

▶逆行天使⑭

# 多面护士长：画墙画 教跳舞 做心理咨询

从第一时间自愿请缨,到第三批驰援武汉成行,作为辽宁支援湖北医疗队的一员,沈阳医学院附属第二医院神内一科护士长李英和她的团队驻守的雷神山医院 A11 病区,成为 2 月 14 日首批开诊的病区之一,他们的奋斗与拼搏也成为了雷神山的辽宁样本。

最后一批撤离的她,在雷神山的日日夜夜,可以是统筹护理全局的护士长、可以是广场舞教练、可以是墙画专家、可以是疏导心理的高手……

身份转变的背后,是几十名高龄重症患者的治愈,是亲手贴上雷神山封仓封条时激动的泪水,是从武汉追到家乡的锦旗……

## 驻守雷神山 提前 18 小时完成开诊准备

2020 年 2 月 9 日上午,作为第三批驰援武汉的辽宁支援湖北医疗队的一员,沈阳医学院附属第二医院神内一科护士长李英登上了飞往武汉的专机。

李英,女,主任护师,辽宁省护理学会委员,毕业于中国医科大学护理学专业;曾经获得省科技进步三等奖 2 项、省科技进步成果 2 项;沈阳市十佳优秀护士长称号,是沈阳医学院优秀教师、沈阳医学院附属第二医院优秀护士长。

2 月 8 日、9 日两天,辽宁共有千名人员驰援武汉,他们的目的地都是雷神山!

从资历和专业经验出发,李英被推选为雷神山医院 A11 病区的护士长,负责病区护理工作全局。病区一共配备了 51 名医护人员,病区主任是来自沈阳市第五人民医院的程青。都是单位骨干,10 名医生有的来自重症科,也有的来自感染科,全是副主任医师以上;护士大多来自沈阳市的市级医院,还有来自抚顺医院的省内同事。粗略算了一下,大约来自 18 家医院,基本都是护士长。”李英介绍。

雷神山医院按照国际标准建设,设有重症科和传染科,共有 32 个病区,救治对象为各医院发热门诊和住院确诊的新冠肺炎患者,医院只设住院不设门诊。辽宁医疗队接手其中的 17 个病区。

2 月 13 日,李英和她的团队第一次来到武汉雷神山医院。

“我们刚到时,就是一个空荡荡的病房。这里面大到病床、办公桌、柜子、冰箱、电脑等等这些大件的装卸和摆放,小到房间功能的标识,对防护措施的提醒,都是我们一起加班加点完成的。医疗物资和防护用品我们就卸了 3 卡车,每天我们都只能睡两三个小时。”李英介绍。

2 月 14 日下午 1 时,A11 病区提前 18 小时完成开诊前准备工作,病区正



李英成为辽宁第三批驰援武汉医疗队的一员。 辽沈晚报记者 吴章杰 摄



李英回沈后,又投入到一线护理工作中。 辽沈晚报记者 吴章杰 摄

式开诊,开诊首日,病区的 40 张病床全部收满。

## 不会画墙画的心理咨询师不是好护士长

2 月 14 日傍晚 7 时许,40 名病人全部入住,虽然提前得到入住病人的名单,不过患者实际情况还是超出了李英的想象。

“大多来自养老院,年龄最大的 90 岁,50 岁以下的只有 6 个。大多数都有其他的基础疾病,直接标明需要轮椅的就有 7 名。五个聋哑人、两个瘫痪失禁的、需要导尿的还有两个,所有人都需要吸氧。抢救的、抗病毒的、降温的,药量就能装满 120 急救车一车。这些病人从转运车上下来,我都有点怕了,不是害怕接诊,而是第一次感觉到了疫情的严重。之前在沈阳、包括到了武汉,都没有直接面对这么多的危重患者。”李英表示。

这些患者平时就属于护理难点,由于没有陪护,所有患者的医疗护理,以及生活护理,全部由李英和团

队来完成。

“病区里是没有护工的,我们就承担着护士与护工的双重角色。这些生活不能自理的患者,我们要给他们喂饭、擦洗、剃须、清洁等等。还包括卧床患者的大小便的处理,并按时翻身、叩背,防止出现压疮,同时促进排痰;双下肢按摩,防止出现深静脉血栓。”李英表示。

