

正值主汛期 辽宁近期降水频繁

本报讯 辽沈晚报记者胡婷婷报道 近期副高北抬,我省中低空一直受偏南风的控制,水汽条件很好,雨水也多起来。值得关注的是,目前正值主汛期,太阳辐射强,空气块中所富含的能量值也是很高的,所以夏天的降雨,尤其是午后时段的降雨,常常会伴有雷雨大风、短时强降水等比较激烈的天气,提醒大家一定要注意防范。

从周二开始截止到昨天早晨8点,全省平均降雨量为7.8毫米,其中,抚顺、锦州、铁岭、朝阳、盘锦、葫芦岛地区的部分站点出现了50~100毫米的降雨,最大降雨量出现在抚顺新宾南杂木镇,为88.7毫米。此次降雨持续时间比较长,在一定程度上缓解了西部、北部地区的旱情,可以算得上是一场喜雨了。

气温方面,降雨时段体感还是比较凉爽的,但时值中伏,再加上中空的暖脊控制,太阳偶尔露脸的时候温度攀升还是比较明显的,加上空气湿度比较大,体感会比较闷热,防暑降温工作仍不能少,同时还要防范气温波动对人体产生的影响,避免着凉感冒。总体来说,近期省内雨水频繁,提醒大家根据天气情况合理安排出行。



近期沈阳晴热与阵雨交替,出行需做好准备。辽沈晚报首席记者 查金辉 摄

沈阳市今天天空有云也有阳光,南风增大到4-5级,最高气温32℃上下。午后闷热感显现,但好在还能感受到一点风力,而且气温也不是特别的高,所以室外体感还达不到闷热难耐的地步。

周末两天均有阵雨或雷阵雨,有外出打算的市民要带好雨具。白天最高气温在30℃左右,夜间气温稳定在22-23℃之间,由于不时有降雨到访,夜间入睡时还是比较舒服的。

辽宁提出五项要求 全力防范应对汛期地质灾害

日前,省应急厅对全省应急管理系统提出五项要求,以切实做好汛期地质灾害防范和应对工作,确保人民群众生命财产安全。

我省要求,各级应急管理部门要科学研判本地区地质灾害面临的形势,坚决克服麻痹思想、侥幸心理,以强烈的责任心和使命感,做好地质灾害防范应对各项工作。

要协调指导自然资源部门切实做好地质灾害监测预警、隐患排查治理,加大对险情程度高、稳定性差的重大隐患点的监测频率和密度;健全群测群防体系,落实责任人和监测人,确保(险)情第一时间通知到地质灾害隐患点的责任人、监测人和危险区群众。落实重点时段、重点区域专家驻守制度,提升地质灾害应急响应能力。

积极推进突发性地质灾害应急预案修订,落实应急队伍和应急装备,逐一造册登记,确保及时准确调动救援物资。要科学统筹综合性消防救援队伍、相关专业和社会救援队

伍等各类抢险救援力量,合理制定应急路线,落实专家、设备、医疗卫生、后勤保障,做到统一调度、快速出动、科学施救,坚决避免地质灾害群死群伤事件。

严格落实24小时值班、领导带班和备勤制度,保证值班值守不空岗、不脱岗。建立健全地质灾害信息报送、预警响应等有关工作规程和工作流程,畅通信息渠道,密切关注灾情变化,及时掌握灾情信息,认真做好灾情信息的初报、续报、核报工作。完善信息发布机制,确保信息发布客观准确,为指挥决策提供科学依据。

同时,要做好预警响应,密切关注灾情变化,提前做好应对准备,一旦灾害发生,迅速响应,评估灾情规模,快速调度救援队伍排除险情和营救受困群众,协助当地政府做好受灾群众转移,协调医疗队伍进行现场医疗处置,调度交通、通信、电力等部门保障基础设施运行。组织专家队伍对地质灾害进行评估,严防次生灾害。辽沈晚报记者 胡月梅

