

全国首个网络直播“节能宣传周”启动

本报讯 辽沈晚报记者胡月梅报道 6月10日,沈阳市机关事务管理局会同辽宁省机关事务管理局,以线上直播的方式,共同举办“2020年辽宁省暨沈阳市公共机构节能宣传周启动仪式”。据了解,这也是全国首个以网络线上形式组织召开的启动仪式。

今年公共机构节能宣传周启动仪式是全国首个以网络线上形式组织召开的,通过融媒体中心平台灵活、高效全程转播,全省各级公共机构节能工作人员及广大观众实时观看。宣传周期间,将开展形式多样的宣传活动,在全市公共机构中营造推行绿色办公,践行垃圾分类的良好氛围。

相关新闻

年底前省直机关全部建成节水型单位

本报讯 辽沈晚报记者胡月梅报道 年底前省直机关要100%成为节水型单位。

今年,我省要以省直机关、直属事业单位和市直机关为重点,继续开展节水型单位创建工作,鼓励应用合同节水模式实施节水改造,年底前省直机关要100%成为节水型单位。这是日前记者从省机关事务管理局了解到的。

我省高度重视公共机构节水工作,在2018

年提出创建节水型单位目标后,去年在全省公共机构继续开展节水型单位创建工作,进一步推动全省公共机构节能工作质量的整体提升。“要成为节水型单位,需在技术、管理等多个方面达标。”省机关事务管理局相关负责人介绍,我省针对节水型单位创建工作共设定了12项具体指标,包括节水器具普及率、人均用水量、分户计量、节水技术改造与推广、采用绿化、景观用水等非常规水源利用等,每项指标对应相应

的分值,实施二级以上分户计量,且总分达到90分以上方为合格。

去年我省12家省直机关被评为“省直节水型单位”。

到去年年底,省直党政机关已有90.8%的单位成为“省直节水型单位”。截至去年年底,226个省直机关、事业单位被评为“省直节水型单位”,1412个公共机构被各市评为节水型单位。

传播违法违规信息 新浪微博被约谈处罚

国家互联网信息办公室10日指导北京市互联网信息办公室约谈新浪微博负责人,针对微博在蒋某舆论事件中干扰网上传播秩序,以及传播违法违规信息等问题,责令其立即整改,

暂停更新微博热搜榜一周、热门话题榜一周,严肃处理相关责任人。同时,要求北京市互联网信息办公室对新浪微博依法从严予以罚款的行政处罚。

国家网信办有关业务局负责人指出,网络平台应当切实履行主体责任,健全管理制度,明确内部审核处置流程,既不得为违法违规信息提供传播平台,又不得随意干预信息正常呈现、

干扰网上传播秩序。国家网信办将进一步强化日常监管,督促相关网络平台加强内部管理和自律,依法依规开展服务。

据新华社

“小鹰”误闯民宅获救后 隔楼俩受困同伴撞窗求救

“小鹰”晚上误闯民宅吓坏9楼主人,危急时刻,警察和林业部门工作人员赶到查看救助后放飞。不料此时对面9楼楼道里的2只受困“小鹰”见同伴获救飞上天空后,也使劲拍打翅膀撞窗户求救,随后警民再次施救放飞,原来这3只遇险的“小鹰”均是国家二级野生保护动物——游隼。

6月8日19时许,葫芦岛市公安局龙港分局玉皇派出所接到群众报警称,在龙港区玉皇街道奥园小区四号高层九楼的一户居民家中发现一只“小鹰”。由于不知道这个小动物是否受伤?是否伤人?担心这动物会咬人发生意外,因此求助。

接到报警后,派出所民警庞冶等人迅速赶到现场了解情况,由于对鸟类知识不是很专业,庞冶马上联系葫芦岛市自然资源局龙港分局工作人员薛凯,相关工作人员赶到现场后确认,这是一只国家二级野生保护动物——小游隼,当时并没有受伤。初步分析,由于其处于幼年,飞翔能力比较弱,可能因饥饿误飞误撞入居民家中。民警随后用网兜将这只小游隼兜住放飞。在此期间,该小游隼在天空盘旋几下,随后落在对面楼的9楼窗台上。这时,眼尖的民警又发现,在四号楼对面的三号楼九楼层缓步台处,也有小动物在胡乱地扑打翅膀,想往外飞。

