

未来15年我国将以“三区四带”为核心 实施重要生态系统保护和修复重大工程

《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划(2021-2035年)》11日公布,明确了以“三区四带”为核心的全国重要生态系统保护和修复重大工程总体布局。

实施重要生态系统保护和修复重大工程,是党的十九大作出的重大决策部署。规划经中央全面深化改革委员会第十三次会议审议通过,由国家发展改革委、自然资源部印发。

规划以国家生态安全战略格局为基础,突出对国家重大战略的生态支撑,统筹考虑生态系统的完整性、地理单元的连续性和经济社会发展可持续性,提出了以青藏高原生态屏障区、黄河重点生态区(含黄土高原生态屏障)、长江重点生态区(含川滇生态屏障)、东北森林带、北方防沙带、南方丘陵山地带、海岸带等“三区四带”为核心的全国重要

生态系统保护和修复重大工程总体布局,并根据各区域的自然生态状况、主要生态问题,统筹山水林田湖草各生态要素,部署了青藏高原生态屏障区生态保护和修复重大工程等九大工程。

规划提出,到2035年,通过大力实施重要生态系统保护和修复重大工程,全国森林、草原、荒漠、河湖、湿地、海洋等自然生态系统状况实现根

本好转,人与自然和谐共生的美丽画卷基本绘就。森林覆盖率达到26%,森林蓄积量达到210亿立方米,天然林面积保有量稳定在2亿公顷左右,草原综合植被盖度达到60%;确保湿地面积不减少,湿地保护率提高到60%;新增水土流失综合治理面积5640万公顷,75%以上的可治理沙化土地得到治理;海洋生态恶化的状况得到全面扭转,自然海岸线保有率不

低于35%;以国家公园为主体的自然保护地占陆地国土面积18%以上,濒危野生动植物及其栖息地得到全面保护。

根据规划,2020年底前,由相关部门依据规划编制各项重大工程专项建设规划,与规划形成全国重要生态系统保护和修复重大工程“1+N”规划体系。

据新华社

我国全面入汛! 你关心的问题在这里

时下,我国已全面进入汛期。目前具体汛情如何?今年会有大洪水吗?防汛面临哪些重要风险点?9.8万多座水库都能防洪挡水吗?

11日,国务院新闻办公室举行水旱灾害防御情况新闻发布会,水利部相关负责人对大家关心的问题进行了解答。

关注一:148条河流发生超警戒水位洪水

水利部副部长叶建春说,当前我国已全面进入汛期,共有148条河流发生超过警戒水位以上的洪水,珠江流域西江和北江均发生今年第1号洪水,局部地区发生了洪涝灾害。

关注二:高度重视“三大风险”

叶建春说,今年要高度重视水旱灾害防御领域面临的三大风险——超标洪水、水库失事、山洪灾害。努力实现四大目标——超过工程设防

标准的洪水不打仗、发生工程设防标准内的洪水不出意外、水库不因工作不到位造成垮坝失事、山洪灾害不出现群死群伤。

他说,水利部把防汛抗旱放在各项工作首位。坚持做好四个统筹——统筹疫情防控和防汛备汛、统筹防洪保安全与抗旱保供水、统筹当前防汛和长治久安、统筹业务指导与行业监管。

关注三:做好防大洪水准备

6月2日以来,我国江南、华南和西南东部发生了今年以来强度最大、范围最广、持续时间最长的降雨过程。

水利部水旱灾害防御司司长田以堂说,我国防汛关键期为6月至8月,目前江南地区已进入梅雨季节。气象部门预测今年南方地区降雨偏多,防汛形势很严峻,要做好防大洪水的准备。

水利部要求大江大河、重要支流

及县级以上防洪城市编制防超标准洪水预案,6月30日前完成。做好各种准备工作,全力以赴应对主汛期的大洪水,守住水旱灾害防御底线,保障人民群众生命财产安全。

关注四:确保9.8万多座水库度汛安全

叶建春说,我国有9.8万多座水库,其中9.4万多座是小型水库,一些水库不同程度存在病险,是防汛工作的薄弱环节和突出短板。

水利部将加强大中型水库汛限水位监管,科学规范调度运用。逐级压实水库大坝安全责任,并对水库运行进行监督检查。加强监管,今年计划暗访至少6500座小型水库和1000座大中型水库,及时发现问题、整改问题,保障度汛安全。