废弃锅炉房变艺术空间 免费向市民开放

30万根铁钉“画出”达芬奇画;全部用木屑创作的立体画;钢丝做成的镂空雕塑……这些独特的艺术品就“藏身”于居民楼间。

近期,沈阳市皇姑区出现了一处“神秘”的艺术打卡地,向市民免费开放,吸引不少热爱艺术的市民前来参观。

很难想象的是,这里曾是废弃的锅炉房,经过两年时间的精心改造,如今以艺术空间的形式再次亮相。

30万根铁钉 “画出”达芬奇画像

在皇姑区昆山东路18号,一排居民楼间,有一处小院。步入庭院,则是别有洞天:雕塑、奇石错落,一条青白石径直通一栋二层小楼。推门而入,一件件艺术陈列品撞进视线,触发观者不同的心理感受和审美意趣。

比如迎面一人高的达芬奇画像,是耗时三年用30多万根钢钉在铁板上钉制达芬奇画像。画作利用雕塑的创作手法,利用钉子深度不同来勾勒出达芬奇面部轮廓立体感,在五官的轮廓与发际线、胡须、眉目表情等层次结构清晰可见;还有全部用木屑创作的立体画《屠集山》,则利用木屑的本色和形态,渐变出山景空蒙的意境;用钢丝做成的镂空雕塑,侧面看是大卫,正面却现出了孙悟空,让西方文艺复兴的代表与东方神怪世界的巅峰来了一次邂逅……这些艺术品都出这栋二层小楼里的艺术家们的原创。



两年前的废弃锅炉房,变成了漂亮的艺术空间。辽沈晚报首席记者 查金辉 摄

境;用钢丝做成的镂空雕塑,侧面看是大卫,正面却现出了孙悟空,让西方文艺复兴的代表与东方神怪世界的巅峰来了一次邂逅……这些艺术品都出这栋二层小楼里的艺术家们的原创。

两年时间废弃锅炉房 变身艺术空间

这里是知舍艺术空间,占地面积

1050平米。让人很难想象的是,这里曾是一个燃煤锅炉房。自2016年热源并网改造后,就闲置下来,院内堆满了杂物和垃圾。经过两年时间的改造,这里华丽变身艺术空间。

雕塑家、自由设计师夏铭培是地道的沈阳人,是这里的“主人”。他曾当过“北漂”,也“漂”过广州深圳。回到沈阳后,他一直在寻找落脚点,废弃锅炉房改造项目让他眼前一亮。2018年沈阳市出台了《关于保护利用

老旧厂房拓展文化空间的指导意见》,无论是在发展方向和政策扶持上,都让他坚定了这个想法。在与产权方签下租赁合同后,他花了近两年时间,前期投入了近400万元,对空间进行整体打造,呈现出如今的知舍艺术空间。夏铭培说,看到了“知舍”的成功落地,他的很多艺术家朋友纷纷来询问,沈阳还有没有类似的地方,甚至专程来沈阳考察,寻找新的文创空间。

“知舍艺术空间的打造,可以说为闲置老旧厂房再利用‘打样’,也提出了一种思路”。皇姑区文体局相关负责人介绍,近两年,皇姑区对城区闲置老旧厂房进行系统梳理和排查,共清理出12处废弃锅炉房,占地面积从400-1000平方米不等吸引艺术家入驻,对锅炉房进行整体改造,并做为空间的“主人”,从事艺术创意创作及文创艺术衍生品的设计开发,就是一种思路。

打造文化艺术空间 免费向市民开放

夏铭培介绍,“知舍”文化艺术空间有别于一般美术馆的单一性,它是集特色店创意空间设计、绘画、雕塑、陶艺、装置艺术等多种艺术形式于一

身,让观展者有一种立体的艺术视觉体验,也为多种不同门类的艺术创作者提供展示和交流的平台,使青年艺术家们能从各种不同门类的文化艺术创作中汲取原创力,从而扩大视野、刺激灵感、完成对自己的挖掘与发现。

