

《沈阳市职业教育改革实施方案》近日发布

5年内沈阳高职院校将增加5-6所

升格沈阳市艺术幼儿师范学校，3-5年内举办5-6所高职院校，增设2-3所股份制二级学院，建设10个产教融合实训基地……近日发布的《沈阳市职业教育改革实施方案》显示了上述内容。

沈阳市艺术幼儿师范学校将升格为高等专科学校

“落实我省高等学校布局调整部署，通过升格市艺术幼儿师范学校为高等专科学校，做大做强沈阳职业技术学院等途径建好5-6所高职院校。”在“方案”中这样提到，这意味着沈阳目前1所高职院校、78所中职学校、30所技工学校的传统格局将被改变。

“方案”提到，支持辽宁轨道交通职业学院、辽宁现代服务职业技术学院争创省高水平现代化高职院校，支持相关高校建设机械设计与制造、电气自动化技术、计算机网络技术和电子商务等10个省特色专业(群)，全力打造市装备制造学校机加数控、辽宁丰田金杯技师学院汽车维修、沈阳职业技术学院高端装备制造、市信息工程学校电子信息技术、辽宁东升智能制造等10个校企共建的生产性实训基地；重点建设1-2所引领改革、沈阳特色、国家水平的高职院校和3-5个高水平特色专业(群)。扩大“中高职”贯通培养(3+2)规模，探索建立“中职-高职-本科”分段衔接和贯通培养模式。

职业院校布局和专业结构紧密对接沈阳机械装备、汽车及零部件、机器人及智能制造、新一代信息技术、农产品精深加工、现代服务业等12个重点产业群。每年培养、培训技术技能人才20万人次以上。

推进增设2-3所股份制二级学院

“方案”指出，培育一批以华晨汽车、东软医疗、沈阳顺丰实业、中德新松教育集团、辽宁龙源教育集团等为代表的产教融合型企业，建设10个产教融合实训基地。做强沈阳职业技术学院股份制二级学院，积极推进在其他高职院校中再增设2-3所股份制

二级学院。稳步实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点(以下简称“1+X”证书制度)。“双师型”教师占专业课教师总数超过65%，建设25个市级职业教育教师教学创新团队和10个市级技术技能大师工作室。

公办高职院校生均财政拨款不低于12000元

在保障机制方面，“方案”提出，建立政策激励机制。允许职业院校探索自主经营、市场运作、独立核算的实训基地运营模式。鼓励职业院校依托生产性实训资源，单独举办或“引企入校”合作举办以满足专业教学为主要目的的校内教学工厂，并按

照国家有关规定享受税收等优惠。校企合作中，学校可以从中获得智力、专利、教育、劳务报酬等收益，具体分配由学校按规定自行处理。

在经费投入方面，“方案”要求，2020年，公办高职院校生均财政拨款不低于12000元，中等职业学校生均财政公用经费拨款不低2000元。进一步完善职业院校学生助学金、奖学金制度。确保市级教育费附加30%用于职业教育发展的政策。

提高技术技能人才特别是技术工人收入水平和地位。推动职业院校毕业生在落户、就业、参加机关事业单位招聘、职称评审、职级晋升等方面与普通高校毕业生享受同等待遇。

辽沈晚报记者 董丽娜

公务员或事业单位招聘(录)时

优先选择表现突出社区工作者

发放慰问金和临时性工作补助，大力褒奖、大胆使用表现突出的社区工作者，安排健康体检……沈阳市将实施一系列暖心措施，关心关爱疫情防控一线的城乡社区工作者。

据了解，沈阳将对参加防控工作的一线城乡社区工作者(包括社区(村)“两委”成员、社区(村)专职工作人员)及实际参加防控工作的残疾人专干、专委、禁毒社工发放慰问金和临时性工作补助。

可通过信息化平台获取的数据，不得再要求社区报送。严肃查处疫情防控期间多头重复向社区派任务、要表格、要数据、要材料。严禁刻意留痕，除必须的工作记录外，不得额外增加城乡社区台账负担。各机关

