

“秒光”的背后,有啥变化?

7月14日,文化和旅游部办公厅发布通知,允许旅行社有条件恢复跨省团队游业务。随着跨省游恢复开放,很多游客重燃追寻“诗和远方”的热情,部分暑期跨省团队游和“机票+酒店”产品一上线就几乎“秒光”。

一方面正常的消费、生活急需恢复,另一方面零星疫情时有出现,旅游业将如何应对疫情防控常态化的挑战?

一些热门景区一票难求 乡村游、亲子游受欢迎

途牛旅游网近期监测数据显示,跨省游恢复开放消息发布后,度假、机票、酒店等各个版块搜索量迅速攀升,“私家团”“跟团游”“定制团”“小团”等关键词的搜索量持续上升;从目的地来看,当季旅游热度较高的三亚、青岛、桂林、西双版纳、丽江、呼伦贝尔等目的地城市的搜索量比上月大幅增长。

美团数据显示,7月20日开始,出游预订进入高峰期,一些热门景区和水乐园的门票已经一票难求,预计8月初将达到预订峰值。

酒店、交通等多个旅游细分市场也应声而动。华住集团相关负责人介绍,目前该集团旗下酒店入住率明显增长,已恢复至80%。

经历半年沉淀,各家旅行服务商和景区纷纷在暑期加大新产品推广力度,高品质、个性化定制成跨省团队游标签。

据马蜂窝旅游大数据显示,今年暑期游客更希望寻找人少景美的小众目的地,乡村旅游成为热门选择,7月以来平台上“乡村旅游”关键词的搜索热度环比上涨184%。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶说,乡村游大多以户外活动为主,人员聚集较少,非常符合目前国内游客对“安心游”的需求。

驴妈妈旅游网董事长王小松说,公司针对暑期游市场推出了多个特色主题产品,涵盖自驾游、亲子游、私家团等,其中亲子游产品最受欢迎,预订量占四成以上。

跨省游关键词: 扫码、消毒、预约、限量

既要做好疫情防控,又要积极迎客,“两手都要硬”的要求倒逼旅游业管理升级。

——景区加强与旅行社对接,把疫情防控工作前置。

为提振游客信心,7月21日,旅行社行业集体发起“安心跟团游”倡议书和自律公约,4000多家旅行社响应;倡议书16条倡议包括安全上岗、游客健康确认、安心合同、安心小团等,自律公约包括测温、验码、安心车、安心餐、安心导等服务标准。

为确保防疫安全,各地景区要求旅行社必须提供游客信息、健康码,景区配备测温设备、防护服、口罩、洗手液等防疫物资,并针对卫生间等重点区域做好日常消杀工作。

在南京,两位来自湖北的大学生游客告诉记者,他们是趁着暑期来南京、苏州等地游玩。一路上,无论景区还是酒店,扫码、测温工作都非常严格、到位,同时也非常方便。

——实行限量、预约、错峰。

文化和旅游部办公厅通知要求,旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求,接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。

重庆市磁器口景区近期开始执行常态化预约机制。磁器口古镇管委会文旅服务中心主任何陵芸介绍,磁器口景区游客最大承载量为14.4万人,过去旅游高峰期时每天接待游客10多万人,现在通过预约制度,景区将游客量控制在最大承载量的50%以内,目前每天游客3万人左右。

右。

在山东台儿庄古城景区,线上预订门票的比例已达90%。“景区还建设了大数据中心,可对客流量进行实时监控;哪个景点人员密集,平台会自动预警。”台儿庄古城旅游集团有限公司副总经理黄晓莉说。

——智慧服务成很多景区新标配。

贵州省推出“一码游贵州”全域智慧旅游平台,利用云计算、大数据等新技术为游客提供精准服务,目前已经覆盖全省400多家景区。通过这个小程序,游客只需扫一下二维码,就可预订酒店,听语音讲解,查询景区天气,获得景区周边卫生间、加油站、充电桩等设施信息,享受“吃、住、行、游、购、娱”等一站式、全方位服务。

山东大学旅游产业研究院院长王德刚说,目前全国有超过九成的景区实现了线上预约,部分景区不仅实现了门票预约,停车场、缆车、餐饮、购物、住宿等都已实现智慧管理和智慧服务。

困境与挑战 倒逼行业转型升级

虽然各地逐渐放宽跨省游限制,但一些游客仍担心存在不确定因素,尽量避免长途旅游。部分单位、学校等从疫情防控出发,也对跨省游持较为谨慎态度。

“此次疫情持续时间较长,虽然旅游业处于复苏状态,但下半年景区接待量预计也只能恢复到往年同时期的六七成。”重庆市武隆喀斯特旅游产业(集团)有限公司营销总监张平介绍,往年来武隆的游客自驾游和组团游各占一半,但今年暑期主要以自驾游为主,外地团队并没

