

# 总裁直播，是自救稻草还是未来趋势？

评价一个总裁好不好，有很多标准，最近又多了一条——会不会直播带货。短短数月，直播带货就从一种电商形式变成了火遍全国的热门风口。原本隐身幕后的总裁们，也纷纷来到镜头前，干起了主播的活。

格力电器董事长兼总裁董明珠、百度董事长兼CEO李彦宏、携程董事局主席梁建章、娃哈哈集团董事长宗庆后、搜狐集团董事局主席兼CEO张朝阳、网易董事局主席兼CEO丁磊……投身直播队伍的总裁越来越多，俨然成为直播电商2.0时代的主基调。

## 总裁直播，成效几何？

艾媒咨询数据显示，直播电商市场规模已经从2017年的190亿元，增长至2019年的4338亿元。预计到2020年，这个规模将在前一年基础上翻一番，达到9610亿元。

“春江水暖鸭先知”。总裁们对外部环境的变化向来敏感，更何况是现在这样的特殊时期。面对直播电商这个新型的商业形态，不管其成熟与否，都值得试一试。

董明珠在她的四场直播里打了“翻身仗”。

从4月24日到6月1日，不到四十天的时间内，销售额从首场的22万元，到第二场的3亿元，第三场的7亿元，直至第四次，全天的销售额破65亿元。如果以销售额代表直播成果的话，格力取得的成果无疑是“爆炸

式”的。董明珠坦言，自己直播带货的初衷是为经销商探路，以助力线上与线下的良性融合，并表示“直播是一种新形式，其中思想交流和服务最重要”。

梁建章则在直播中玩起了“换装”。

在过去十多场直播里，他曾打扮成贵州苗寨“苗王”，也穿过温泉汗蒸服；他曾身穿藏装，也戴过熊猫面具，表演川剧变脸；他甚至还身着传统相声大褂报菜名。销售额证明，梁建章的“换装”确实没有白换。5月29日，携程集团发布了截至2020年3月31日第一季度未经审计的财务业绩，财报指出，携程通过“Boss直播”的方式，已经带来近4亿的销售。

搜狐集团董事局主席张朝阳入场直播带货的题中之义是推广搜狐视频，那是承担搜狐盈利的重要板块。

网易创始人兼CEO丁磊在快手网易严选双平台的直播首秀，则是帮助网易严选在电商红海突围，那是网易未来最大的不确定点。

与此同时，随着“618”的到来，一个更大的直播舞台徐徐铺开。以天猫为例，600多位总裁将进行直播，包

括华为、荣耀、苏宁易购、联想等品牌。其中，华为全球产品总裁开播展示了“总裁同款”手机，带动华为旗舰店增粉量高达日常的10倍。

## 总裁直播带货的商业逻辑是什么？

与网红以个人或团队为组织的选品不同，企业参与直播电商，符合市场内部发展需求：一方面在货源质量上和介绍上拥有更明显的优势，另一方面也省去了中间商环节，能够与消费者进行直接沟通对话，且在后续售后服务等方面也更有保障。

而总裁亲自上场优势更加明显。首先，总裁直播带货自带话题属性，能吸引更多流量，网友们想看平时在背后运筹帷幄的企业家是什么样，比请明星或当红主播来为品牌或产品站台省下不少费用。

其次，总裁更加了解自己的产品和品牌特性，品牌传播效果不一定比其他代言人差。

再次，总裁天然有品牌背书效果，所以他们带自己品牌的货，也代表亲自向消费者下“保证书”，如果商品有瑕疵，那打的是自己与整个品牌的脸，带货前，也一定会做更严苛的

检查与更足够的准备。但正所谓隔行如隔山，《哈佛商业评论》的文章就写道：“即使是身经百战的CEO，有的人直播前严重失眠，有的人第一次面对直播紧张得手足无措，甚至导致直播翻车。”

