

辽端午假期游客达535.1万人次

今年端午节小长假期间,辽宁省游客达到535.1万人次,恢复2019年同期55.6%。全省旅游收入达到28.84亿元,恢复至2019年同期41%。游客日均量较五一小长假有明显增长。26日游客数量达到顶峰,为188.3万人次。

据辽宁省文化和旅游厅数据显示,城市周边游、乡村游持续火爆。端午小长假期间人们的出行、休闲需求依然存在,旅游市场的复苏基本面仍在,自驾游、自助游、散客旅游数量明显攀升,周边游、一日游、乡村游等

短途游仍然是端午出行的主流选择。各景区纷纷推出形式多样的引客举措,在沈阳市沈北新区稻梦空间景区举办了锡伯族泥巴节,同时还有包粽子、编五彩线、打米糕和稻田演出等系列活动,受到新闻媒体关注和广大市民游客的追捧。法库县的财湖景区推出畅游花海、高空跳伞、低空飞行体验、水上运动、VR操控飞机等项目,让游客零距离感受通用航空的发展与魅力。伴着大樱桃节的前期预热宣传,大连乡村游市场和大樱桃采摘恰逢其时,各大庄园、农家庭院、

采摘园游客如织,迎来首轮樱桃采摘高峰。百合农场推出线上门票预约优惠活动,9.9元即可入园参观。为了增加果农经济收入,甘井子区举办了2020年线上樱桃节活动,推出了22个特色樱桃园,广大市民和游客可以通过线上预定享受各种优惠活动,丰富了假日旅游市场产品供给,满足了不同层次游客需求,旅游市场回暖趋势明显。

亲子游、自驾游成为后疫情防控常态情况下重要旅游方式。网络服务功能和旅游目的地服务质量的不

断完善和提升,自助游成为短期游客的主要选择。从部分景区停车场和主要旅游道路来看,自驾游仍然是主要的出游方式,组团游参与积极性不高,从旅行社自驾票购买情况来看,亲子游家庭游占80%以上。今年端午节小长假,以三口之家、四口之家以及“2+2+1”三代同游的家庭亲子游受到假日市内游客的热捧。

由省旅游商品协会与辽阳市文旅广电局等部门举办的“遇见辽阳心回故乡,寻找辽阳好礼”暨2020辽宁省首届“后备箱”创意市集在东京

城天祐门广场火热开张,积极探索亲民模式,预热了古城辽阳假日旅游市场。

智慧旅游方便游客出行,端午小长假来临之前,通过网络进行旅游产品、出行线路和住宿查询,网上预定的数量骤增,网络成交量增幅明显,人们对景区天气、道路交通、门票、网络评价及旅游部门的提示警示等信息关注度越来越高,游客通过景区微信公众号、美团、携程等网络平台分时段购买门票,使流量得到有效管控。

辽沈晚报记者 王月宏

相关新闻 全省80家零售企业销售额同比增长1.1%

据辽宁省商务厅监测数据显示,6月25—27日,全省80家重点监测的零售企业销售额同比增长1.1%,其中,食品及服装鞋帽类商品分别增长8.7%、65.9%。

端午节期间,沈阳市居民消费券共核销使用16.6万张,累计优惠金额282万元,撬动消费2689.1万元,杠杆率达19.5。

朝阳市惠民消费券自发放以来,累计补贴资金550万元,撬动消费9500万

元,杠杆率达1:17.3。

6月份开始进入夜晚消费旺季,各地抢抓节日有利商机,积极促进夜经济发展。沈阳市沈河区构建“四带两圈”的夜间经济发展空间,举办首届夜生活节,围绕彩塔夜市、歇马台夜市、五爱市场夜市、中街夜市、浑河北夜市,鼓励商家推出购物不眠夜、酒吧节、集市节等特色活动,点亮夜沈河。丹东安东夜市开展网红直播、民俗表演、免费赠饮、幸运抽奖

等特色活动,辽阳前杜夜市景区引爆赏夜景、吃美食、住农家消费新热点,两大夜市日均客流量均达1万人以上。

6月25日晚,以“全民电商直播大连”为主题的“大连国际电商节”在高新万达广场正式启动,该活动涵盖20多家电商平台企业和500家商贸流通企业,覆盖零售、餐饮、食品、服装等多个行业,组织百余名网红主播进行义卖和直播带货。

