

《三十而已》大热 女性题材再受追捧

江疏影 童瑶眼中的“三十而已”

近日,由江疏影、童瑶、毛晓彤领衔主演的《三十而已》正在热播。这部聚焦三位30岁都市女性不同选择、不同人生的都市题材,在网上连续掀起话题,开播至今狂揽热搜超过70个。近日,主演江疏影和童瑶分别接受了本报记者采访。



江疏影:女人三十挺矛盾

在《三十而已》中,江疏影饰演独自来到上海打拼的名品店销售王漫妮。她是典型的都市大龄剩女:对事业有清晰规划,谋求晋升;对爱情不肯将就,忠于内心。对于这个角色,江疏影说她看到了自己的影子。

“一开始接到这个角色时,我觉得我是跟王漫妮有很多类似的地方,比如说我们都很能扛事儿,我们都挺坚韧的。但越来越接触这个角色之后,我觉得她身上有很多我所没有的东西,会觉得还是有些距离。比如说尽管她身上有非常多的不完美,但她依然对生活不会轻易妥协,还是会爬过一座又一座的山,不会去降低对于自己职业和生活上的一个追求。在演戏的过程中,我会觉得自己越来越能够理解她。”

江疏影说,“不完美”也是这个角色吸引她的地方之一。“她身上有非常多的缺点,有很多争议的地方,让我蛮心疼她的。”说到“沪漂”王漫妮,江疏影也回忆起自己的北漂生活。“她是万千漂族的一个缩影吧。我2012年底去了北京,爸妈陪我租了一个房子。可能包括在国外读书,很多生病的经历,遇到什么不顺心的事情,都是不会跟父母去说的,中国人可能都是报喜不报忧,自己扛着。”

对这次的表演,江疏影说自己最担心的就是观众可能因为对她的既定印象,而觉得她不像柜姐。“我有提前去商场的奢侈品店,观察一些柜姐们的上下班状态,还挺有收获的。就如说她们在店里,都化着非常精致的妆容,穿的制服也光鲜亮丽。但是她们一下班后,我看她们基本上都是穿着非常舒适的运动鞋,甚至是夹脚拖鞋,都还挺接地气的。”总体来说,江疏影觉得自己这次的表演还是有进步的。“尽管不能说达到多好,但我觉得我每次都是跟自己在做比较吧,比上一部戏可能就是有了一些进步。当然还会有一些不足,希望自己之后去改进。”

作为女性题材,《三十而已》也在网络上持续掀起不少女性相关话题。作为女演员,谈到女人三十的感受,江疏影说:“我觉得也挺矛盾的。虽然我也不想用这种时间或者年龄去框住自己,但其实作为一个演员,特别是女演员吧,对我们来说年龄上的限制是有的。大家应该也都是能够感受到的。那对于我们来说,时间的成本也会越来越高。”

对于30岁的活法,江疏影表示:“过好每一天,不要想太多。真的是走好每一步,我觉得路是一步步走出来的。”



童瑶:30+女人别设限

《三十而已》以三位30岁女性视角展开故事,童瑶饰演的顾佳,则是观众心中热度最高的剧中角色,擅长打理家庭琐事,又能辅助丈夫经营公司,堪称“完美人设”,甚至网络上还出现了“顾学”——用以形容学习《三十而已》中的顾佳。

对于顾佳频繁登上热搜,自己也被观众再次关注,童瑶透露,最近自己也确实收到好多身边朋友发来的微信,“都说看了这个剧,反映很好看。”童瑶说,接这部戏的时候,她就知道这是一个好剧,“有好剧本,非常好的导演和团队,我知道它一定会是一个很有品质的戏。至于爆不爆、红不红,我没想太多。这个角色对我来说也是一次突破。”

提及顾佳的吸粉,童瑶表示,虽然这个角色身上的韧劲和她后来觉醒的勇气很吸引人,但她还是挺心疼顾佳的。“剧本里面有好多展现她……就比如说晚上一个人在阳台独处的那个时刻,我就觉得这个女人还是蛮不容易的。”

《三十而已》播出到现在,童瑶诠释的顾佳获得了观众的高度认可,说到如何把握这个角色,童瑶表示还是有一些难点的。“她跟我的生活还是有一段距离的。我生活中没有小孩,所以作为一个母亲的角色,是我认为比较有挑战的。因为生没生过孩子,透过一个眼神,或者一些细枝末

节的小动作,是能看得出来的。还有就是她在进入太太圈生活时,是有微妙心理的。一开始窘迫又强撑笑容,后来有了一些底气,这里有一些层次变化。”

当下,不少女性在家庭和事业之间难以兼顾,顾佳这个大家眼中的“完美全职妈妈”,也有着到底算不算“独立女性”的争议。“我觉得在戏里顾佳算独立女性,因为首先她思想上是独立的,经济上她是全职妈妈,但她在这个财产上是受法律保护的,夫妻各有一半。而且后面的剧情也有她出来创业,所以全职太太只是她人生中的一个阶段。”

从综艺到电视剧,“30+姐姐”的话题一直是近期的网络热点,对于30+女性应该选择怎样的生活,童瑶表示:“我觉得无论是30+姐姐,还是任何年龄的女性,首先不要给自己设限,要勇敢的去拥抱更多的可能,有一个良好的、正面积极的生活心态,这些其实都是蛮重要的。我们拍这部戏时,也是想让当下一些30+女性,能通过看到这部剧找到一些勇气。我们三个人在这个戏里面都遇到了无论是事业还是情感中的困境,但三个人都勇于去改变,勇于去翻过那座山。其实生活就是这样。”

辽沈晚报记者 张铂

影业何时才能复苏? 影院会被流媒体淘汰吗? 业内大佬这么说:

未来两周非常关键,国庆档或是转折点

光影之行,始于足下。2020年上海国际电影节于7月25日正式开幕。受新冠肺炎疫情影响,全球众多电影节或取消、或延迟。在2月的柏林电影节过去半年之后,上海电影节成为全球首个顺利举行的国际A类电影节;这也是今年疫情发生以来我国举办的首个重大国际性影视节庆活动。此次上海国际电影节的顺利举行,对国内外电影行业而言都是一个暖心的好消息。

在今年这个特殊的背景下,“疫情”成为本届上影节绕不开的话题。本届上影节首场活动是“全面奔小康,筑梦新时代”中国电影产业高峰论坛,多位行业人士分享了对电影业未来发展的看法。

疫情成为电影业的“冷静期”

自从2003年全面推进产业化进程以来,中国电影经历了高速发展的十几年。2002年的全国票房还不足10亿元,2019年已经突破600亿元。《2019—2020中国影视行业报告》显示,假设没有疫情,2020年国内院线电影票房将保持约4.4%的增速,整体票房可达671亿元人民币;受疫情影响,2020年整体票房损失估计近500亿元。

疫情一方面对电影业造成重创,另一方面也给予了电影业难得的冷静期。不少企业趁此机会调整业务,烧钱和赶工的项目少了。光线

传媒董事长王长田谈到,光线传媒在疫情期间重新梳理了手头上的六七十个项目,全面提高标准:“疫情带来了市场的变化,我们需要重新适应。我们会思考,以前那么大的成本现在是否必要?现在主要提高了剧本的标准,要重新打磨,有些拍完的片子现在也重新进行剪辑。”腾讯集团副总裁程武也透露,在过去三个月,腾讯加紧整合内部资源,未来腾讯影业将与上游的阅文、腾讯动漫、新丽传媒,下游的猫眼形成更紧密的合作。

疫情带来自然淘汰,存活下来的将是优质内容。多家影业加大了招兵买马的力度,王长田透露:“光线传媒在疫情期间有多项举措,稳定队伍保持信心,我们从2月17日在保证防疫安全的情况下全员上班,这个期间没有裁员,没有减薪,今年要继续招聘50多个应届毕业生,同时继续签约了一批编剧。”腾讯影业也加大了对行业优秀的制片人、编剧包括制作环节的各个环节优秀人才的招募力度。

当务之急是恢复电影创作

从1月24日全国影院停业到7月20日有序复工,中国观众前所未有的地经历了178天没有电影院的日子。如何才能加快影院复工速度,推动影院尽快回归正轨?阿里影业总裁李捷坦言:“复工过程中面临着双向挑战:一个挑战是观众入场的信心,另外一个挑战是影院开场的

速度。观众有信心进电影院,我们的影院从业者才愿意开更多的场次。”

目前,随着复工影院数量增多,票房也稳步上升。影院复工的首个周五(7月24日),单日票房已经接近2000万元。在李捷看来,未来两周非常关键:“这两个周末如果能有更多观众入场,我有信心票房能恢复到正常2/3的水平。”他还认为,国庆档是复苏票房的重要节点:“像中影牵头的《我和我的家乡》《一点就到家》以及《悬崖之上》这几个新片,我认为能够正式完成整个票房市场的复苏。”

中影、上影、阿里、腾讯、光线、博纳等多家影业都有正在筹备和准备开机的项目,但博纳影业集团总裁于冬表示:“我们目前的片源大概有四五百部,可以支撑到明年三四月份;明年暑假档可能有一批中国共产党建党百年的献礼片出来,但接下来的档期是比较空的。”他认为,当务之急是加快恢复电影创作:“目前在横店开机的电影剧组大多是(拍摄周期)10天左右的网络电影,真正院线大电影的开机量仍然很低。(恢复电影创作)不光是资金的问题,也可能是信心的问题。电影毕竟不是生产线,而是艺术创作,我们要给创作者更多支持和鼓励;观众经历了这场疫情,也需要电影提供心灵的抚慰。”

他认为,如今正是电影行业的好机会:“观众对好电影有期待,他们愿意买票。触底反弹之后,我们需要更多好片进入市场,把观众吸引回来。”

电影院与流媒体融合共生

腾讯集团副总裁程武提到了一个有趣的现象,疫情期间,观众的观影数量不降反升:“豆瓣做过一个调查,疫情期间,约511万观众一共看了1.2万部的影视作品,平均人均23.4部,比去年同期增长了24%。”而根据猫眼研究院在5月发布的指数,88%观众期待电影院能够早日开门。

电影院和流媒体“相爱相杀”已久,但这次疫情似乎让观众意识到电影院的独特性。电影院所具备的社交属性、沉浸式体验、仪式感等元素,目前仍然是流媒体难以代替的。论坛上,不少嘉宾都表达了类似的观点:实体影院和流媒体并非此消彼长的关系,反而可以融合共生。阿里影业总裁李捷认为,网络电影和院线电影不过是发行方式的不同:“做剧本和谈故事时千万不要想是上院线还是上网络,做出来之后再讨论成本结构、发行方向。”在李捷看来,日渐普及的短视频才是电影的真正对手:“观众会越来越习惯短的、直接的东西,没有任何剧情设计;但电影是要有故事、有剧情、有表演的。这种观看习惯被建立起来的话,那是很可怕的。”他希望,孩子们一年里能够在电影院里看四部长片,或者到剧场看演出,“放下手机,进行身体‘阅读’”。他透露,明年将举行一个电影粉丝嘉年华,把孩子们请到上海来亲自接触电影的拍摄过程,培养他们对电影的兴趣。据《羊城晚报》