关注五:山洪灾害不能不防

山洪灾害点多面广、突发性强,

每年山洪灾害伤亡人数约占洪涝灾害伤亡人数的70%,必须高度重视。

叶建春说,2076个有山洪灾害防治任务县的1万余名相关人员获得线上培训;水利部加强监测预警设备维护,完善预警发布机制,依托三大运营商开展面向社会公众的预警服

务;同时,水利部还指导基层政府修订预案并开展演练,提升群众防灾避险意识和能力。

叶建春提醒人们重视山洪灾害气象预警,尽量不要前往有山洪预警的危险地区。

据新华社

辽宁省防汛抗旱工作已进入实战阶段

本报讯 辽沈晚报记者张阿春报道 根据预测,今年汛期辽宁平均降水较常年同期偏多,目前全省防汛抗旱工作已进入实战阶段,要求各地对危险区域进行全方位、多层次的风险隐患排查,加强预测预报工作。

日前,辽宁省防汛抗旱指挥部领导成员会议暨全省防汛抗旱工作视频会议在沈阳召开,就今年防汛抗旱工作进行部署。会议上,针对今年汛期全省平均降水较常年同期偏多的预测,要求各地区各部

门抓实抓细灾害风险管控,扎实做好各项准备工作,全力确保全省安全度汛。

对本地区薄弱环节、关键部位、危险区域组织开展全方位、多层次的风险隐患排查的同时,还要加强预测预报预警工作,积极组织群众转移避险演练。此外,还要聚焦超标准洪水、水库失事、山洪灾害和尾矿库、危化品等重大风险隐患,加强全面管控,并加强防汛抗旱指挥体系、防灾避险体系、救援体系建设。

靠直播走红的浙江小村庄

每隔两三天出一个网络“爆款”,五湖四海“淘金者”慕名而来……距离义乌国际商贸城不到2公里远,有一个名不见经传的小村庄——北下朱村,直播经济浪潮下,这里成了外界眼中的“网红直播第一村”。

隔几天就出一个爆款

每天傍晚五点半,村口牌坊下便开始拥堵。进出车辆排起长龙,路边支起各色小吃摊,烟气氤氲。

“我们村面积不到22公顷,本地人口只有1300多人,但超过1万多外地电商从业者‘挤’在1200多间店面里,7400多家商户每天要送出60万件订单。”北下朱村村支书黄正兴说。

42岁的哈尔滨人李云香在村里经营一家“精品帽子围巾店”,店里有数百种款式的帽子和围巾,出过不少网红爆款。

一顶叫“卷卷帽”的帽子,款式新颖,可随意折叠不变形,携带方便,一推出就登上热搜,单月卖出10多万顶。

李云香忙不过来,店里两个快手直播账号专门雇人打理,底薪加提成,月薪可达1万多元。如今,她自己也注册了直播账号,开始尝试直播带货。“北下朱是全国爆款发源地,了解这里的新品就能掌握全国即将流行的产品。”在义乌经商12年的江西人