多数企业家缺乏直播带货技巧，还是直播这个赛道上的新手，过往的成功也只是一张光辉亮丽的名片，能不能做好直播，能不能带得动货，还是一个未知数。

## 总裁直播是长期趋势吗？

不管是疫情下的迫不得已，还是直播红利中的顺势而为，总裁直播已然成潮流。

但潮流会否持久？总裁们给出了自己的判断。

董明珠表示，接下来打算开通“董明珠直播间”，把直播常态化。她在第四次直播中，提出了格力“新零售”的模式：“新零售，线上线下完美结合。我要改变3万家经销商思维，改变服务理念，把专卖店变成体验店。而传统专卖店要走出去，让消费者通过网络平台了解产品，实现专卖店与消费者零距离。”

张朝阳亦表示，直播带货不是一

个风口，而是长期的趋势。他说：“带货是口碑效应，细颗粒度的工作决定用户是否购买，这个世界变得越来越自媒体化，越来越细颗粒度的个人化，营销也是这个趋势。”

的确，直播带货可能是接下来新零售模式演变的方向，重构人、货、场，甚至企业销售渠道变革的关键。而总裁身体力行，无论对于自身企业经营，对于员工的示范效应，还是企业做出的姿态来讲都是好的事情。

不过，我们也要注意，总裁放下身段，扮演一个“带货主播”的角色似乎并不难，但是企业转危为安，走出困境，光靠几场直播是无法实现的。

企业观察报曾评论：“直播间里，是众人围观的高光时刻，而走出来，或许一切还是老样子。无论是制造业、旅游业的复苏，还是互联网经济的大洗牌，只会比以往更艰难更残酷。”

确实，直播仅仅是新零售模式下的一个创新的销售场景——不管是利用这个渠道去传播品牌还是销售产品，如何输出优质内容和产品，仍然是任何传播渠道最核心的部分。

企业行稳致远，最终拼的，还是产品技术和品牌渠道的综合实力。

本版稿件均据新华社

# 又是“冒名顶替上大学” 当年的漏洞如今补上了吗？

据报道，高考“落榜”16年后，心怀大学梦的陈秋媛(化名)打算报考成人教育学校，来弥补心中的遗憾。可在信息填报时她才发现，“陈秋媛”已经在山东理工大学“就读”过，并顺利毕业，只是学信网上的“陈秋媛”，照片栏上是另外一个陌生女孩的头像。此事经过媒体报道后，引发舆论广泛关注。

6月3日，山东理工大学曾发布《关于对陈某某进行学历注销处理的公示》。公示称，“经过资料收集、学院联络核查和学校审核，我校

2004级国际经济与贸易专业学生陈某某冒名顶替入学，经学校校长办公会议研究决定，我校将按程序注销陈某某学信网学历信息。”公示期为6月3日至6月8日。

6月11日，山东冠县人民政府通报称，顶替者陈某某，系该县某街道办事处工作人员，目前已被停职，事件涉及详细信息正在进一步调查中。县委、县政府将依据调查结果依法依规严肃处理，最终结果会及时向社会公布。

又是冒名顶替上大学!近年来已

有多起类似案件被媒体报道。虽然此事的最终调查和处理结果还没有出来，但一个考生究竟是怎么被冒名顶替的，为何学校和相关部门没有发现，如何预防类似事件发生，以及更深层次的追责，都值得我们深思。毕竟无论处理结果如何，陈秋媛被“偷走”的16年人生是无法弥补的。目前冒名顶替者已经被停职，学历也将注销，接下来，当年究竟是谁在背后动了手脚，谁在暗箱操作，都要追查到底，追查清楚，及时向公众发布事实真相。

尽管在此类事件中，大多数冒名

顶替发生的时间为多年之前，但这类事件曝光后，仍有不少人有疑虑与担忧：“冒名顶替”事件目前是否仍有发生的可能?这些年我们采取了哪些措施来补上制度漏洞?有关部门应该回应社会关切。

高考关乎每一名考生的公平与正义，容不得“冒名顶替”来侵犯与亵渎。在个案追查中，只有反思原因，总结教训，才能杜绝所谓的“历史遗留问题”重演。我们相信，随着科技水平的提升以及录取制度的完善，一定能在源头上避免此类事情发生。

# 房价总体稳定 价格略有上涨

## ——聚焦5月份70个大中城市房价数据

国家统计局15日发布的数据显示，5月份，各线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅均略有扩大，二手住宅环比涨幅与上月相同或微扩。专家表示，房地产市场持续复苏，价格略有上涨，但仍保持在合理区间窄幅波动。各地应继续落实稳地价、稳房价、稳预期目标，保持房地产市场平稳健康发展。

