

## 揭秘辽篮新外援

# 梅奥:曾是天才 后来堕落 如今回头

在CBA联赛宣布重启之后,辽宁男篮也第一时间对球队的外援进行了更换,在3月份就来到沈阳进行试训的第三外援梅奥终于“转正”,取代史蒂芬森进入了辽篮在本赛季的注册名单当中。

由于疫情防控的原因,自从梅奥来到沈阳之后,就始终没有机会公开露面。因此他虽然已经跟随辽篮进行了差不多两个月的训练,但对于外界来说仍然显得格外神秘。梅奥究竟是一个什么样的球员?他的水平到底如何?辽篮又为什么会选择他?

## 职业生涯令人惋惜 曾是“天才球员”一度堕落

如今让很多人感到陌生的梅奥,也曾经是名震一时的“天才球员”。在美国,年仅14岁的他就已经率领初中球队两夺州冠军,随后高中三年里他依旧帮助学校拿到了三连冠,并且场均可以得到29分9篮板和6次助攻。那个时候的梅奥,被誉为“全美第一高中生”。

在2008年,梅奥在选秀大会上被森林狼队用探花签摘得,和他同一届的状元是罗斯,榜眼则是曾在CBA多支球队效力过的比斯利。尽管在被森林狼摘得后,梅奥很快就被交易到了灰熊队,但是在那里他也迅速迎来了自己的高光期,新秀赛季就打出了场均18.5分3.8篮板和3.2助攻的出色数据。

原本凭借这样的表现,梅奥似乎有着非常光明的未来,但是他的陨落之迅速却出乎绝大多数人的意料。他从被众星捧月,到错失首发位置,随后被辗转交易至小牛队、雄鹿队,最后

连一份像样合同都得不到,不得不在2018年开始远赴海外延续自己的职业生涯。

在此期间,对梅奥职业生涯影响最大的事情,应该是在2016年的夏天,他因为违反联盟规定而被取消了比赛资格,并且还有为期两年的禁赛处罚。这两年的时间里,梅奥远离了职业篮球,因此在2018年他禁赛期结束之后,在美国已经找没有任何一家俱乐部愿意为他开出合同。

随后,梅奥为了延续自己的职业生涯开始远赴海外联赛,他似乎也想通过这样的方式,来努力证明自己有改过自新、浪子回头的决心。为此,他甚至参加了很多低级别联赛,包括在2019年加盟了湖南勇胜队征战中国NBL联赛。

## 特殊时期的唯一选择 辽篮当机立断果断留下

其实从梅奥过去这两年的职业履历中,不难发现他一直都是在低级别联赛中效力,而且数据也并不算特别抢眼。从正常的角度来看,他并不是一个能够在CBA立足的外援,但为什么辽篮会选择他呢?

事实上,辽篮与梅奥的签约也是机缘巧合。其实早在今年农历春节之前,辽篮就开始计划再寻找一名小外援,用来预防史蒂芬森即将因为累积技术犯规而遭到停赛处罚。但是寻找外援的工作开始没多久,就因为疫情的原因受到了很大的阻碍,CBA陷入暂停当中,很多外援都暂时观望没有返回中国,可供选择的自由球员就更少了。

按照辽篮原本的计划,他们更希望能有几

个差不多的目标可供选择,但是事实上在那个特殊的时期几乎找不到任何一名愿意来CBA尝试的外援。直到3月份的时候,有经纪人推荐了梅奥,并且附上了一个最重要的砝码——这名球员就在中国境内,可以立刻飞过来进行试训。

当时,CBA联盟曾让各家俱乐部做好准备,计划在4月中旬重启联赛,这让各家俱乐部都纷纷联系那些留在境外没有返回的外援,包括辽篮也同史蒂芬森和巴斯取得联系,要求他们回来备战联赛重启。

在这样的情况下,辽篮也几乎没太犹豫,就通知梅奥立即过来试训,在俱乐部看来,现在只要能够来到沈阳的外援就先尽量留住,以备不时之需。没想到这个决定,很快就显露出了非常大的价值。

3月末,很多没能及时返回中国的CBA外援都直接被关在了联赛大门之外,无缘参加复赛后的本赛季剩余赛程,其中也包括辽篮的两名外援。

而梅奥,则几乎是同一时间就已经抵达了沈阳,并且在按规定接受隔离之后,一直留在了沈阳跟随辽篮训练,期间甚至经历了CBA几次推迟,球队也陆续放假,但他依然留在这里按时训练,保持状态。如今,他也成为了CBA重启之后,唯一能够以新注册球员身份参赛的外援。