辽沈晚报记者 王月宏

沈70家文旅企业共接待游客56.57万人次

端午节期间,沈阳市重点监测的70家文旅企业共接待游客56.57万人次,实现营业收入2124.86万元。

沈北新区稻梦空间共接待游客0.62万人次,旅游收入41.83万元,分别同比增长257.3%和143.2%;沈阳故宫博物馆节日期间共接待游客0.74万人次,旅游收

入26.37万元;张氏帅府共接待游客0.25万人次,旅游收入6.57万元;棋盘山风景区举办“采艾草、赛龙舟、品美食”活动,共接待游客0.77万人次;方特欢乐世界开放夜场活动,共接待游客0.78万人次,实现旅游收入142.8万元。

辽沈晚报记者 王月宏

今日零时 沈92号汽油 每升上涨0.09元

今日零时,国内成品油零售限价上调窗口将开启,沈阳地区部分加油站92号汽油每升上涨0.09元,95号汽油每升上涨0.10元。

据卓创统计,本轮调价正式落地后,2020年国内成品油零售限价共历经6次调整。涨跌互抵后,汽油累积下调1730元/吨,柴油累积下调1670元/吨,折升价,92号汽油下调1.36元/升,0号柴油下调1.42元/升。

在本次调价政策落地后,消费者出行成本将有所上涨,以油箱容量在50L的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将较之前多花4.5元。以月跑2000公里,百公里油耗在8L的小型私家车为例,到下次调价窗口开启(2020年7月10日24时)之前的半个月时间内,消费者用油成本将增加23.2元左右。物流行业支出成本同样提高,以月跑10000公里,百公里油耗在38L的斯太尔重型卡车为例,未来半个月内,单辆车的燃油成本将提高570元左右。

辽沈晚报记者 王月宏

辽拟对老旧小区逐步实施封闭管理

本报讯 辽沈晚报记者张阿春报道辽宁对住宅小区实行疫情防控常态化防控,将对老旧小区逐步实施封闭管理;并建议有条件的小区通过人脸识别门禁、自动体温测量完成门禁管理,并建立居民数字化档案。

近日,辽宁省住建厅出台落实住宅小区新冠肺炎疫情防控常态化工作措施。将通过物业服务企业联防联控、推广物业智能化、老旧小区封闭管理等措施,保障人民群众生命财产安全和身体健康。

工作措施要求,物业服务企业

要配合街道、社区和相关部门做好联防联控工作,按照指挥部确定的重点地区加强对返来辽人员的排查,严格执行信息报送制度;严格执行健康通行码核查、外来人员和车辆的登记、体温测量等工作;加强对住宅小区隐形出入口的人员及车辆出入管理,堵塞疫情防控漏洞。同时,对住宅小区共用部位和共用设施设备进行科学消杀,及时清运垃圾、清洁环境、清除卫生死角。

值得注意的是,工作措施中明确,要大力推广物业智能化管理。逐步推行采用电子认证、数字身份

证、人脸识别、信用积分等方式,建立居民数字化档案,建设智慧物业。

对于有条件的小区,建议通过人脸识别门禁、自动体温测量、远程监控等信息化无人智能服务,完成门禁管理、居民信息采集、访客管理、健康筛查等功能;大力发展线上线下服务,充分利用信息化手段,推行“不见面”服务,降低接触感染风险。

对于老旧小区的封闭管理,工作措施也做出了要求。诸如对尚未封闭的老旧小区,在征求群众意见基础上,逐步实施封闭管理,科

学划分封闭区域,合理设置出入口。可采用道闸、栏杆或智能化门禁等“软封闭”方式,减少栅栏、围墙等硬封闭,尽量避免因住宅小区大规模封闭对城市毛细路的交通疏导功能带来严重影响。

此外,对于尚未实施物业管理的住宅小区,要因地制宜选择专业化、保障型或业主自治型等多种管理模式,逐步实施物业管理。已经实施改造的老旧小区,要同步成立业主委员会,同步选聘物业服务企业,实现老旧小区改造后物业管理全覆盖。

