

培训数天上岗，价格两天一涨

——高考志愿填报咨询市场乱象调查

随着各地高考分数线陆续公布，高考志愿填报咨询机构也开始粉墨登场。虽然有经验的机构能为考生提供较有价值的建议，但记者调查发现，目前这一行业却处于“定价无标准、从业无门槛、行为无监管”的“三无”地带：价格动辄上万元且一天一个价，咨询师培训数天就能上岗，打着招办退休人员旗号的“专家”可能只是干后勤的……

机构拼命“割韭菜” 两到三天一涨价

志愿填报可谓高考最后一役，“考得好也要报得好”，家长对志愿填报的高度重视催生了用户基数庞大的高考志愿填报咨询市场。高考志愿填报服务机构优志愿提供的数据显示，2019年购买其志愿填报服务产品的考生为120万人，2020年预计达200万人。

2020年高考考生家长白女士说：“家长没有报考志愿的经验，对学校的师资和专业都不熟悉，也没有时间在短期内弄明白，所以就找了志愿填报服务机构。”

高考志愿卡和一对一咨询填报服务是高考志愿填报服务的两种常见形式。志愿卡价格数百元，内容为高校往年分数线等信息，在此基础上用大数据分析考生需求，为其提供院校参考；一对一咨询填报服务通常包括2到3次时长为2小时的线上或线下面谈，随后为考生制定志愿填报方案，甚至代考生进行填报。

然而，与高需求不相匹配的是处于

发展初期、并不成熟的服务市场。高考志愿填报咨询的收费一直以来备受争议。“一些机构在高考季使劲‘割韭菜’，定价畸高。”优志愿创始人兼CEO耿忠诚说，咨询机构规模化运作，会产生房租、管理等成本，且行业特点为低频次高并发，通俗来讲就是“养闲十一个月，冲刺几个星期”。

记者了解到，目前这一行业收费并不统一，价格从几百元到上万元不等。在山西太原，价格最高可达2万多元。任职于一家名为“碧桥升学”咨询机构的咨询师周老师说：“价位差异体现在专家的不同、咨询时长和内容其实都是相似的，高价套餐的专家会更有经验。”

不仅如此，随着志愿填报节点临近，价格也会一涨再涨。“高考分数出来后，每两到三天会涨一次价，一直到填报完成都有涨价空间，去年从4600元涨到6000元。”一家位于山西太原的志愿填报咨询机构工作人员告诉记者。

“专家”身份成谜 培训数天可上岗

这一有着庞大需求的行业，其从业

者的水平却参差不齐。记者梳理多家志愿填报咨询机构的专家团队简介后发现，身份和填报经验是机构大力宣传的重点。

拥有省区市招办、各高校招办等任职经验是普通咨询师变身为专家的金字招牌。尽管也有一些招办退休人员从事这一行业，但一位在太原有着7年志愿填报咨询经验的冯女士却说，这里面真正参与过招生工作的人很少，“招办的牌子都被用滥了，很多‘专家’在招办做后勤或行政工作，也说自己是招办的，并为考生提供咨询。”

咨询机构专家简介还包括“数年来潜心研究”“受邀到多地开办讲座”“熟知填报规则，对院校与专业非常了解”等修饰语言，但很少有行业认证、专业水平等信息。对此，冯女士说：“其实很多专家就是对志愿填报比较了解的家长。”

尽管业内不乏真正有经验的专家，但不少从业人员却是经过简单培训即上岗。山西快加教育科技有限公司工作人员介绍，高考志愿咨询师和规划师的能力要在实操中锻炼，接受一周以内的培训即可上岗。

记者了解到，仅靠经验但并不具备

专业知识、没有接受过任何培训的“散兵游勇”也不在少数。他们一般收费相对较低，有不少考生付费咨询。山西省大同市一位咨询师吴先生在社交平台上发布了大量广告，声称其有多年咨询经验，每人收费2000元。他介绍，自己本科专业为新闻学，目前任职于一家重工企业，志愿填报咨询是他高考季的短期兼职。