见此情景,执勤民警和自然资源局工作人员再次赶过去,发现对面九楼层缓步台处的小家伙也是两只小游隼,也是没有受伤。大家分



国家二级野生保护动物游隼遇险,警民联手救助。

警方供图

析,这3只游隼肯定是游隼幼鸟,应该是因一窝的,其鸟窝应该就在此地不远处,幼鸟飞行能力差,可能出外觅食不慎遇险。这2只游隼发现同伴获救着急了,也急于想飞出去才拍打翅膀求救,同时那只获救游隼并没有飞走,而是在附近等待和守候。

随后,大家找来纸壳箱,捉住这两只被困小动物后放到纸盒箱内,带到楼下的宽敞处,当场将这两只小游隼放飞。

辽沈晚报驻葫芦岛特约记者 靳诗宇

牛发疯冲进工厂 特警一枪击毙

牛被拉去出售时突然发疯,在撞伤主人后开始四处疯狂奔跑,吓得周围人四散逃离,随后更是冲进了一家工厂,情况十分紧急。巡特警得知情况后,携带突击步枪赶到现场,在疏散了周围群众之后,找准时机,将疯牛一枪击毙。

“一头疯牛闯进丹东市振兴区同兴镇一个厂子里,到处横冲直撞!现在厂里的工人都四处躲着,可疯牛得势不饶人,在对工厂设施进行破坏!”近日一大早,丹东振安公安分局同兴派出所民警接到牛伤人的报警,民警到现场后马上第一时间联系救护车将受伤者送往医院救治,同时立刻封闭厂区,拉上了警戒线,疏散围观群众。

随后民警向知情者了解了情况——当日早晨7时许,一辆承载黄牛的卡车在开往同兴镇屠宰场途中,一头大约七百斤重的黄牛突然跳过车辆围栏,跳下后闯进路边一家工厂院内,并将想制服黄牛的卡车司机顶伤。司机爬起来后

拉住牛绳,企图制服牛,但牛疯了起来,再次撞向这人。随后这头牛便开始疯狂奔跑,逢人便撞,吓得附近群众远远逃避。

牛此刻的情况十分不稳定,有攻击人的倾向,不可能直接抓捕,为了避免伤到更多的人,只能抓紧时间将牛击毙,于是,在现场的民警马上将情况汇报给上级,请求支援。随后接到指令的丹东市巡特警突击队携带95突击步枪和92手枪火速赶赴现场,突击队员到现场时,疯牛正在工厂院内四处奔跑。

巡特警突击队立刻勘察有利地形,寻找最安全的解决办法。其间,疯牛还在不断地破坏设施,企图攻击场内的工人,但万幸附近的人已被疏散,牛没有再伤到人。为了确保一枪毙命,避免疯牛跑到厂外给群众的生命财产造成意外损害,巡特警突击队民警耐心地抓准时机,果断开枪,一枪将疯牛击毙。

辽沈晚报特派丹东记者 王晓阳

你的朋友圈,肯定少不了他们的身影……

“你可以不出门,但不能没有收入。2020年,你需要一个不出门就能赚钱的工作,逆流而上。”这是一名微商疫情期间在朋友圈发布的几百条动态之一。

相信大家都有感触:新冠肺炎疫情发生以来,社交软件里活跃着更多卖家和产品的身影,小到吃穿大到房子,商品种类、营销方式越来越令人眼界大开。与此同时,假冒伪劣、虚假宣传等如影随形,就连传销也有借机重返之势。

被“老铁”骗过的“亲们”

“亲们,看看老铁给你选的渤海湾带鱼……”北京市民张女士刷到带有“单身奶爸为你挑货”字样的视频,画面中的罐头带鱼鲜亮诱人,单身爸爸辛苦养娃的镜头也勾人恻隐之心。她立即下单,结果收到的罐头全是碎鱼肉,质量十分低劣。一名在抖音拥有400多万粉丝的主播,带货直播中,将咨询退货的网友直接拉黑引起一片哗然。

这只是微商、直播带货市场乱象的缩影。在直播带货领域,流量是第一步。在一些QQ群和论坛里,有人专门提供刷流量的服务,包括增加浏览量及正面评论条数,在短视频平台增加10万级流量的收费在100元到150元之间。有消费者坦言,发现问题也不会去退货了,因为一到退换货平台客服就“忙”得无法回复。