不按要求处置建筑垃圾将被纳入信用评价体系

本报讯 辽沈晚报记者张阿春报道近日,沈阳发布《沈阳市建筑垃圾处置管理暂行办法》。不按要求擅自处置建筑垃圾,运输车辆密闭不严、乱排乱卸等行为将被依法处罚并纳入行业管理信用评价体系。

为加强全市建筑垃圾处置管理,促进源头减量减排和资源化利用,有效防治环境污染,维护城市市容环境卫生,经市政府同意,沈阳市城乡建设局、沈阳市城市管理综合行政执法局印发《沈阳市建筑垃圾处置管理暂行办法》,该办法自发布

之日起执行。

办法中明确,建筑垃圾是指建设单位、施工单位新建、改建、扩建和拆除各类建筑物、构筑物、市政道路、管网等以及居民房屋装饰装修过程中所产生的弃土、弃料及其他废弃物。

按照规定,施工现场产生的建筑垃圾应在48小时内清运,并严格落实分类存放、围挡、遮盖等防污降尘措施,垃圾运输车辆在除泥、冲洗干净后方可驶出施工工地。禁止将有毒有害垃圾、生活垃圾混入建筑垃圾。

在运输过程中,建筑垃圾运输车辆要安装全密闭装置、行车记录仪和卫星定位等监控设备,确保车辆性能完好。且必须按照备案核准规定的运输时间、路线、排放地点等要求运输和排放。不得超出核准范围承运建筑垃圾。

对于居民装饰装修产生的垃圾,由各区、县(市)政府组织实施。实行物业化管理的,由物业公司和业主按双方约定运至区政府指定的装修垃圾中转站;未实行物业化管理的,由区政府委托环卫企业或其

它运输企业运至区政府指定的装修垃圾中转站。

建设单位、施工单位不按要求擅自处置建筑垃圾;运输企业及车辆未经核准擅自从事建筑垃圾运输或者超出核准范围处置建筑垃圾;建筑垃圾运输车辆存在密闭不严、沿途丢弃、乱排乱卸;规模化装饰装修项目不按要求擅自处置建筑垃圾等行为将由相关部门给予警告或责令改正,并根据有关法律、法规、规章予以处罚;同时纳入行业管理信用评价体系。

沈第二轮 居民消费券第二期 摇号结束

沈阳市第二轮居民消费券发放活动第二期摇号环节于6月28日结束,由于第一期未使用的消费券退款金额已转入第二期,第二期共产生33万幸运消费券,发放1384万元消费券。

截至6月27日,在第一期活动中,领取95.14万张消费券,累计核销使用66.64万张。领券消费者在沈阳市2.3万户商家消费使用,消费券补贴共1115.02万元,整体拉动消费1.47亿元,杠杆率达到13.23。

第三期预约截止时间为7月9日12时,摇号时间为7月9日14时至15时,届时综合消费券发放基础额度为500万元,第二期未使用的综合消费券和图书消费券退款金额转入第三期。

辽沈晚报记者 王月宏

6月27日沈铁发送旅客31.5万人次 创疫情以来单日新高

本报讯 辽沈晚报记者胡月梅报道“端午”小长假铁路运输6月27日结束,6月24日至27日4天里,中国铁路沈阳局集团有限公司(以下简称沈阳局集团公司)累计发送旅客115.3万人,日均28.8万人,其中6月

27日发送旅客31.5万人,创疫情以来单日发送旅客新高。

端午小长假期间,沈阳局集团公司加大对辽宁、吉林省城市间的管内运力投入,安排恢复开行管内动车组列车75列,包括哈大高铁26列,沈丹

高铁8列,长珲高铁16列,新通高铁6列,长白乌快速铁路11列,丹大快速铁路6列,秦沈客专2列,同时安排动车组列车重联30列。同时,沈丹高铁开行旅客列车达到60列,其中在沈阳至丹东间增开动车组列车9列,

开行频次平均不到30分钟一趟。

此外,还安排恢复开行了通化至大连、长春至榆树等普速列车(舒兰)10列,同时对沈阳至五女山、大连至乌兰浩特等热门旅游线路的普速列车加挂车厢12辆。