

今年辽宁将改造894个老旧小区

涉及35.8万户居民 计划今年启动明年完工

今年计划新建4G基站1万个、5G基站2万个;重点推进全省老旧小区改造,涉及35.8万户、894个小区。

日前,省发展改革委相关负责人表示,今年重点支持“两新一重”建设,即加强新型基础设施建设,加强新型城镇化建设,加强交通、水利等重大工程建设。按照“网格化”抓投资、抓项目的方式,由省直部门按行业抓,各市政府按地区抓,全力推动投资和项目工作。

据介绍,目前全省全年计划实施项目已达8500多个。今年,全省将围

绕增动能、强弱项、补短板、调结构,实施一批投资规模大、拉动作用强的项目。

新型基础设施建设方面,我省将加快5G商用步伐,加强人工智能、工业互联网、物联网等领域投资。今年计划新建4G基站1万个、5G基站2万个,并同步建设电力、光纤宽带及网络等配套工程。移动、联通、电信、铁塔和电力公司分别打造5个打捆项目,计划总投资200亿元。同时,我省还将抓好108个工业高质量发展项目,积极推进高端制造业和石化产业

优化升级项目;加快华晨宝马三期、华锦阿美、恒大新能源汽车等重大项目建设。

社会领域公共服务方面。我省将重点推进国家肿瘤区域医疗中心、国家心血管区域医疗中心、大连外国语大学新校区、大连能源学院、营口明湖医疗养老综合体、朝阳龙城康养中心等卫生健康和教育项目建设;重点推进全省老旧小区改造,涉及35.8万户、894个小区,计划今年启动明年完工。我省还将加快实施轨道交通、城镇道路、供水、供暖、排水防涝等基

础设施建设,大力提升城市品质。

加强交通能源项目建设方面,我省将完善全省综合交通基础设施,加快推进沈白、喀赤、朝凌高铁建设;重点推进阜奈高速公路、法库通用机场扩建等项目早日开工建设;全力推进沈阳机场第二跑道、大连新机场前期工作。我省还将加快核电和天然气建设,有序推进可再生能源发展,优化电网布局,推动煤电和煤炭行业转型升级。

眼下,新兴服务业正在茁壮成长。我省将重点发展现代服务业,现

代物流、科技服务、健康养老、电子商务、总部经济等行业,用线上新型消费激活内需,发展在线教育、文化旅游项目,包括重点推进恒大文化旅游城、京东亚细一号沈阳物流园、本溪云溪滑雪场、鲅鱼圈西部海滨旅游带、韵达快递电商总部基地等项目。

省发展改革委相关负责人表示,目前正抓住扩大地方政府专项债券发行规模机遇,向国家申报500个项目,投资需求1000多亿元。同时,加大中央预算内投资争取力度。

辽沈晚报记者 胡月梅

被收集、被共享、被利用……

谁动了我的“网络痕迹”?

近日,爱奇艺在“超前点播案”败诉后,又被指“侵犯隐私”:在案件庭审中提交了原告用户吴先生的观影记录,被当事人公开质疑。

观影记录、打车轨迹、搜索记录、购物清单……人们在网络空间的活动越来越频繁,每一次屏幕停留、指尖操作,都会被存储为数据形态的“痕迹”。浩如烟海的“网络痕迹”关系用户个人隐私,究竟该如何保护?

“他们在庭审中把我的观影记录拿出来了,近百页,感觉隐私被侵犯。”原告吴先生日前在其个人微博平台发文质疑。

对此,爱奇艺官方微博回应称,在“超前点播”一案中提交的所有信息,都是根据相关法规和诉讼需要,并且申请了不公开质证,以确保信息不会流向第三方。

记者联系到本案当事人吴先生。他认为,平台在收集、查看、使用个人信息上应当严格依据法律,“如果没有公安机关、法院的调查令,也没有我的同意,这就是侵权。”

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东表示,个人观影记录是公民个人信息,包含个人喜好、行动信息、行为轨迹等,能与其他信息结合识别特定自然人。处理个人信息应当征得该自然人或其监护人同意。

