

一年宽带费1万多!“提速降费”不能光说不做

通过正规营业厅办理家庭宽带，300兆带宽网络每年只需1000多元；但在写字楼网络中心只能办理企业专线，10兆带宽每年就要1万多元……

宽带服务“提速降费”是近年来从中央到地方一直强调并努力的方向。“宽带和专线平均资费降低15%。”2020年的全国两会上，政府工作报告作出如上表述。

但是，“新华视点”记者近期调查发现，部分工业园区、商业楼宇的宽带“终端价格”实际并未下降，物业、代理商成了“提速降费”的“肠梗阻”。

宽带垄断：一年宽带费1万多元

在北京市国投财富广场租房办公的王先生近日向记者反映，在联系联通、移动公司报装宽带时被告知，在该写字楼无法安装，原因是无法铺设设备。他咨询负责该写字楼网络接人的网络中心后得知，安装企业专线的带宽10兆起步，一年近2万元。“联通公司的套餐100兆带宽一年也就2000多元。”王先生说，据他了解，一些租户嫌价格高，选择使用无线网卡的路由器。

记者电话询问了该写字楼的网络中心，得到的答复是，租户只能选择其企业专线，无法选择联通公司等运营商的套餐，原因是没有设备；但

是在电话里不报价，需现场询问价格。

记者调查发现，一些工业园区或者商业楼宇往往只有一家代理商提供网络服务；有的尽管有几家运营商提供服务，但只有一家代理商，企业只能从代理商那里购买高价服务。

石家庄润江慧谷大厦的宽带业务由一家名为利卓网络的服务商提供。“用它的网络，20兆带宽一年6000元，而且网速特别慢，连日常网银支付都满足不了。”润江慧谷大厦里一家企业的工作人员称，他们想直接办理联通的宽带，但遭到物业和利卓网络的层层阻挠。记者联系利卓网络，工作人员称20兆的专线一年20400元，依照她的权限可以在此基础上打六折；50兆的专线一年40800元，可以在此基础上打五折。

在黑猫投诉、聚投诉等网络投诉平台，也有不少宽带垄断方面的投诉。

上海某高科技园区一位企业用户曾投诉称，物业联合某企业垄断宽带业务，乱收线路维护费和管道占用费，一根宽带或者光缆，管道占用费要2000元；如果自己找运营商申请，就需要加收每年20000元的线路维护费。“很多企业因为业务需要，就忍气吞声，而且打12345投诉都不能解决。”

还有企业向记者反映，物业称所在楼层宽带端口不够，需要从楼上接下来，一个端口费就要2000多元；但

是这一层其实有端口，有可能只是找借口额外收钱。

顽疾难治：宽带接入猫腻多

2018年12月，工业和信息化部表示，将在全国范围内开展为期一年的商务楼宇宽带垄断专项整治工作，要求基础电信企业等不得与房地产开发企业、物业管理公司等达成任何形式排他性协议或约定，保障各企业平等接入、用户自由选择的权利。

整治之后，为何宽带垄断问题仍然难以根治？

“所有的宽带线路进入企业用户都要通过楼宇的管道，物业只要不愿意让一家服务商进入楼宇，可以用若干种方法来设置障碍。”长期关注该问题的北京雷腾律师事务所律师滕立章说。

——建设初期就签订排他协议。在石家庄，部分写字楼建设方在建设初期就选定一家电信运营商作为独家合作伙伴参与写字楼电信基础设施建设，签订排他协议。石家庄市金石工业园内有200多家企业，其中一家网络公司作为联通代理商垄断了园区内的宽带业务，想要办理其他运营商的宽带比较困难。

——物业巧立名目向网络接入服务商、企业用户收取费用。比如，有的物业会向网络接入服务商收取入场费、弱电管井占用费、施工监管

费等；有的物业在新的企业用户入驻时，以通信网络不全为由，让该企业用户重新“走”一遍线路，并且指定相关公司施工，收取一笔施工费用。

——验收以及后续环节监管不到位。一些建筑项目竣工时，主管部门验收时并未对宽带接入问题进行严格检查，对宽带接入中的违规行为查处力度不大。

“对于宽带接入问题，多地通信管理部门及住房建设管理部门作为监管方都发布了规范性文件。上述这些做法违反了宽带接入的相关管理规定，未能保障各企业平等接入、用户自由选择的权利。”滕立章说。

如何解决“卡脖子”问题？

“受疫情影响，我们生存压力很大，一些业务没法顺利开展。不希望高额的宽带费用成为压垮我们的最后一根稻草。”润江慧谷大厦里一家企业负责人呼吁，希望有多家可供选择的电信业务经营者，尽快打通“提速降费”的“最后100米”，让中小企业真正享受到“提速降费”的红利。