有比前几个月增加多少。

携程集团董事局主席梁建章说,以往旅行社行业的收入构成中,出境游占五成,跨省游占四成,短途游仅占一成;现在跨省游虽然有所恢复,但各地旅行社仍面临巨大生存压力。

目前疫情防控进入常态化。业内人士建议,景区要高度注重环境卫生,加强消杀、清洗,针对暑期、国庆节等客流高峰期制定周密应急预案。

江苏省消保委提醒,跨省游有序开放后,游客跟团游、自由行等仍需做好个人防护。尽量做到“戴口罩、勤洗手、多消毒、保距离”。购物时尽量使用线上支付方式,减少现金接触。用餐时,实行分餐制或者使用公勺公筷。

目前,“无预约不旅游”已渐成常态。重庆中国旅行社集团有限公司总经理廖伟说,随着预约制的推广,旅游业进一步向“互联网+旅游”方向发展,小包团、亲子团、特色旅游等个性化、定制团会有所增加,旅行社必须进一步提高资源调配能力,改进线上线下服务水平。

目前出入境旅游尚未恢复,“国内循环为主”在旅游行业体现得尤为显著。何陵芸认为,经过这次疫情,旅游市场会淘汰掉一部分想赚快钱、服务质量低的商家,留下一批相对有发展潜力的企业,这对旅游业长期良性发展是一次有益的调整。

山东省枣庄市台儿庄区文旅局副局长章守芹说,应以积极的心态面对挑战,把当前客流减少的局限视为转型机遇,真正摆脱旅游业“门票依赖症”,把精力放在研究客户需求、优化旅游产品、开发旅游新业态等方面。

本版稿件均据新华社

2岁准备硕博连读,日写诗两千首…… 警惕“神童”出没背后的生意经

“1岁徒步暴走,2岁攀登南京紫金山,3岁在雪地里裸跑,4岁参加国际帆船比赛,5岁开飞机围绕北京野生动物园飞一圈,6岁写自传,7岁三次穿越新疆罗布泊,8岁考入南京大学,10岁一年内通过了20门自学考试课程,11岁南京大学毕业,12岁准备同时读硕士和博士。”这份看起来很“唬人”的简历,让少年何宜德再次受到舆论关注。

有网友指出,这份“神童简历”存在诸多可疑,有夸大其词之嫌。例如,所谓“8岁考入南京大学”,其实并非参加高考,而是让十几岁的孩子参加成人自考,就读销售管理专业。而且自考报名就能考,不存在是否考上的问题。对此,何宜德之父也回应称,“简历是孩子参加某电视台一档综艺节目,由电视台工作人员整理。通过自考,与普通理解的大学毕业有差异。”

回溯“神童”何宜德的成长经历,其超越同龄人生长规律的事例比比皆是。此前,最受争议的莫过于他“3岁在雪地里裸跑”,当年那段视频也曾引发教育方式大讨论,让其父过于严苛的“鹰式教育”饱受舆论质疑。

值得注意的是,何宜德的父亲不仅将“鹰式教育”试验在自己的儿子身上,还在2016年创办了所谓“鹰爸公学”,打造一系列“鹰爸公学神童班”“鹰爸公学天才班”“军事体育特训班”“情商特训班”“小领袖特训班”等等。不过,该教育机构因被指残酷对待学生,没有办学资质,已停课、整顿、关门。

其实,无论是“12岁准备硕博连读”的“裸跑弟”,还是此前引发网友热议的“一天能写300首词牌、2000首诗和15000字小说”的天才少女岑

怡诺,真正神乎其神的都不是简历唬人的孩子,而是隐身“神童”背后的生意经。

“神童”频繁出没,幕后推手绝不满足于“人造”一两个天才少年,瞄准的还是那些受育儿焦虑驱使、拔苗助长的父母的钱袋。

近年来,“教育起跑线”不断前移,孩子奔走在各种补习班、大小考试之中。一些贩卖成功学,打着“神童教育”旗号的商业机构,也看准了其中的有利可图。放大成才焦虑,用贩卖成功学的生意经,精准收割望子成龙、望女成凤的家长。

此前,被媒体曝光的量子波动速度班,就是贩卖“神童焦虑”的典型。翻开此类培训班现场视频,孩子们围坐在一个大房间里不停埋头翻书,翻书速度快得像在用书页扇风。招生机构也言之凿凿“1分钟可以看完10万字的书”“闭着眼睛就能和书发生感应”……