实际上,现实生活中不少人都有同样的被侵权经历。杭州市民陈女士表示,自己曾在某婚恋平台上浏览过,随后就收到了不同平台、机构的推销短信。让陈女士无法释怀的是只因自己“浏览”过这一动作,就变成一些企业精准营销的对象。

记者查阅各大投诉平台,发现不少用户质疑一些网络平台收集“网络痕迹”个性推送。部分

用户投诉显示,在婚恋、借贷等平台上,只要有浏览记录,很快就会收到推销电话。

2019年曾有科技自媒体针对某新闻App做过测试,发现个性化推送背后,可能是对包括用户订阅频道、标签等应用内数据,以及用户通过社交账号登录、用户浏览器书签等应用外数据的收集和分析。

“网络痕迹”又被称为“数字脚印”,指的是用户在互联网空间活动后留下的行为记录,既有公开的帖文、状态等,也有被本地或云端服务器记录的数据。与个人身份证号、手机号等隐私信息不同,很多“网络痕迹”会被收集进行商业利用。

一位业内人士表示,目前一些互联网大企业较为规范的通行做法是,将信息脱敏后分发给人工智能算法,最后形成用户的偏好分析,达到精准推送的商业目的。

记者查阅多个流行App的用户隐私协议相关条款发现,几乎无一例外都提及将对收集的部分信息进行商业利用,多数情况用于用户个性化服务、推送信息、广告等。从协议授权到商业利用,使用用户“网络痕迹”的过程存在侵权之嫌和安全风险。

——不同意就别用,App隐私协议成为霸王条款。不少用户有过这样的体验,新下载的App不授权即等于不可用,授权收集信息成了前置条件。受访法律界人士认为,一些App的开发商,直接将用户授权其收集、查看、使用所有在App上的行为记录作为正常使用App的前置条件,有霸王条款之嫌。

——二次转移,“网络痕迹”面临多元共享。“为何我在这个平台浏览的痕迹会成为另外一个平台的推送线索?”细读一些平台的隐私协议不

难发现,部分平台规定用户行为数据可以进行有条件共享和传输。网络安全技术专家徐超认为,被共享的数据到底用到什么程度、有没有被妥善保管,这些问题没有明确标准,可能存在过度收集、二次转手、服务器被攻击等风险。

——个人行为数据有商业价值,用户却没有财产权益。北京盈科(杭州)律师事务所律师甘海滨认为,大部分互联网平台约定网络账号用户仅有使用权而无所有权,但平台账号的使用权也可被视为虚拟财产。随着行为数据使用量的增加,行为数据会越来越具有价值。

甘海滨认为,网络平台是“掌管钥匙的人”,用户隐私权相关条文都有利于公司商业使用,必须明确互联网企业商业使用和保护的边界。

高艳东认为,数据收集主体只要有商业用途的,一定要遵循正当、合法、必要、同意四大原则,收集信息的范围等应恪守最低限度。

针对用户“网络痕迹”,高艳东建议,可以将数据分类保护和管理。一是严格保护敏感“痕迹”,例如行踪轨迹等信息;二是协商使用一般信息,用户同意授权,经去标识化处理后,平台可以据此提供个性化推送和服务。

一些法律界人士认为,现实中,由于用户个人难以举证等原因,面对平台、开发者过度收集、使用“网络痕迹”行为维权困难,应加快推动个人信息保护法等专门立法。

网络安全专家表示,企业应自觉规范信息安全保护,对信息做必要的脱敏、加密等技术处理,特别是在数据传输、共享过程中利用“同态加密”等技术,对用户“网络痕迹”妥善保护。同时,有关部门要加强技术监督手段,查处“手拿钥匙”的平台滥用数据信息等违法行为。据新华社

于洪区开展浑河水域禁渔期禁捕联合执法专项行动

本报讯 辽沈晚报记者朱柏玲报道 日前,于洪区农业农村局联合沈阳市农业综合执法支队、于洪区检察院开展于洪区浑河水域禁渔期禁捕联合执法专项行动,做好于洪区水生生物资源和水域生态安全保护工作。