采访中，多家企业相关负责人表示，为企业纾困政策需要落实落细，期盼规范商务楼宇宽带接入服务，保障用户合法权益，为中小企业减轻负担。

独立电信分析师付亮认为，为打破宽带垄断，写字楼里至少要有三家

以上电信服务商同时提供服务，其中至少要有一家移动、电信、联通等基础运营商。行业主管部门和市场监管部门应加强日常监督检查，发现垄断行为或者恶意提价行为，要采取相应的处罚措施。

“如果基础电信运营商利用自己的市场支配地位，要求物业与自己签订排他性的协议，是涉嫌违反反垄断法的。”滕立章说。

记者查阅多地宽带接入方面的相关规定，其中对房地产开发企业和物业服务企业提出了相应要求，比如不能与电信运营代理企业、基础电信运营企业签订任何垄断或排他性质的协议，应当将接入基础电信运营企业的有关信息在楼宇内显著位置公示等等；也明确了通信管理部门、住房城乡建设部门及市场监督管理部门的各自职责。

滕立章认为，解决“提速降费”被物业“卡脖子”问题，应确保物业向用户提供完善的网络接入配套设施，禁止物业向用户收取与网络接入相关的各类费用，禁止物业收取入场费等费用；物业还应当及时公示楼宇的网络接入商及收费标准，相关标准应作为房屋买卖或租赁合同的附件内容。

河北省通信管理局相关负责人表示，将继续加大市场监管力度，打击扰乱电信市场经营的违法违规行为，建议运营商不断完善中小企业客户宽带接入产品体系。

公募基金半年规模过万亿释放什么信号？

上半年，中国公募基金市场新产品规模迈过万亿元大关。在市场热度不断攀升的同时，“爆款”基金“吸金”能力凸显。万亿元背后释放了哪些信号？“爆款”基金该不该追呢？

市场数据显示，截至6月末，今年以来已成立超680只新发公募基金产品，合计募集规模超过1.06万亿元。

在我国公募基金20多年的发展史上，仅有2015年和2019年的新基金发行规模突破万亿元，分别达到1.33万亿元、1.43万亿元。

在诸多业内人士看来，新发基金规模在2020年只用半年时间就迈过万亿元大关，意味着今年全年发行规模有望刷新2019年的纪录。

值得关注的是，权益类基金成为助力新发基金规模扩张的最强推动力。从新发基金类型看，上半年股票型和混合型基金募集规模分别超过1700亿元和5400亿元，权益类基金发行总规模突破7100亿元，占全部新发

基金规模的67%。

银河证券基金研究中心总经理胡立峰认为，上半年公募基金发行火爆背后是其赚钱效应的凸显。2018年4季度以来，公募基金投研能力得到充分体现，尤其是权益类产品业绩出现明显增长。许多投资者发现“炒股不如买基金”，赚钱效应带动下，更多投资者对公募基金产品投入“真金白银”。

“近年来，资本市场改革正进入深水区，在推动中长期资金入市方面也有不少政策支持。”胡立峰指出，科创板、注册制等一系列改革带来更多投资机遇的同时，也对投资能力提出更高要求，不少股民以及潜在股民通过基金进入股市。

上海澜胜资产管理有限公司总经理王香奇说：“公募基金资产管理规模快速跃升的背后，中国资本市场正在逐步改变其‘散户为主’的特征，‘机构投资者时代’加速到来。”

在基金市场火热的上半年，发售当日结束募集的“日光基”频频出现，

“爆款”基金成为许多投资者追随的焦点。

据统计，今年上半年出现了11只超百亿元规模的新发基金产品，规模合计超1700亿元。其中，8只为主动权益类基金，还有1只为指数型基金。更令人印象深刻的是，4只百亿元基金实现“一日售罄”，展现了强大的“吸金”能力。

另一组基金销售数据也展示了市场热度：超过60只新发基金在发售第一天就因达到或超过募集上限而结束募集。随之而来的还有频频出现的低配售比例情况，10多只新发产品的配售比例甚至低于20%。

业内人士分析，市场热度的提高、明星基金经理的加持和销售渠道的优势等原因造就了这些“爆款”基金。更重要的是，“爆款”基金倾向于紧密跟随上半年的科技、消费等市场热点，契合了投资者的关注焦点。

但在胡立峰等专家看来，“爆款”基金的火热需要更多冷静的思考。

“‘爆款’基金频现实际上暴露了基金销售领域还存在不成熟的问题。”胡立峰坦言，新发基金规模适度适中，成立之后接受市场检验。投资者最好在了解其明确的风险收益特征后，通过分期分批或者定期定额等投资方式逐步加大投资力度。