## 能否登上赛场还未确定 复赛前辽篮仍可选用全华班

尽管辽篮已经正式为梅奥进行注册,并用

他替换掉了史蒂芬森,但是对于即将开始的CBA复赛来说,梅奥只能算是拥有了代表辽篮参加比赛的资格。但是他能否真正登上赛场,还存在一定的变数。

这主要是因为根据复赛的外援使用规则,各家球队可以在复赛开始前做一次选择,决定自己的球队是以拥有外援的身份进入复赛,还是放弃外援以全华班身份参赛。如果是放在平时,这样的选择几乎没有任何悬念,但是在复赛特殊局面下,却让辽篮不得不慎重进行权衡。

权衡的主要方面,是由于复赛阶段的外援政策,基本沿用了联赛原有的规定,尤其是对拥有外援的球队来说,单外援和双外援在政策上是没有区别的,彼此之间交手时仍然沿用4节6人次的规定,只有一方为全华班球队时,才强制使用4节4人次。

这样一来最大的问题在于,如果辽篮以单外援身份参加复赛,当他们面对拥有双外援的球队时,就要面临对方4节6人次的外援压力,尤其在2、3节里对面对的双外援会是非常难以应对的一个阶段。

同时,梅奥作为一名外援来说,虽然曾有很大的名气,但是最近两年来也一直在低级别联赛中效力,而且他的年龄偏大,在复赛密集作战的情况下能否持续保持高水准还是一个问題。这样一来,恐怕也很难指望他一个人去场场打满四节比赛。

如此一来,梅奥目前拥有了CBA参赛资格,相当于给了辽篮一个选择的权利。但是究竟以单外援身份出战,还是干脆放弃外援启用全华班,仍是眼下摆在辽篮面前的一个重要抉择。

辽沈晚报首席记者 高鹏

# 沈阳各大相声曲艺茶社陆续复工

沈阳鼎泰相声茶社、沈阳六合社、会友曲艺社、隆亿兴相声茶社是目前沈阳能够保持常态运营演出的四大相声曲艺团体,从1月底停业以来,到5月份终于正式复演。

“演员们见了观众高兴,演着特兴奋。观众再见到我们也兴奋,这才是相声能够带给我们的快乐。”一位负责人这样告诉辽沈晚报记者。

## 停业期间搞直播 练业务

因为几个月的停业,鼎泰相声茶社负担很重。负责人傅壮说,其实3月份茶社已经开业一次,后来不得不再次停演。在停业期间,茶社的60多名演员在音频平台和短视频平台开通了直

播。“不赚钱,但是可以让演员们别停下来锻炼业务,同时也推广茶社。”

沈阳六合社的情况略好一些,是因为六合社演员和学员共23人,没有全职演员。负责人辛宇说,没有演出的那段日子演员们也不能见面,他给演员提出的要求是业务不能丢,温故知新,创新和改编传统小段不能停。

会友社大多是兼职演员,给学生上网课、直播、排练抗疫作品是停演期间的常态工作。会友社的负责人王洋说,会友社为复演排练出一些新节目,抗疫作品则通过视频的形式发到网上。

“我们翻新改编了很多传统相声,虽然演出停了,但是大家都没闲着。”

## 复演后观众和演员都兴奋

5月份复演以来,对公共娱乐场所的上座率仍然有所限制,但能够演出已经令各大相声社松了一口气,毕竟演员不能长时间不演出,长时间停业也会流失观众。

傅壮说,鼎泰目前降低了演出频次,开业以来周二、三休息,周四到周日演出,基本上能够达到三四成上座率,而在去年上座率是八成到满座。为了提高上座率,鼎泰准备开通多个第三方购票平台,让观众可以随时选座。同时鼎泰准备打造相声90后小天团,让相声能够具备青春活力。

# 疫情之下,德甲版权能否卖出高价?

早在3月,德国足球职业联盟(以下简称“联盟”)就将德甲、德乙两级职业联赛2021-2022至2024-2025四个赛季的版权拍卖细节挂在官网上。受联赛停摆影响,进度一直搁置,如今这笔生意重新回到公众视野。

联盟将所有赛事版权分成七个赛事包裹,历史上首次向德国以外的德语媒体开放,包括奥地利、瑞士、卢森堡、列支敦士登以及意大利的南蒂罗尔。

联盟上一次版权拍卖也是四个赛季,得到46.4亿欧元。由于每个赛季版权费都比上个赛季高出一些,接下来2020-2021赛季版权费将高达13.6亿欧元。联盟首席执行官赛弗特预计,2021-2022至2024-2025的版权依然会保持增长,但像过去那样保持年均增长20%的幅度几乎不太可能了。