根据国家统计局发布的“2020年5月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况”，5月份，4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.5个百分点；二手住宅销售价格环比上涨1.1%，涨幅与上月相同。

“5月份，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效，生产生活秩序持续恢复，住房需求得到进一步释放，70个大中城市房地产市场总体稳定，价格略有上涨。”国家统计局城市司首席统计师孔鹏说。

国家统计局数据显示，31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.4%，涨幅与上月相同。35个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.7%和0.3%，涨幅比上月均扩大0.1个百分点。

记者日前调研上海、浙江等地楼市发现，进入5月份，各地房地产市场在4月份回暖基础上，市场人气进一步上升，成交量稳步复苏，局地住宅销售出现“红五月”行情。在刚需集中的上海闵行区南部，记者探访数家中介公司，不少业务员表示，5月份为今年以来成交最好的自然月。

中原地产统计显示，5月份，北京二手房成交约1.6万套；上海二手房成交约2.8万套，创2016年10月份以来的交易新高。

“当前一线城市的刚需住宅，以及首次改善产品的去化周期明显缩

短，总价较低的房源较为畅销。”中原地产市场分析师卢文曦说，疫情累积的刚性购房需求集中释放，此外，高端项目集中入市，也使部分地区房价出现整体上扬的态度。

记者梳理国家统计局数据发现，5月份新建商品住宅价格环比上涨的城市数量达57个，比4月份多7个；下跌的城市有11个，与4月份持平；2个城市其中，环比最高增幅为银川的2.1%；最大降幅为三亚的-0.4%。

从同比看，5月份，一线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅与上月相同，二手住宅涨幅有所扩大；新建商品住宅销售价格同比上涨2.9%，涨幅与上月相同；二手住宅销售价格同比上涨4.1%，涨幅比上月扩大1.1个百分点。

二三线城市同比涨幅延续回落态势。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨5.4%和2.0%，涨幅比上月均回落0.2个百

分点，均连续13个月回落；三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨4.8%和2.1%，涨幅比上月均回落0.3个百分点，均连续14个月相同或回落。

克而瑞研究中心数据显示，二三线城市住宅成交表现分化。重庆、昆明、南京、杭州和武汉等重点城市迎来需求集中释放，如昆明和南京的住宅成交面积同比涨幅超过60%；而青岛、常州、长春、苏州和大连等城市成交面积则有所回调。

国家统计局发布的另一组数据显示，1月份至5月份，商品住宅销售面积为42941万平方米，同比下降11.8%，较1月份至4月份收窄6.9个百分点。

业内专家表示，在楼市调控政策预期稳定的情况下，房地产市场成交较为活跃，市场总体稳定，各地应继续因城施策，落实稳地价、稳房价、稳预期目标，保持房地产市场平稳健康发展。

全省14城市今明天天气			
城市	日期	天气现象	气温(℃)
沈阳	今日	晴	31~19
	明日	晴	33~20
沈阳今日空气质量预报			
空气质量指数		80-100	
空气质量级别		良-良	
首要污染物		O <sub>3</sub>	
城市	日期	天气现象	气温(℃)
大连	今日	多云	27~19
	明日	多云	26~19
鞍山	今日	晴转多云	32~22
	明日	多云	33~23
抚顺	今日	晴	31~16
	明日	晴转雷阵雨	34~17
本溪	今日	晴	31~18
	明日	晴	31~18
丹东	今日	晴	31~18
	明日	多云	27~18
锦州	今日	晴转多云	31~20
	明日	多云	33~21
营口	今日	晴	29~20
	明日	晴转多云	28~20
阜新	今日	晴	33~19
	明日	晴	35~20
辽阳	今日	晴	31~19
	明日	晴	33~20
铁岭	今日	晴	31~20
	明日	晴转多云	34~20
朝阳	今日	多云	35~21
	明日	多云	37~22
盘锦	今日	晴	30~21
	明日	晴转多云	30~21
葫芦岛	今日	多云	30~19
	明日	多云	31~19

