

618辽总体销售排名位居全国第12名

一年一度的618电商促销节落下帷幕，各大电商平台营收纷纷打破记录，目前，多家电商平台已经发布618战绩。

天猫618下单金额6982亿

6月19日凌晨，阿里巴巴公布天猫618消费季的累计下单金额达到了6982亿元，也是一个新纪录诞生。今年的天猫618，平台、各地政府和商家一共发放了140亿元的消费券和补贴。巨大的投入撬动了更大的消费潜能，也带来了更大的生意增量，带动了更多的就业，创造出更

大的社会价值。天猫618期间，淘宝中小商家获得的订单，比去年同期多出了整整10亿单。

今年的天猫618主互动游戏，把全国各地的美食农货搬进“理想列车”，吸引4亿人“开车”助农。1700款特色农产品同比销售翻番，在淘宝直播间，26万场村播都在为农村带货，半年500位县长为家乡打call。

家电、办公用品成抢手货 主流消费偏好数码电器

来自京东官方的数据显示，从2020年6月1日0点到6月18日24

点，京东平台累计下单金额超2692亿元，再次刷新了618的成交纪录。

从京东618报告数据看，辽宁省总体销售排名位居全国第12名。消费特色是关注家用电器、数码产品等电子类产品。

消费数据品类排行TOP5为：家用电器、电脑办公、手机通讯、药房经营、食品饮料，其中电脑办公同比增长62%。

辽宁消费力最强城市排名是：沈阳市、大连市、鞍山市、抚顺市、朝阳市；消费增长最快区县（乡镇）：海城市、瓦房店市、普兰店市、庄河市、新民市。

京东数据显示，当地消费者热搜

词排名前五为：手机、口罩、空调、华为、冰箱。说明辽宁消费特色是数码和家电类产品平分秋色。

辽宁人最爱“拼”： 数码3C、母婴亲子、 美妆个护类

据悉，618期间，拼多多“百亿补贴”已累计补贴商品超1.3亿件，覆盖4600多个国内外知名品牌超过50000款全网最受欢迎的商品，预计为消费者节省资金超30亿元。

作为经济强省，辽宁在拼多多618期间的购买力惊人，位居整个东

北的前列，数码3C、母婴亲子和美妆个护类商品是最受辽宁消费者青睐的三大品类。

截至18日中午12点，平台内外品牌标品的订单量较去年增长144%，其中来自三四五线城市的订单占比攀升至52%，与一二线城市近乎持平。

农产品和品牌商品的增幅最为显著，自618启动以来，拼多多累计售出农（副）产品3.8亿单，较去年同期增长136%。一二线城市用户是农产品消费的绝对主力军，订单量占比超过72%。

辽沈晚报记者 王月宏

父亲节“沈少图”推出名人教子家训

在父亲节即将来临之际，沈阳市少年儿童图书馆为小读者推出父亲节线上主题展览《家训传家父爱如诗——献给天下所有的父亲》，感悟父亲们为人处世的道理，同时也表达对父亲们的敬意。

以父亲们教育子女所创作的家训和教子诗为内容

沈阳市少年儿童图书馆相关负责人介绍，本展览以父亲们教育子女所创作的家训和教子诗为内容，以展示父亲对子女浓厚的父爱之情。

在此次展览中，可以欣赏到颜之推、陆游、曾国藩等名人教育子女所创作的家训或教子诗。他们不仅学富五车，同时也是家中慈父严父，他们爱子教子的诸多思想颇受后世推崇。比如曾国藩在家训就教育子女说要“有志、有识、有恒”。有志断不甘为下流；有识则知学问无尽，不敢以一得自足；有恒则断无不成之事。这些非同寻常人物的观点都凝聚了



沈阳市少年儿童图书馆推出了父亲节线上系列活动。辽沈晚报记者 王迪 摄

他们毕生的经历，有异曲同工之妙。
他们以浓厚的父爱教育勉励子女，希

望他们一生有所成就。

“父爱如山，父爱是伟岸威严的。”

家训与生俱来带着父亲的威严，伟岸而博大，饱含着父亲对子女浓厚的爱。他们对子女的训诫往往是教子女为人处世的道理。家书家训，大都浓缩了作者毕生的生活经历、人生体验和学术思想等方面内容，将普天之下为人父者的爱子之情表达的非常深切。不仅他的子孙从中获益颇多，就是今人读起来也大有可借鉴之处；同时，父爱如诗，父爱是含蓄深沉的。自古至今，父亲的爱常常深藏在内心很少表露。翻检历代诗词，那些习惯内敛的父爱也和母爱一样真挚感人，深厚绵长。这些诗从节俭、勤学、廉洁、行事、言谈和为人等多方面对子女们进行教导和告诫，洋溢着父亲望子成龙、望女成凤的殷殷关爱之情。”该负责人说，也正因如此，推出这个父亲节主题展览，以表达对全天下父亲们的敬意。

今日可线上听老师讲端午节主题绘本故事

而对于即将到来的端午节，沈阳

市少年儿童图书馆也为小读者准备了相关的活动。

在今日（6月20日）上午10时，主讲嘉宾王莹老师将为大家带来绘本故事《小艾的端午节》。端午节的来历、为了纪念哪位古人而诞生的，端午节有哪些好玩的习俗、好吃的东西，这些疑问都会在活动中被解答，同时，还可以领略江南特有的端午风情。