联盟将德甲直播版权分成4个包裹,周六赛事3个包裹,周五和周日赛事1个包裹。周六赛事的3个包裹分别是下午3点半的“会议包”、下午3点半的“选择包”以及晚上6点半的“焦点包”。

“会议包”指的是直播信号包含这一时段所有正在进行的比赛,根据各场比赛进程,切进不同比赛信号,相当于多场比赛的“混合直播”。“选择包”指的是可以选择这一时段任何一场比

赛,提供从头到尾完整的直播信号。“焦点包”一般是当天最重要、关注度最高的一场比赛。

德乙联赛周六晚8点半的33场比赛也单独打包销售。赛弗特表示,联盟并没有针对这个包裹进行特殊营销,这主要取决于付费平台和免费平台的直接竞争。

除了直播包裹,还有赛后“集锦包”。目前德国电视一台拥有“集锦包”版权,依靠集锦资源,该台“体坛秀”节目一直保持较高收视率。这个节目还能不能延续,就要看德国电视一台能否保住版权。

新冠肺炎疫情造成德甲德乙联赛停摆两个多月,天空付费电视频道和体育流媒体直播平台DAZN遭遇两个多月无比赛直播的窘境。业内分析人士认为,几家主要体育直播媒体不会因为短期的疫情而放弃德甲,或错判未来几年的市场行情。

目前联盟最大持权转播商天空电视频道竞标压力巨大,他们已经失去了欧冠联赛版权,如果再失去德甲、德乙,几乎就成为“裸奔”状态。天空的最大竞争者是亚马逊和DAZN,目前这两个平台上播放部分德甲、德乙比赛。德国电信公司近来也购买了部分比赛版权。拥有欧罗巴联赛直播版权的RTL电视台对德甲直播和集锦包裹都表示出浓厚兴趣。

国际体育营销代理商业机构SPORTFIVE(前身是拉加代尔体育和娱乐公司)分析人士认为,如果没有德甲联赛,天空电视绝不是现在这个生存状态。天空电视最近表态:“天空是所有体育迷的第一选择,无论今天还是未来。这一切的基础是我们的独家版权。和过去一样,我们为新的竞标做好了准备。”

联盟将版权分包裹销售既是为了符合德国反垄断相关法律规定,也是一种按价值阶梯精细化营销手段,但可能给球迷造成困扰。理论上讲,如果直播包裹销售给不同的付费媒体,那些希望可以随心所欲看到任意一场比赛的球迷则需要成为多个媒体的付费会员。

如果球迷不购买任何会员,还有机会看比赛直播吗?从2021-2022赛季开始,在免费电视频道上播放的比赛将比现在多3场,单赛季达到9场,包括两场德甲和德乙之间的升降级附加赛、两场德乙和德丙之间的升降级附加赛、德乙赛季揭幕战、超级杯赛以及三场德甲比赛。

本赛季各俱乐部因疫情遭受不同程度损失,都寄希望于版权收入,这也是德甲德乙“复工”的最大动力。然而,俱乐部同样意识到一个问题,过高的版权费最终会分摊到消费者身上。如果球迷需要购买多个会员才能看比赛的话,也许会导致球迷流失。

据新华社

## 辽宁体育将有惠民大动作 打造场馆夜经济 建立国际滑雪学校

本报讯 辽沈晚报记者王冠楠 报道 6月8日,由辽宁省体育局主办的“2020辽宁省体育产业招商引资线上大会”在沈阳举行。大会主持人由著名体育评论员刘建宏担任,会上推荐了辽宁体育产业重点项目,进行了项目交流。

辽宁省体育局局长宋凯表示,发展体育产业,辽宁拥有得天独厚的优势。辽宁有足球城大连、乒乓球城鞍山、冰雪之都抚顺、泳装之都葫芦岛、篮球城阜新、毽球城丹东等。

在辽宁体育产业重点项目推介环节,综合了我省体育产业发展的特点及优势。首先介绍的是辽宁省十一支成绩突出的冠军运动队的冠名、赞助及合作办俱乐部。十一支队伍包括辽宁女子自由式摔跤队、辽宁女子柔道队、辽宁击剑队、辽宁乒乓球队、辽宁赛艇队、辽宁自由式滑雪空中技巧队、辽宁女子跆拳道队、辽宁女子曲棍球队、辽宁男子曲棍球队、辽宁女子游泳队、辽宁自行车队。同时还介绍了丹东的滑雪资源、锦州的帆船帆板中心、各地的体育特色小镇等。在合作项目签约环节,共有7大项目现场签约,其中不乏多项惠民项目。“场馆夜经济”“冰上运动中心”“国际滑雪学校”、体育航空运动等项目都值得期待。