,特效是必须要拿出来说的部分。总投资3亿的《征途》除了版权

和特效制作,其他方面真是“省”到了极致。这样一部大制作电影,主演阵容选择了刘宪华、何润东。无论是演技、流量、票房号召力,几位主演似乎都无法与电影制作量级匹配。当然,愿意把钱花在刀刃上是好的,但这个演员阵容,难免会让不少观众对《征途》的“大体量”失去信心。

从电影质量看,《征途》的特效的确是可圈可点,可以算作国内的顶尖水准,多数影迷在这方面对其是认可的。但在剧情上乏善可陈。网文气质的故事,无法细磕的逻辑、扁平摆设的角色,苍白的内核使得这部影片的包装无论多么豪华,都不能让人满意。

拿同类电影比较,我们就可以一目了然了。2016年,投资5亿的特效大片《封神传奇》,最终2.83亿的票房让它没能收回成本,2.9的评分至今还挂在豆瓣受众;2018年,号称投资

7.5亿的特效大片《阿修罗》上映三天紧急撤档,票房不足5000万,它的豆瓣评分比《封神传奇》多了珍贵的0.1分……

从这个角度来说,《征途》5.3的评分还是占了“网大”的便宜。如若公众视它为一部院线电影,那影迷评判的基准绝不会像现在这么低。至于上院线后的票房,很可能与《阿修罗》《封神传奇》同一下场,大概率“赔钱货”的命运,甚至连评分上的那点体面,也保不住了。而现在,毕竟看在买不了大亏买不了大当的12块钱的面子上,影迷的宽容度怎么也要高一点。

从这几年的市场反应看,不把剧情做好只想着玩命搞特效的路子在大银幕已经行不通了,反而成了网络大电影的特色。所以,一些影迷大可不必为《征途》“沦为”网大感到可惜。在这个时代,它本就是网大。

## 上海电视节发布报告: 九成网民都是视频用户 网络节目减量提质 现实题材比例提升

遭遇疫情,中国影视行业整体受到严重影响,而网络视听平台则主动承担起丰富人们精神文化生活的责任。4日,2020年上海国际电影节电视节互联网影视峰会主旨论坛上,围绕网生内容的发展方向,《中国视听新媒体发展报告(2020)》《2019网络原创节目分析发展报告》以及《中国网络视频精品研究报告(2020)》三大报告正式发布。

《中国视听新媒体发展报告(2020)》显示,过去一年网络视听用户和市场规模发展势头强劲。截至2020年3月,网络视频(含短视频)用户规模达8.5亿,较2018年底增长1.26亿,占网民整体的94.1%。2019年,持证及备案机构网络视听收入1738.18亿元,同比增长111.31%。

《2019网络原创节目分析发展报告》认为,“2019年的网络原创节目,可以用‘转型发展、调整提升’来概括。”仅网络剧方面,2019年共上线网络剧202部,相比2018年的215部略有下降。现实题材网络剧比例显著提高,超过80%,古装剧比例明显下降,约为13%。国家广播电视总局监管中心副主任肖党荣分析称,从总体趋势上看,2019年网络原创节目在主管部门的引导下,走出了原来的一方小天地,自觉聚焦主题主线,时代感、贴近性显著增强。尤其是从网络剧、网络综艺、网络电影三大内容看,现实题材作品比例大幅提高,“套路化”“快餐式”作品减少,“标题党”“擦边球”“前6分钟”等现象已不多见,更多节目自觉传播优秀传统文化,弘扬核心价值观、传播正能量。

《中国网络视频精品研究报告(2020)》也显示,在精品原则指导下,各大网络视听平台纷纷减量提质。以网络剧为例,2019年,全网连续剧累计有效播放量达5082亿,同比增长4%。尤其是2020年一季度,网络剧有效播放量比去年同期增长58%,网络首播剧的影响力媲美电视首播剧。网络电影方面,2019年,网络电影投资成本整体上涨,投资成本达到300万元以上的影片数量占比48%,成本达1000万元的达18部,全年累计正片播放量同比提升24%,正片播放量超过5000万的影片数量达9部。网络综艺方面,口碑相比去年整体有所提升,网络评分在6.9分-8.9分的节目相比去年增加了20档,5分以下的节目也呈下降趋势,质量上稳步提高,题材更加多样化,过度娱乐化趋势得以遏制。

据《北京日报》