事业单位干部下社区开展走访慰问要直接到城乡社区，直接到现场，不给城乡社区工作者添负担。除因社区疫情防控需要出具的居住证明和居家医学观察期满证明外，不得以疫情防控为由要求城乡社区组织出具其他证明。

疫情防控期间，采取轮休、补休等方式，保障城乡社区工作者及时得到必要休整。对较长时间超负荷工作的城乡社区工作者，应实行“强制休息令”式的分批轮休机制。疫情结束后，及时安排城乡社区工作者健康体检，对因参加疫情防控未能休假的要及时安排补休。

开展城乡社区工作者表彰褒扬。注重在疫情防控一线考察识别

城乡社区工作者，对表现突出的要大力褒奖、大胆使用，在招录(聘)公务员或事业单位工作人员、选拔街道(乡镇)干部时在同等条件下优先选择。表现突出的党员社区工作者可直接任命为社区副书记或书记。对涌现出的先进典型进行表彰。

对疫情防控期间因公殉职的城乡社区工作者追授“全国优秀城乡社区工作者”称号。依照有关法规做好因疫情防控牺牲殉职城乡社区工作者的烈士评定和褒扬工作，全面做好抚恤优待。获得表彰以及被认定为烈士的城乡社区工作者的子女，在入学、升学、就业等方面按规定享受相关待遇。

辽沈晚报记者 胡月梅

日均2164户入场

我省5月新登记市场主体创年内新高

本报讯 辽沈晚报记者董丽娜报道 5月份，我省新登记市场主体户数同比增长6.74%，年内首次出现正向增幅。日增新登记市场主体2164户，高出去年全年平均水平。

来自辽宁省市场监督管理局的数据显示，截至2020年5月底，全省实有各类市场主体3871071户，比上年同期增长7.49%。2020年5月，全省新登记各类市场主体64909户，比上年同期增长6.74%，新登记市场主体数量创年内新高。其中：新登记企业17136户，比上年同期增长11.77%；新登记个体工商户47321户，比上年同期增长5.08%；新登记农民专业合作社

452户，比上年同期增长1.57%。5月份日均登记市场主体达到2164户，高出去年全年日均平均水平247户。

在全部新登记市场主体中，私营企业增幅最大，新登记16408户，比上年同期增长12.32%。在私营企业数量大增的同时，私营企业发展结构不断优化，5月新登记私营企业中，新设公司制企业近万户，占私营企业比重达六成以上。产业结构稳步调整，存量私营企业中第一产业占比3.29%，第二产业占比20.4%，第三产业占比76.31%，第三产业占比同比去年同期提升了1.2个百分点，产业结构日趋优化。

沈阳高新区已为企业减免3000万租金

本报讯 辽沈晚报记者胡婷婷报道 沈阳高新区号召区内双创载体及重点园区出台扶持中小微企业发展相关政策，目前，区国资运营载体已为入驻企业减免2个月租金200余万元。国际软件园、锦联产业园、双创街等24家民营载体(园区)将减免租金3000余万元，惠及企业1500余家。同时，制定应对疫情支持双创载体及中小微企业的实施细则，由政府出资拟对已出台政策为企业减免租金的载体补贴资金近800余万元。

根据疫情发展，沈阳高新区适时追加出台企业急需政策，指导企业解决在复工复产时遇到的生产链、供应链、运行链上的困难，全力

支持企业树立信心、创新发展。“我们鼓励企业积极应对疫情开展科研攻关，积极协调申请沈阳市防止新冠病毒肺炎科研攻关应急专项项目，助力企业开展疫情防控领域医疗医药研发创新。”沈阳高新区科技发展办公室负责人介绍，目前，域内5家符合标准企业已获得应急专项配套奖励资金250万元。

针对具有服务化、智能化、数据化等特点企业，沈阳高新区将有针对性的发布疫情相关最新供给信息，形成涵盖临床治疗、医疗防护、疫情分析与发布、远程学习与办公等多个方面的服务清单，推动域内企业进一步发挥科技创新优势，有序开展复工复产。