于洪区相关负责人介绍,综合执法组对城东湖公铁桥至浑河闸大桥,水陆两线开展巡航检查,严厉查处在于洪区浑河水域禁渔期非法捕捞、私设捕捞网具和涉渔“三无”船舶等违法行为。此次行动共查获非法捕捞网8条,鱼钩等工具数十只,当场销毁非法工具,将非法捕捞的鱼类放归自然,为保护禁渔期内禁捕管理秩序稳定和治安秩序稳定奠定良好基础。

“今后于洪区将继续加大水陆执法检查 and 涉渔违法行为查处力度,深化农业行政执法与刑事司法的衔接,严厉打击电、毒、炸等各类违法从事天然渔业资源捕捞的行为,维护渔业安全生产秩序,全力保护自然生态环境安全。”该负责人说。

我省发布地方标准规范烟花爆竹批发企业安全管理

本报讯 辽沈晚报记者胡月梅报道 近日,由省应急厅提出并归口管理的《烟花爆竹批发企业安全生产管理手册编写导则》发布实施。该地方标准对加强烟花爆竹安全生产和标准化管理,规范我省烟花爆竹批发企业安全生产管理,提高我省烟花爆竹行业安全生产水平,预防和减少生产安全事故,维护公共安全等具有重要的指导意义。

省应急厅要求各市应急管理局组织辖区烟花爆竹批发企业认真学习,参照《导则》完善本企业的安全生产管理体系,督促落实烟花爆竹批发主体责任,不断强化烟花爆竹安全生产工作,坚决遏制烟花爆竹生产安全事故。

杜绝“霸王条款” 校外培训合同发布示范文本

记者17日从教育部了解到,为规范校外培训机构服务行为,推动化解校外培训收费退费纠纷,教育部和市场监管总局联合印发《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》。

据介绍,《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》为该行业首个全国性示范文本,共十一条,充分考虑了中小学生在参加校外培训过程

中,各环节必须明确的当事人双方责、权、利关系,涵盖了培训项目、培训要求、争议处理等内容,尤其对培训收费退费及违约责任作出了详细规定,旨在有效规范培训合同当事人签约、履约行为,从根本上保障当事人的合法权益。

上海市教科院民办教育研究所所长董圣足认为,从家长及学生的

角度来看,这次示范文本的制定及发布,有利于防止部分培训机构利用格式合同免除自身责任、加重学员责任、排除学员主要权利、损害学员合法权益等情况发生。示范文本相关条款明确,培训机构应当明示收费项目、收费标准、办学事项、退费办法,重申线下机构不得一次性收取或变相收取时间跨度超过3个

月的费用,同时还为家长及学生申请提前退学提供了多种退费选择方案。这些约定,有效杜绝了以往培训合同存在的“霸王条款”。从培训机构的角度来看,这次示范文本的制定及发布,也反映并维护了培训机构的应有权利,真正体现了契约精神的平等与理性。

据新华社

太平人寿辽宁分公司开展品质文化宣传季活动

为进一步彰显太平品质文化特色、不断提升业务品质、持续激发业务人员品质宣传热情,太平人寿辽宁分公司于2020年4月至6月以“品质于心,服务于行”为主题,全面开展第三届品质文化宣传季活动,这不仅是一次品质文化的

传承,更是一次品“质”的飞跃。

2020年4月,太平人寿辽宁分公司在总公司引领下再次起航,开启“品质文化宣传季”活动,传播品质文化,树立品质风向,深耕品质经营。整个活动分为《大咖总动员》、《新人品质挑战赛》、《金

牌品质代言人》、《品质微剧团》四大板块,旨在持续弘扬品质文化,提升业务人员品质意识,为客户提供更全面的保障和更极致的服务体验。

“品质于心”坚守不忘初心的品质,“服务于行”点亮专业温暖的服务。太平人寿辽宁分公司

将持续加强品质文化建设,弘扬品质文化。相信通过此次活动的举办,公司业务团队将以更专业的知识、更卓越的品质、更优质的服务为社会提供保险服务,做公司品牌价值的创造者、行业品质服务体系的建设者,让太平品牌闪耀辽沈大地。