资质不足的从业者很难为考生提出有益建议，有时甚至会造成误导。每年高考季，相关纠纷屡见不鲜。但有经验和能力的从业者想要证明自己有资质也很难。中国人民大学教授、中国就业研究所所长曾湘泉表示：“缺乏权威的、有信度的行业认证体系和评价体系的话，并没办法区分谁有资格谁没有资格。”

监管处于真空地带 应多举措促行业发展

记者了解到，目前高考志愿填报咨询行业很大程度上处于监管真空地带。不同于教育培训机构需获得教育部门开具的《办学许可证》，高考志愿填报咨询

机构只需要办理《经营许可证》等相关手续即可。

“到底是教育部门还是市场监管部门来管，目前还不知道。”耿忠诚说，“事实上，我们希望被监管，希望行业能够健康发展。”

曾湘泉及多位业内人士认为，高考志愿填报是学生生涯规划的重要环节，失败成本高，应正视考生和家长需求，采取多种举措规范高考志愿填报市场，促进行业健康发展。

专家建议，应整治乱象，明确监管体系，规范市场行为，积极引导和鼓励有资质的公司继续提供优质服务，查处和惩罚违法行为。要加强高考录取工作的信息公开服务，鼓励各高校、中学教师以及社会力量等多方面参与到信息服务平台中来。

继续推进高考信息公开，定期更新职业大典、学科简介等，为考生和家长提供公益的、优质的信息，满足不同考生和家长的信息需求。要重视职业指导和生涯规划工作，将零散的市场行为职业化，培养专业人才，建立高考志愿咨询和职业生涯规划的认证和评价体系，推动相关行业协会的建立。

我国首次火星探测任务还要迈过几道关？

我国首次火星探测任务要一次性实现“环绕、着陆、巡视探测”三大任务，这在世界航天史上前所未有的难度和挑战也非比寻常。目前，“天问一号”已经在距离地球数百万公里之遥的奔火轨道上，极速前进，探测器各项功能及运行情况良好。探火之路，旅途漫漫，在奔向火星的路途上，“天问一号”究竟会面临哪些难点和风险呢？

任务起点高 技术跨度大

截至目前，世界各国举行了40余次火星探测活动，但任务成功率只有50%左右。由此可见，火星探测任务本身固有的风险非常大。

据介绍，此次我国火星探测任务的发射规模非常大，着陆有效质量仅次于美国的“好奇号”，环火探测与国际水平相当；探测器研制中，关联性异常复杂；首次地外有大气天体进

入面临诸多技术挑战，比如在轨道、气动、防热、大帆面降落伞等近十个方面，在设计上都要实现新的技术突破和跨越。

基础数据少 不确定性强

面对遥远而未知的星球，“天问一号”奔赴火星的旅程中不可避免地要经受新环境的考验。现有掌握的资料显示，火星上稀薄大气、风场、尘暴、火面地形地貌等，基础数据非常少，而且不确定性大，崭新的行星际空间环境使得原本风险极高的探测任务难上加难；而最远长达4亿公里的距离以及超远距离带来的通信延时等问题同样约束着探测器的发挥，关键技术攻关难度极大。

此外，火星成功进入和着陆、测控通信、火星车能源、热控、火面移动等一系列设计难题，也给探测器研制带来方方面面的巨大挑战和不确定

性。

关键技术多 攻关难度大

在此次火星探测任务中，关键性、唯一性且不可逆的环节非常多，如近火捕获制动、器器分离、进入/下降/着陆、火星车释放分离等关键技术。

“我们这次火星探测任务最核心、最难的地方，就是探测器进入火星大气后气动外形和降落伞减速的过程，只有一次机会，必须确保成功。”中国航天科技集团五院火星探测器总设计师孙泽洲说，对此，研制团队专门设计了全新气动外形、新型降落伞等，这些关键技术攻关难度极大。