“我们有一位 90 多岁的患者,入院时属于昏迷状态,一开始需要滴营养液才能保证所需热量,后来意识转清以后,逐渐过渡到我每天给他一口一口喂流食,这个流食就是我从酒店做好给他带过来的,通过每天的相处,我们也熟悉了起来,他的病情开始好转,体力逐渐恢复,后来,已经能下地走路了。于是,我们收获一位‘老顽童’。”李英说。

方法总比困难多,当地患者尤其是老年人,武汉方言非常重,为了能和他們更好地交流,李英特意制作了一些图册,学习一些简单的武汉方言,这样与患者沟通;由于还有一些聋哑患者,李英在休息时间还在酒店

跟着视频学习了简单的手语。

为了给患者增加一些活泼的气息,传递抗疫必胜的信念,李英还带着大家利用休息时间,率先在病区的走廊上作画,引来患者纷纷驻足。

“患者们都说,画的真好,东北的姑娘真是多才多艺。我们病区的墙画完成之后效果很好,墙画这种表现形式在其他病区也推广开了。”李英表示。“到了后期,很多患者的病情已经逐渐好转,我们决定得让他们动起来,方舱医院那边不是都跳广场舞么,我们这边也准备和患者一起跳,这对他们的肺功能非常有好处。我之前从来没学过这个,只能跟网上学,然后现学现卖,第一首学的就是网红曲目《火红的萨日朗》。”

作为护士长,不但要关心病人,自己团队的战友也在她的关注之内。

“我们去武汉的时候沈阳还是冬天,大家都是穿着棉衣、长袖来的。到了 3 月份武汉气温就在零上 15 摄氏度左右了,我们三层防护之后,护目镜几乎很快就被汗水打湿。我和病区程青主任正商量短袖衣服的事儿时,正好一个沈阳的朋友问我有啥需要不,我就说需要短袖儿。”李英介绍。

很快,特别定制的一批短袖白色 T 恤就快递到了雷神山,衣服的正面是一幅“雷神山战役”的书法作品,背面是“武汉”两个字拆分出了“万众一心 止住疫情”“隔离病毒 不隔离爱”的意思。

“这衣服邮到了大家特别喜欢,都说这是雷神山医院的‘院服’。”李英表示。

李英本身就有着国家二级心理咨询师师的资质,在雷神山,她加入了“辽宁樱花心理援助突击队”。每位队员的防护服上都画上了樱花。

“病区里有位阿姨,她的丈夫因为新冠肺炎去世了,心情非常低落,我给她进行心理援助,鼓励她战胜疾病,好好地生活。三八妇女节的时候,我们给每一位女患者送上鲜花,为她们送去节日的问候和祝福,鼓励她们早日康复起来,也算是一种心理援助吧。”李英介绍。

## 雷神山病区封仓封条的视频在网上火了

“我们病区第一位新冠肺炎康复患者 2 月 26 日就出院了。在我们撤离之前,科室共康复出院 58 人。”李英介绍。

在雷神山医院后期,最让李英高兴的就是一个个重症患者出院的消息,留言的、写诗的,雷神山医院里也有了越来越多的轻松气息:

“武汉患病千万难  
汉辽携手渡过关  
谢谢话儿一大船

谢谢心意装不完  
曾经姊妹金不换  
跃然纸上写不完  
谢了一句客气话  
谢过此身无力还”

3 月 30 日,病区的患者全部完成转运,并经过终末消毒以后,李英亲手为 A11 病区贴上封条,病区正式封仓。

当天下午,辽宁医疗队圆满撤出雷神山,送别会上,医护人员高兴地跳起了舞蹈。

有人把李英贴封条和跳舞的视频传到了网上。跳舞的视频还被命名为“天使蹦迪”!