其实,诸如此类匪夷所思的培训,实质大多是敛财牟利的骗局。高昂的培训费用,不仅培养不出所谓“神童”,只会让家长掉进骗子精心设计的陷阱,频频交上智商税。

对待这些所谓“神童教育”“速成天才”,部分过度焦虑的家长应该端正心态,正确看待教育的意义。如果不尊重孩子的成长规律,一味拔苗助长,催熟抢跑,不仅难育才,更可能耽误了育人,重蹈“伤仲永”的覆辙,给孩子正常成长路径挖坑、埋雷。

对这种流水线式制造神童的成功学生意,公众也应高度警惕,不为其忽悠话术所干扰,防止成功学毒瘤侵蚀教育净土,还孩子一片正常的成长空间。

教育部:健全师生权益保护救济机制

记者29日从教育部了解到,教育部首次针对高校法治工作专门发文,强调把法治作为学校治理的基本理念和基本方式,全面推进依法治教、依法办学、依法治校。

教育部政策法规司负责人介绍,《教育部关于进一步加强高等学校法治工作的意见》明确了高校法治工作的重点内容,其中包括构建系统完备的学校规章制度体系,完善学校法人治理结构,开展以宪法教育为核心的法治教育等。

意见提出,建立健全校内权益救济制度,完善教师、学生申诉的规则与程序。探索建立听证制度,对涉及师生重大利益的处理、处分或申诉,必要时采取听证方式,确保作出处分或申诉决定程序的公平公正。建立校内救济与行政救济、司法救济有效衔接机制,保障教师、学生救济渠道的畅通。探索设立师生法律服务或援助机构,为师生依法维护权益提供咨询和服务。

轻伤不下火线? 关注中老年缺牙问题

“种牙大约惠”派福利! 高端欧美种植体活动价只需几千元;拨打(024)31213333,抢约7月31日-8月2日种植牙博士后吴高义亲诊,每天前20名还可享受千元爱牙大礼包!

龋齿、牙周病等多数牙齿问题,都是随着时间的积累而产生的,这些牙病的初期没有明显不适,往往容易被忽视。对中老年人来说,牙齿龋坏、掉渣、附着牙结石等,不疼不痒还能继续使用,大多数人都会本着“轻伤不下火线”的指导思想置之不理,殊不知多少人正是因此走向了缺牙的悲剧。

缺牙的罪魁祸首竟然是…… 及时种牙避免健康受损!

牙齿真的是“老”掉的吗? 据全国连锁口腔机构——沈阳康贝佳口腔首席种植专家、口腔医学博士后吴高义介绍,牙齿脱落的主要原因,正是牙周病和龋齿。缺牙不仅严重降低了人们的生活质量,还会对消化系统及全身健康带来巨大的伤害;缺牙不补引发的对颌牙伸长、邻牙倾斜松动、牙缝变大、食物嵌塞龋坏等连锁反应,使牙齿越掉越多,提高日后修复的难度和成本。牙齿一旦缺失应尽快进行修复,目前,修复缺失牙最健康的方式

当属种植牙,它不仅无需伤害邻牙,而且咀嚼力强、坚固美观、无异物感、性价比高,使用寿命更是长达几十年,被誉为除乳牙、恒牙之外,“人类的第三副牙齿”。

博士后种放心牙 好口福找康贝佳

种牙一小步,健康一大步,想要牙齿种得放心、舒适、耐用,还得认准口腔专家。7月31日-8月2日,沈阳康贝佳口腔首席种植专家、口腔医学博士后吴高义携种植副院长亲诊。吴博士不仅专业技术过硬,更有着20余年的临床种植经验,是名副其实的“种牙实力派”。本次亲诊期间,每天前20名拨打(024)31213333预约就诊的患者,可免费享受吴博士亲诊和价值千元的爱牙礼包! 沈阳康贝佳还推出了“齿植以恒种牙大约惠”活动,原价上万元的高端欧美种植体“约惠价”只需几千元! 缺牙的日子不好过,赶紧到沈阳康贝佳找吴博士种出好口福吧!

名医连线

种植牙术后会疼多久?

种植牙术后恢复情况因人而异,根据个体反应,术后2、3天内,有的患者可能会出现肿胀、轻微疼痛的感觉,但都在可以忍受的范围之内,部分患者甚至毫无不适感;7-10天后,口内创口即可愈合。实力较强的口腔机构会采用“舒适种植”的方式,在数字化导航设备的辅助下,精准地植入种植体,有效地避开神经和血管,实现创口小、流血少、愈合快的目标,让患者的体验更为轻松。

(024)31213333

院址:沈河区万柳塘路109号(南塔客运站旁)
沈河区医广[2019]第12-23-01号