中消协发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示,六成消费者对商品质量不放心,超过四成消费者担心售后无门。直播带货中“夸大其词”“假货太多”“货不对板”等问题同样突出。

新冠肺炎疫情期间,北京市西城区市场监管局从西城区政务中心接到线索,某居民小区内有人通过微信群兜售劣质口罩。多方取证后,嫌疑人承认其通过微信售卖假口罩、消毒液的行为且向多方供货。可悲的是,此人兜售假口罩,还被不知真相的买家当成“雪中送炭”的活雷锋。

北京志霖律师事务所律师赵占领表示,由于微商上面没有电子商务平台经营者这个主体,其销售行为带有一定的隐蔽性。“比如某人在朋友圈发布一个产品信息,只有微信好友才能看到,很难甄别其属于个人社交活动还是商品销售。”赵占领说。

在这种情况下,微商成为了不法交易的避风港。多人表示,经常能刷到好友销售高仿包、香烟、国外仿制药品、色情影像甚至枪支弹药。实际上这些产品在正规电商网站上没有搜索结果。“有的人很活跃,每天更新很多次或点对点发消息,但在关键词上会做模糊处理。”一名微信用户说。

警惕传销借壳翻身

疫情期间,来自河北的王森(化名)在朋友的介绍下做起了微商,销售产品是一款维生素保健品。“实际上是保健食品,属于吃不好也吃不坏的东西。”王森说,她私下打听得知,这款保

健品在疫情前一直走“会销”的路子,目标消费人群主要是中老年人。

“现在没办法组织‘会销’了,只能转到线上,发展人员做微商,不然一大批货就要砸在代理的手上。”王森说,这种产品一盒对外标价298元,活动价99元出售,成本也就20元。“对我们的要求是不亏钱就行,有挺大利润空间,蹭上疫情的‘热度’,也卖出了不少。”王森说,她做的只是“非专业”微商,真正的微商团队会有更复杂的运营模式与组织架构。

涉及非法传销的权健事件发生至今,明目张胆拿提成、拉人头的现象偃旗息鼓。但值得警惕的是,有些传销商正悄悄将阵地挪移至微商平台。记者通过友人介绍加了一名曾经的权健代理商微信,其朋友圈里不仅显示各种合作方式,火疗毛巾、负离子卫生巾等当初炒得沸沸扬扬的产品也换了包装重回橱窗,还有诸多精油等外用、内用保健品。没有了之前大规模的线下培训、交易集会,代理商们反而更安心地潜伏于微商“闷声发大财”。

一些手里有余货的代理商,开始高价出售库存产品,新人代理商凭借着一产品甚至零产品,靠直播成为了新的微商。

哪里有骗局哪里就有揭露和打击。记者注意到,在短视频平台,已经出现专门“打假”带货商品的播主。一个名为“打假王”的主播就发布了多款网红保温杯、可以“粘一切”网红防水胶带等产品的实测视频,证明这些产品远没有达到宣传的效果。

用硬手段管理微商

社交电商虽有益于拓宽销售渠道,但应当通过建立完善的规章制度加以引导,注重维护消费者合法权益。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,微商、直播带货涉及广告法、产品质量法等。针对当前线上交易增多,线上监管也要跟上。

微商监管,难在没有市场主体登记,一些违法行为除消费者举报外很难被发现,而类似直播带货中的宣传能不能被纳入广告法范畴,也还没有明确。

赵占领认为,在目前的法律框架下,微商的经营活动行为适用多种法律法规,比如发生合同纠纷适用合同法,出现产品质量问题涉及消费者权益保护法,违反电子商务相关规定则可按照电子商务法由监管部门进行处罚。

朱巍说,电商形式变化太快,电子商务法可能无法覆盖所有新形态,需要市场监管部门出台实施细则,行业协会出台相关标准。比如将直播带货广告纳入广告法体系,遵守七天无理由退货等消费者权益保护规定。不管对自然人还是商户主体,平台有认证真实身份的责任,须设立消费者投诉举报渠道。此外,通过网络实名认证确认微商主体,将其纳入信用监管体系,建立跨平台信用联合惩戒机制。

据新华社