这几段视频累计收获了上千万的点击,“好多看了视频的网友给我邮寄礼物,这么下去,我都要改行了!”李英开玩笑说。

## 武汉患者锦旗追到家乡：谢谢 A11 病区辽宁姑娘！

4 月 1 日,作为最后一批撤离武汉的辽宁医疗队队员,李英返回家乡。

4 月 15 日,李英结束隔离观察。酒店门前迎接队伍准备了各种各样的礼物,其中有一份特殊的礼物弥足珍贵,这份礼物来自于武汉——送给武汉雷神山医院 A11 病区李英护士长的三面锦旗。

“抗击疫情守护生命,关爱病人胜似亲人;瘦小身躯巾帼扛大义,白衣天使援鄂洒真情;抗击疫情冲锋在前,无微不至胜似亲人。”

这些话语,侧面反映和记录了李英和她的团队,在武汉洒下的汗水和辛苦。

锦旗所至,实至名归。

看着锦旗的落款,李英回忆说,这副锦旗应该来自于于一位患病奶奶的孙女:“当时孙女也被隔离治疗了,担心老人的状况,持续的与医护保持联系,老人去了 ICU,后来又转回来了,最后康复出院,家属特别感谢我们的照料,我和他们微信还有联系呢。不过他们把锦旗邮到沈阳这个可没和我说过。”

4 月 16 日,李英就回到了工作岗位上:“这 14 天的隔离观察期,没有工作在手,我自己本来就有点儿‘憋不住’了。而且单位病房的工作特别忙,我们院里有很多医护人员被抽调到了宾馆、车站等防疫一线,人手不够,既然我隔离结束了,那就赶紧去上班了。”

“李英作为雷神山医院的病区护士长,把沈医二院的精神和护理技术带到了武汉,为武汉人民带去了健康。希望她能吸取这段难忘经历带来的经验,总结、提升专业技能,更好的为患者服务。”沈阳医学院附属第二医院院长陈振军表示。

辽沈晚报记者 隋冠卓

# 顺风车行业发展蓝皮书：沈阳车主好评率第一

人民数据、中华环境保护基金会、中国绿化基金会、顺风车用户委员会、顺风车法律及标准化工作委员会、中国交通报、北京华允律师事务所、城市智行信息技术研究院和嘀嗒出行,于 6 月 9 日联合发布了《2014—2020 中国顺风车行业发展蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)。

这是中国乃至世界首份,系统梳理基于移动互联网顺风车发展历史、深刻总结顺风车发展实践经验的行业发展报告。

《蓝皮书》以嘀嗒顺风车 2019 年海量运营大数据为基础,发布了《2019 年顺风车与城市发展大数据报告》。

作为国家鼓励的绿色共享出行方式,顺风车经过六年发展,在促进交通供给、疏解城市拥堵、减少尾气排放、协调人际关系等方面已彰显



出积极作用。

顺风车有助于提升私人小汽车的使用效率,对于供给侧改革有积极意义,也为城市出行的可持续发展,促进出行与城市、资源、环境和社会之间的相互协同,开辟了新的路径。以嘀

嗒顺风车大数据为例,从 2014 年 9 月到 2019 年底,顺风车主和乘客共同互助行驶了 260 亿公里,接近于 3.5 万次地月往返的距离,这相当于共同减少了 700 万吨碳排放,减排 PM2.5 颗粒物约 450 万吨,就像培植了 66 万公顷的茂叶森林。

《蓝皮书》指出,截至 2019 年底,全国各地有 17 家信息平台公司在 400 多个城市开展顺风车业务,累计注册车辆 3000 万辆,只占到现有私人轿车保有量总量的 21.9%,注册乘客也仅有 3 亿人,这表明,顺风车市场目前尚未饱和,无论是供应侧还是乘客端都还有较大提升空间。

顺风车由于主要场景为日常通勤,因此早晚高峰时的运力供给最为充分。作为预约性出行方式,顺风车还可以很好地满足节假日出游,春节返乡返程等出行需求,也能有效满足携带

大件行李,宠物及特殊物品等个性化需求。

《蓝皮书》以 2019 年嘀嗒顺风车运营的海量大数据,通过定性定量分析,产出了《2019 年顺风车与城市发展大数据报告》。

《报告》显示,目前 80 后已成为顺风车用户主力军,其中,80 后、90 后和 00 后的车主占比超过 78%,而 80 后、90 后和 00 后乘客占比则超过 84%。车主的热门职业类型涵盖 IT 互联网、金融、电子通信、文化传媒、教育培训、地产行业,而乘客职业类型包括广告传媒、公务员、互联网、金融、地产、高校学生等。

《报告》展现了嘀嗒顺风车车主好评率排名前 10 城市,依次为沈阳 97.1%、天津 96.9%、大连 96.4%、北京 96.2%、上海 96.1%、青岛 95.9%、哈尔滨 95.8%、杭州 95.2%、厦门 94.2%、武汉 94.1%。