何军说。

5000多个大小主播

背靠全球最大的小商品基地是北下朱村得以火爆的原因——货源充足。

从生产到物流,完备的供应链让这座从做微商起家的小村,站到了直播经济风口的前端。

2018年开始,村里开店的老板娘就做起直播。据一些比较大的商户说,如今这里流动着5000多个主播。

放眼望去,各个门店的牌匾上,几乎都堆砌着“网红爆款”“直播”“短视频”之类的关键词。

“一楼是各种网红店、工厂店和微商店,其他楼层村民自住,或租出去给来创业的主播们。”黄正兴说。

一个房间、一台电脑或一部手机就可以做直播。村里活跃着很多“野生网红”,大多都是老板娘自产自销自卖。

“要成为爆款的基础就是价格优势。”何军专为北下朱市场生产了一款冰袖产品,出厂价1.35元,符合爆款低价的基本条件。

“一顶帽子我只赚1元。”李云香告诉记者,规模效应让她可以低廉的价格从工厂拿货,然后由网红主播带货销售,一个爆款持续两三个月,就能

取得不菲的收入。

赚钱没有想象容易

在北下朱村,流传着很多“草根创业者”靠直播发家致富的故事。“造富梦”的激励下,越来越多的“草根”涌来。

24岁的河南小伙儿王贝便是其中之一。3月初,他从老家河南焦作一路自驾游南下,最后决定在北下朱村落脚。“感觉这里赚钱的机会挺多的。”王贝用750元月租的价格租了房,打算靠先拍搞笑短视频涨粉,然后再带货。

“疫情之后,来北下朱的人越来越多,大家都出来找机会,直播门槛儿低,说不定运气好能卖出爆款。”齐齐哈尔小伙刘洋来义乌两三年,创业两次均以失败告终。

不过,刘洋看好直播经济的风口,准备继续他的梦想。刘洋说:“之前卖出一款皮带,一晚上卖出700条,小赚一笔,不过大多数时候还是亏钱。”

眼看涨粉艰难,带货困难,王贝几天前还是返程回家。23岁的陶琦在北下朱村村委工作,每天看着形形色色、怀揣着致富梦想的人来了又走。陶琦说:“真正能留下来的人不多,这里没有想象的这么容易赚钱。”

据新华社

中东欧外交官“带货团”走进中国直播间

猪肉、洋葱、红酒、秘制酱料——在直播镜头前,保加利亚共和国驻上海总领事馆商务领事王思挥动锅铲,用这些食材做出了一道香气四溢的炒饭。

在手机屏幕前,50多万中国网友围观了王思的“厨艺秀”。“第一次见到东欧外交官展示厨艺,要给100个赞。”一位网友在直播间留言点评道。

这一幕发生在6月9日下午,浙江省宁波市江北区一处电商平台的直播间内。当天,多位中东欧国家外交官来到这里,轮番变身“全球好货推荐官”,向中国观众推销本国特色商品。

“保加利亚和中国相隔万里,但在饮食上有相似之处。我相信中国人试着在家做这个菜也会喜欢的。”在王思看来,直播带货是商业发展的新趋势,“我们该使用新技术和中国人民走得更近,让他们更了解保加利亚”。

匈牙利驻上海总领事博岚对此次直播体验也兴趣浓厚。“这种活动非常好,会有更多的中国游客来到我们国家,提升大家对匈牙利的好感度。”

记者了解到,外交官直播带货是“2020中东欧商品云上展”的重要活动之一,宁波市及相关部门、企业将搭建网上中东欧国家展馆和中东欧商品展厅,多渠道组织境外参展商和国内采购商参会,为中东欧及全球特色商品提供云展示、云直播、

云对接、云签约、云零售的一站式在线服务。

波兰啤酒、塞尔维亚葡萄酒、保加利亚玫瑰精油、拉脱维亚矿物漆——打开云上展相关App网页,消费者足不出户就能购买到200余款中东欧进口好货。

2019年6月,首届中国-中东欧国家博览会在浙江宁波的成功举办,让中东欧国家不少商户对此次云上展也充满期待。多位外交官在直播间表示,全球疫情让本国的好产品销路不畅,而跨境电商作为一种新型贸易方式,对解决商品出口问题有很大帮助。

“我们希望在特殊时期带动海外优质商品打开国内市场,帮助中东欧国家架起一条新通道。”电商平台方拼多多中东欧项目负责人毛蓓说,通过直播展厅、大数据分析等模式和技术应用,“外交官推销”真正将各国的展销需求和消费者“边逛边玩”的需求做到了紧密结合。

“各位大使和领事一边介绍本国风土人情,一边又能对本国优质商品进行宣传。”毛蓓透露,外交官“带货团”直播结束时累计观看数已超过200万人次。

据介绍,相关电商平台未来还将尝试更多的大使直播、保税仓直播、免税店直播等“新玩法”,扩充海淘商品品类,消费者将足不出户“拔草”全世界的品牌好物。 据新华社