此外，还有小读者和家长们均可以参与的“悦读 悅听 悅览，码上同行”活动。

该活动是中国图书馆学会阅读推广委员会为拓展阅读推广公益行动项目，在全国450余家图书馆策划开展。

读者只需扫码，即可快捷获取活动提供的图书。“以上活动，读者们均可以通过关注沈阳市少年儿童图书馆官方微信参与和了解具体参与方式”该负责人说。

辽沈晚报记者 朱柏玲

六月樱红金普绽放 2020大连樱桃采摘直播季启动

初夏微风醉滨城，满目青山万点红。又到大樱桃红了的季节。在疫情防控常态化形势下，为推动樱桃品牌节庆转型，金普新区在今年创新推出了“2020大连樱桃采摘直播季”。6月19日上午，在金普新区七顶山街道后海村村民文化广场，随着大连市委常委、金普新区党委书记、管委会主任、大连自贸片区党委书记、保税区党工委书记李鹏宇的一声启幕“号令”，2020大连大樱桃采摘直播季活动正式拉开帷幕。

启动仪式上中国园艺学会樱桃分会理事长张开春为七顶山街道“中国最美大樱桃之乡”、“中国特色大樱桃产业链第一镇”授牌，大连市现代农业生产发展服务中心领导为大连大樱桃“农产品地理标志”使用人授牌，大连市农业农村局领导为“大连大樱桃天猫官方旗舰店”授牌。

当天的活动中，李鹏宇还与新区领导吕东升、赵东走进直播间，一起进行直播带货，代言北纬39°“金州大樱桃”本场直播观看人数达到27.6万人，最多同时观看人数达到6.5万。在为期一个月的活动中，新区还将通过举行“中国大樱桃之乡”金普新区产业发展高端“云”论坛、大樱桃“云”订货会、直播短视频挑战赛等活动，通过线下线上同步互动，开启“大连市民游金普”线下采摘、线上直播系列活动，提升“浪漫大连，魅力金普”品牌影响力和旅游吸引力，打造大连市民近郊旅游优选目的地。



今年，新区大樱桃种植规模13万亩，可采摘面积近9万亩，预计总产量逾10万吨。

记者 方亮 摄

据介绍，今年，新区大樱桃种植规模13万亩，可采摘面积近9万亩，主要品种有明珠、红灯、砂蜜豆、美早、佳红、金顶红、雷尼、巴托等40余个，分布在160多个采摘园，预计总产量逾10万吨。新区还推出9条自驾采摘线路畅游新区，开启“大连市民游金普”线下采摘季、大樱桃交易博览会，持续做火樱桃营销市场，提升“浪漫大连，魅力金普”品牌影响力和旅游吸引力。

金普待客不用酒，捧出樱桃就醉人。北纬39°“金州大樱桃”，已经成为“百年大连城，千年古金州”红红的品牌，成为“浪漫之都，时尚大连”靓丽的名片，成为中外客商、海内外朋友了解全国第十个国家级新区的“东北之窗”，成为“山海关不住，投资到金普”的重要平台。

新区领导刘昱、毛长毅、张俊余等领导和嘉宾出席启动仪式。新区领导刘文锋主持启动仪式。记者 方亮

吕东升在致辞中说，在当前疫情防控常态化形势下，新区推出大连大樱桃采摘直播季活动，全面落实“六稳”“六保”任务，坚定实施扩大内需战略，稳住经济基本盘的重要举措。也是新区为拿下“双胜利”迈出的又一坚实脚步。新区始终通过创新思维、务实举措，在发挥优势、放大优势中加快发展，在对标找差、补齐短板中释放潜力，把国家战略使命和中央省市领导的期望要求转化为转型发展、创新发展的内生动力。我们将致力打造优秀的营商环境，同社会各界一道共同努力，以实际行动奋力书写“两先”建设，金普先行”的壮阔篇章！

新区领导刘昱、毛长毅、张俊余等领导和嘉宾出席启动仪式。新区领导刘文锋主持启动仪式。记者 方亮

今日皇姑宣传部长 直播带货“皇姑雪糕”

本报讯 辽沈晚报记者朱柏玲报道 6月20日—21日，由沈阳市委网信办、市商务局指导，皇姑区主办的“盛京老味道”直播带货节将在皇姑区长江商业街千盛百货正门广场举行。在20日上午10时进行的网络直播带货活动中，皇姑区区委常委、宣传部部长王浩将走进直播间，为儿时的味道“皇姑雪糕”等充满了盛京老味道的产品“带货”。

此外，本次活动，皇姑区还邀请了为德国总理默克尔捏制面人的沈阳于氏面人制作技艺传承人启全老师，创作了“老北市行

当”系列的沈阳王氏泥人制作技艺传承人王辰老师，东北首位获得中国民间文艺最高奖“山花奖”的剪纸老师冯元平，制作出色彩丰富的不怕晒糖人的沈阳李氏糖人制作技艺第五代传人李凤艳老师以及刘氏景泰蓝掐丝珐琅画、王氏古法制香、盛京白氏阿胶黑糖古法制作技艺等非遗项目传承人老师们，现场展示非遗记忆，与市民开展非遗体验互动。市民可通过关注沈阳市皇姑区官方微博“沈阳皇姑”了解具体的活动安排。

新闻记者证遗失声明

辽沈晚报社记者卫岚不慎将新闻记者证遗失，记者证号为B21002755000140，即日起作废，特此声明。

辽沈晚报社记者查金辉不慎将新闻记者证遗失，记者证号为B21002755000094，即日起作废，特此声明。

辽沈晚报社记者李娜不慎将

新闻记者证遗失，记者证号为B21002755000131，即日起作废，特此声明。

2020年6月20日