作为青年艺术家孵化基地,知舍成立了设计师联盟,签约青年艺术家3人、设计师14人,从事艺术创意设计、文创艺术衍生品开发和生产,大到艺术装置、家具,小到服装、文具等品类丰富,部分成品已投放市场。

同时,还与北方版权交易中心平台合作,建立线上商城,实现文创、运营、交易、体验、生产、加工等全产业链发展模式。

此外,这里还从公益出发,面向市民免费开放,开放时间为每周一到周六,中午12时30分至下午4时30分。通过官方微信可以了解具体预约免费参观方式。“目前,在做好疫情防控相关措施的情况下,我们实行限人数参观,并定期举办各类艺术展览。每天都有艺术系学生、艺术品爱好者前来‘打卡’,也欢迎更多喜爱艺术的市民来我们这里做客。”夏铭培说。

辽沈晚报记者 朱柏玲

和平区启动电商直播产业“两中心”

7月30日,由沈阳市人民政府、省商务厅指导,沈阳市商务局、和平区人民政府、北京智见创客科技有限公司主办的2020沈阳“战疫新常态 在线新经济”产投大会在沈阳市和平区举行。

会上和平区首次发布了“和平区产业扶持政策的实施意见”和“和平区支持电商直播发展的若干措施(试行)”。

与会领导、嘉宾,从电商直播对于沈阳市、和平区经济模式的重构,如何挖掘在线新经济红利实现企业可持续发展,电子商务对激活区域经

济的多维度支撑与驱动,直播时代实现了从全民创业到全民就业的转型,以及直播与产业融合中的创业机会等方面展开了充分的探讨与分享。

本次大会还邀请了北京智见创始人兼CEO郭炜,人民文旅副总裁、人民文旅智库秘书长谷文杰,李佳琦的投资人、合鲸资本创始合伙人霍中彦,沈阳市电子商务协会会长王磊等众多来自北上广深以及沈阳本地专注于电商直播产业的企业和行业大咖们参加大会并进行了产业分享。

“和平区电商直播数据中心”和“东北优品”选品中心正式成立并落

地智见(沈阳)数字经济产业园,这也是和平区五大中心中最选落地运营的两大中心,将极大的支撑和平区电商直播产业的发展。

同时,“人民品推官”专业电商主播的培训项目也正式启动。“智见(沈阳)数字经济产业园”五家以电商直播数据服务、线上营销相关企业也正式签约入驻,代表了和平区服务电商直播企业能力的又一次提升。

大会上,和平区还与辽中区、新民市、法库县、康平县、抚顺县、本溪满族自治县、阜新蒙古族自治县、辽阳县、凌源市九地市,共同签署“和平

区电商直播产业联盟合作协议”,希望加强地域间在电商直播方面的合作。

和平区还选出首批“和平区电商直播联盟”企业并授牌,希望大家共同抓住电商直播的发展机遇抱团发展。

大会在场外还专门设立了产品展示区,来自沈阳本市,辽宁省内抚顺县、本溪县、阜蒙县、辽阳县、凌源市,以及黑龙江、吉林、广东、上海、台湾地区50多个厂家的160多种产品进行了展销,包含3位排名淘宝直播前十名的主播在内的,共十几位直播

视频号贺或者现场直播。

在现场设立的直播间,多位人气主播现场推荐和平区的人文历史、夜经济、参展产品等。另外,参展商家轮流进入直播间推荐产品,共吸引一直播、淘宝、抖音平台300多万的流量。

多家MCN机构选品团队与参展商达成初步合作意向,两家沈阳地区大型实体商业机构与知名网红产品建立了联系,并寻求深度合作的发展可能。这正体现了“东北优品”选品中心的功能定位。

辽沈晚报记者 王月宏