国内首个“网食大厦”将落户营口

本报讯 辽沈晚报记者朱柏玲报道 6月10日，“中国特色食品网销基地”签约仪式在沈阳举行。营口市老边区新闻传媒和文化体育中心、老边区边城镇将携手中国食品安全报，共同打造国内首个“网食大厦”。

相关负责人介绍，在如今网红经济发展如火如荼的同时，也相应产生了虚假宣传、货不对板、质量劣质等一系列问题。对此，国家网信办、全国“扫黄打非”办、最高法、工信部、公安部、文旅部、市场监管总局、广电总局等8部门于日前表示，将启动为期半年的网络直播行业专项整治和规

范管理行动，其中包括对网络直播带货管理规则的探索实施。

“对网红食品销售进行有效管控，保障食品安全，实现网络食品市场的专业化、标准化、规范化健康发展，成为当务之急，催生了新的产业集聚、集约发展的新机遇。‘中国特色食品网销基地’正是由此应运而生”该负责人说，项目将汇聚全国名优食品品牌，通过有效途径，从源头抓起，为网红食品提供安全和管理规范化。

据悉，“中国特色食品网销基地”将具有以下几大功能：营造传统知名

食品企业线上安全销售新平台；产品(食品)品牌形象设计、包装定位；线上销售人员(网红)培训；通过基地实现知名网红与优质产品的直接对接；网红食品的研发与推广；实现全国特色食品(小吃类)工厂化生产；建立网红销售产品货源基地。

作为项目的重要内容，将在营口市老边区建设“网食大厦”，以对网红食品进行专业性安全把关，把切实可靠的优质好食品通过“网红大厦”送入千家万户的餐桌，助力中国网红经济和网红产品的生态转变。

金融专刊	首席编辑 李霖 美编 贾舒轶	电话/024-22699303
------	----------------	-----------------

全力以“复”，全国35地齐心带货广受客户好评

太平人寿公益直播推动复工复产提速扩面

“618”未至，“双十一”还远，但太平人寿的员工与客户已迫不及待地开始“剁手”“囤货”……

疫情防控进入常态化，太平人寿积极响应国家和政府号召，除了充分发挥保险保障功能、持续做好精准金融服务，还通过创新举措、总分联动，为公司客户的企业直播带货，有效推动复工复产提速扩面。截至6月3日，太平人寿已举办18场公益直播，观看人次超过200万，为近百家企业销售产品近3万件。

顺应新业态，展现新作为。从5月16日开始，太平人寿在全国35地开启了“全力以‘复’”直播接力，打通客户渠道，对接市场需求。来自疫情防控斗争决胜之地的湖北分公司，带着客户企业的小龙虾、热干面、粽子等美食率先做乐享太平直播间，使出浑身解数，只为“吃”援湖北。直播当晚，逾10万人次观看，由于订单暴增，客户先后三次补货，最终售出商品近8000件。“为了帮助客户打开销路，太平人寿确实是在用心做事。”亲眼目睹了直播带货的效果，现

场的一位供应商既惊喜又感激。

继华丽的首秀之后，四川、江西、北京、上海、山东、浙江等各地分公司陆续跟进，主动联络客户，严选优质商品，从江西土特产到北京老字号，从地道鲁味到精致浙货……一地一场的公益直播被打造成特殊时期拓展服务边界、提升客户体验的实践样本。“太平人寿为我们开拓了线上销售的新模式，也扩大了企业的品牌影响力。”上海分公司的直播专场结束后，一位上海客户意犹未尽，期待再次参与。

在35地直播接力期间，太平人寿总公司还以“两当情、裕安心”的主题，为中国太平保险集团定点扶贫地区的农特产品举办了一场公益直播。太平人寿党委书记、总经理程永红与集团派驻两地的挂职干部一起推介实惠商品，为助力脱贫攻坚探索出一条新路。

目前，“全力以‘复’”的公益直播仍在火热进行中。越来越多的客户企业和地方品牌将通过太平人寿搭建的平台走向全国，为复工复产的提速扩面增添新的动力，做出新的贡献。