他认为，不少追捧“爆款”基金的投资者往往期望值很高，但市场没有“常胜将军”，投资者务必保持冷静的心理预期。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，在低利率、流动性充裕、居民金融资产配置不断上升的大背景下，公募基金发行火爆背后是居民储蓄向资本市场转移的加快。

中金公司近日发布的一项研究报告指出，中国居民家庭资产自改革开放开始逐步累积，配置主力从满足生活基本需求起步，到通过购买各类家庭耐用消费品提高生活水平，再到购买不动产、乘用车等“昂贵”的固定资产，目前可能正在进入金融资产配置加速的拐点。

中金公司首席策略师王汉锋认为，随着资本市场不断“升级”，居民可以配置的金融产品增多，也有意愿进行多元化资产配置。

而公募基金作为普通投资者参与资本市场、增加金融资产配置的重要渠道，的确也在得到越来越多的关注。

胡立峰认为，投资者在选择“心仪”的基金产品时要做到四个了解：了解基金产品、了解基金公司、了解市场、了解自己。

“如果愿意投资某些类型基金、某些基金经理，更好的策略是申购目前正在运作的该类型现有基金或某基金经理管理的现有产品。”胡立峰说。

他建议，更优的投资选择是构建基金组合，并根据市场情况对组合内的基金调整优化，做到“手中有基、心中无基”。看重整个组合的收益率而不是具体某只基金，专注于基金组合的中长期稳健增长。

本版稿件均据新华社



沸腾的红色记忆：从特赦战犯法庭到工行抚顺分行

重温一段历史，追寻上世纪50年代发生在工行辽宁抚顺分行礼堂的一段珍贵的震惊世界的“红色记忆”。

1956年6月21日下午，辽宁省抚顺市原日本女子中学大礼堂也就是现在的工行抚顺分行大礼堂内，庄严肃穆，几名荷枪实弹的士兵把守着大门口，这里正在举行对在日本战犯实行宽大处理免于起诉即行释放的大会。会场中间坐满了295名穿着崭新服装的日本战犯，二楼则坐满了社会各界人士，各国记者穿梭往来，照相机的镁光灯闪烁不停。

身穿军装佩戴金色肩章的首席检察官王之平走上讲台，他代表中华

人民共和国最高人民检察院特别军事法庭，庄严宣读对日本战犯免于起诉书的全文：“……鉴于日本投降后十年来情况的变化和现在处境，鉴于近年来中日两国人民友好关系的发展，同时姑念该犯等在关押期间悔罪表现较好……决定：对上中正高、大矢正春等在押日本战犯犯罪分子第一批335名从宽处理，免于起诉，即行释放。”宣布完毕，295名日本战犯激动得嚎啕大哭。想不到，他们杀了这么多的中国人，犯下如此滔天大罪，中国政府以德报怨，没有杀掉他们，还把他们送回日本国，与家人团聚！中国优待乃至无条件全部释放



日本战犯，这在战后历史上是绝无仅有的，激起世界各国的强烈反响，中国的宽容让世界惊叹！这些被免于起诉和提前释放的日本战犯回国后，做了大量宣传工作。他们成立了“中国归还者联络会”，简称“中归联”，并在日本各道、府、县设立支部，并以此

为平台，结合自身的经历反对战争，反对把人们驱向战争道路的军国主义。他们通过多种形式介绍中国政府对战犯实行的人道主义待遇，用自身经历劝诫民众反省战争，对日本右翼势力歪曲、否定日本侵华历史的行为进行坚决抵制，为和平与日中友好做出贡献。

随着时间的流逝，越来越多的“归还者”离开了人世。2002年“中归联”解散。实体可以消弭，精神依然延续。“中归联”宣布解散的当天，“抚顺奇迹继承会”宣告成立。它的成员是“中归联”会员的后代子女和一群致力中日友好的日本青年。实践证明，1956年6月21日

新中国实施对日本战犯的特赦，为正确处理历史遗留下来的特殊矛盾创造了成功范例，体现国家领导人的高瞻远瞩和宽广胸怀，这是一次秉持对子孙后代、对中华民族高度负责的社会责任感和历史使命感做出的经得起历史检验的重大决策。

现在工商银行抚顺分行大礼堂墙上“中国政府特赦第一批日本战犯特别军事法庭会议旧址”的挂牌，抚顺市文物保护单位的认定，都让这座建筑丰富着工行历史和企业文化内涵，激发工行员工爱国爱行，继承和弘扬伟大的抗日战争革命精神，推动经营工作开拓创新，转型发展。