验证任务重 试验难度大

“天问一号”火星探测器上有很

多新技术是原来卫星或者探测器没有使用过的。

为了确保探测器可靠性，研制团队开展了大量试验验证，验证任务极其繁重。

中国航天科技集团五院深空探测领域的专家告诉记者，这些专项试验不但试验方法、方案确定难，而且火星环境模拟、试验实施、试验结果判定等难度也很大；此外，试验验证的充分性、有效性、覆盖性以及试验仿真验证的难度也极大。

多重困难叠加并没有吓退火星探测研制团队，设计师们争分夺秒地开展了大量试验验证和各项任务准备工作，为“天问一号”探火之旅铺平了道路。

研制周期紧 进度风险大

我国火星探测起步较晚，所以从任务立项伊始，研制团队就在追赶

中不断前行。

2016年初，探火任务正式批复立项；2016年7月，火星探测器研制转入初样；2016年底，探测器完成全部关键技术攻关和设计……

此后，研制团队一路马不停蹄，在短短4年多时间内完成了从产品研制验证到待命出厂再到按计划发射的全部流程。

此外，火星探测任务属于我国航天重大工程，“集中力量办大事”是我们的制度优势，但参研单位多达几百家，多线并行、多地并进、多种状态流程并行，也带来一系列问题和挑战，协调管理难度较高。

“中国的火星探测任务要一次实现绕、落、巡目标，这在世界上从来没有哪个国家一次同时实现，任务难度非常大。”

但正因为有压力，才能有动力，才能最终实现真正的突破。”孙泽洲说。

本版稿件均据新华社

山东老酒协会巨资收购老酒（沈阳站）



山东老酒收藏协会巨资向沈阳市民征集全国十八大名酒，1963年—2019年陈年老酒，家中有老酒的市民注意了！你们可能没注意到他们的价值。可能在家中没有好好收藏而损坏。现在你们家中老酒可以升值了，一定把握这次难得的机会。

我们可以派专业人员上门免费鉴定并收购！也可以来我们现场，成交可以报销往返打车费。

2000年以前任何品牌的高度白酒、虎骨酒、进口酒、老药丸、冬虫夏草、非流通旧版人民币。

2020年—2200元/瓶	2006年—4500元/瓶	1992年—15800元/瓶	1978年—38000元/瓶
2019年—2300元/瓶	2005年—4600元/瓶	1991年—16000元/瓶	1977年—45000元/瓶
2018年—2400元/瓶	2004年—4900元/瓶	1990年—17000元/瓶	1976年—60000元/瓶
2017年—2500元/瓶	2003年—5300元/瓶	1989年—18000元/瓶	1975年—70000元/瓶
2016年—2650元/瓶	2002年—5400元/瓶	1988年—19000元/瓶	1974年—90000元/瓶
2015年—2750元/瓶	2001年—5500元/瓶	1987年—20000元/瓶	1973年—100000元/瓶
2014年—2850元/瓶	2000年—6400元/瓶	1986年—21000元/瓶	1972年—120000元/瓶
2013年—3300元/瓶	1999年—7000元/瓶	1985年—21500元/瓶	1971年—130000元/瓶
2012年—3400元/瓶	1998年—7600元/瓶	1984年—22000元/瓶	1970年—160000元/瓶
2011年—3500元/瓶	1997年—8200元/瓶	1983年—22500元/瓶	1969年—350000元/瓶
2010年—3600元/瓶	1996年—10500元/瓶	1982年—23000元/瓶	1968年—400000元/瓶
2009年—3800元/瓶	1995年—14800元/瓶	1981年—24000元/瓶	
2008年—4300元/瓶	1994年—15300元/瓶	1980年—28000元/瓶	
2007年—4400元/瓶	1993年—15500元/瓶	1979年—32000元/瓶	

以上价格为贵州茅台酒：
高度全品相、不跑酒、53度非
出口。

活动地点：沈阳市皇姑区黄河大街51号蓝天大酒店20楼2010房间 时间：7月23日~8月2日(早8时~晚6时) 咨询 13842614039(鉴定师)

乘车路线：293、116、228、279、138、231、294路公交车到黄河大街宁山路站下车即可。(本公司有车负责上门免费鉴定并回收) 电话 13998541255(评估师)