

数字经济未来“重头戏”有几多？

“要继续出台支持政策，全面推进‘互联网+’，打造数字经济新优势。”今年政府工作报告这一安排部署，引发了代表委员高度关注和广泛共鸣。

“云上中国”前景几何？记者采访的多位代表委员表示，中国拥有发展数字经济的独特优势，当前大幕刚启，“重头戏”还在后头。

疫情下数字经济表现“抢眼”

“这个杯子是果汁杯。把西瓜、苹果、梨放进去，然后加点水，把盖拧好以后按一下开关，很快就打成果汁了。”

在参加今年两会前，全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠在网上“玩”起了直播带货，推销便携果汁杯等家电产品。其中一场，3小时卖了3.1亿元。

对于这样的“成绩”，她表示，希望带动的不仅仅是一件件货物，更是整条产业链和数万名经销商的信

心。在这次两会上，不少代表委员也跟她一样深有感触。

疫情之下，一些传统行业遭受很大冲击。但电商网购、在线教育、在线文娱、移动办公等“宅经济”迅速崛起，智能制造、无人配送、医疗健康等新兴产业表现抢眼。一些制造业企业也危中寻机，加快业务转型。

“经过这场疫情，我们感受到电商的重要作用，农产品销售额大增。看到报告，我们更坚定信心调整思路，计划再发展1500家淘宝店铺，让老百姓在网上‘淘金’。”全国人大代表、河南辉县市裴寨村党支部书记裴春亮说。

据商务大数据监测，一季度电商直播超过400万场，100多位县长、市长走进直播间为当地产品“代言”。国家统计局数据显示，今年1至4月，实物商品网上零售额同比增长8.6%，占社会消费品零售总额比重达到24.1%，同比提高5.5个百分点。

“这提示我们既要正视经济发展特别是产业链恢复面临的新挑战，又要看到加快科技创新、推动数字经济

蕴藏的新机遇。”全国政协委员、中国联通产品中心总经理张云勇表示。

为经济转型发展注入“新动力”

不只是应急之需，更是新的“起跳”。报告对数字经济的支持部署正当其时，引发诸多代表委员的共鸣。

“在当前形势下打造数字经济新优势，不仅有利于稳就业、稳投资、化解疫情对经济的短期影响，还可推动产业数字化转型和智能化升级，促进新旧动能转换，为经济长期向好发展注入强劲动力。”全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆说。

发展工业互联网，推进智能制造，加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用……报告提出一系列举措，旨在为数字经济培育沃土。

2018年，中国数字经济规模已达31.3万亿元，占GDP比重34.8%。据中国信息通信研究院预测，2025年，我国数字经济规模将达到60万亿元。

全国政协委员、中国发展研究基金会副理事长刘世锦认为，从全球看，数字经济在中国发展有自身优势。

“我们在数字经济领域和发达国家的差距相对较小，同时中国的产业配套能力比较强。”刘世锦说，“数字技术和实体经济的融合需要很多产业配套，而这是我们的强项。”

他说，中国有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口形成的超大规模内需市场，容易形成规模经济，这也是很多国家做不到的。

数字经济驶入“快车道”

报告中的诸多利好政策，无疑将推动数字经济发展驶入“快车道”。如何行稳致远？代表委员聚焦数字经济发展的要素条件和政策环境，从安全把控、数据共享、标准制定等多方面提出建议。

“随着‘新基建’推进，各产业对网络的依赖更深，一旦出现安全问题，将给数字经济及广大用户带来显

著影响。”全国政协委员、民建中央副主席周汉民呼吁，通过制定标准、推进立法、加强建设等，构筑数字经济防线，提高“新基建”安全能力。

数据是数字经济的核心，数据碎片化、“信息孤岛”等问题亟待破解。“要培育壮大数据采集、存储、处理、挖掘、应用等产业，打造各层级数据要素流通和交易市场。出台相关法规，明确各类数据所有权、使用权等。”全国政协委员、湖南省政协副主席赖明勇认为。

全国政协委员、湖南工商大学校长陈晓红则高度关注标准建设问题。“我们应加快成为数字经济标准研制‘领跑者’，走出一条标准化赋能数字经济发展的新路子。”她说。

数字经济，未来可期。代表委员普遍认为，“互联网+消费端”只拉开了互联网和实体经济融合的一个序幕，真正的“重头戏”在产品怎么能生产出来。这是一台更大的“戏”，是互联网和产业融合的“主战场”。

“这幕戏现在刚刚开始。”刘世锦说。

代表委员眼中的疫后新机遇：这些新业态活力十足

一场突如其来的新冠肺炎疫情，在对传统业态发起严峻挑战的同时，催生出一批新业态，成为疫情阴霾下的一缕阳光。思路决定出路，观念改变命运。正在参加全国两会的代表委员们认为，新业态在逆境中化危为机，展现出澎湃活力。做足功课，打牢根基，新业态不仅仅是昙花一现，更能行稳致远，为我国高质量发展注入源源不断的新动能。

直播带货：远程看花花正艳

忽如一夜春风来，直播带货从幕后走到前台，成为行业风口，各种花式玩法令人应接不暇。

“我最近做了一件事——出镜直播带货，30分钟销售了1亿元的小家电。”全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠毫不避讳。面对来势汹汹的疫情，自带“网红气质”的董明珠主动走进网络直播间，为行业复工复产撑腰。

“几万家格力经销商看到后，也能学起来。”董明珠坦言，格力实体店依然会开，但她希望经销商也能把店开到线上，实现线上线下结合。

搬上网络直播的还有特色农产品。不久前，由广东省旅游控股集团有限公司、广东省农垦集团公司等联合举办的“让世界爱上广东味”带货直播在线上举行。金钻凤梨、红心冰糖木瓜、番石榴……这些因疫情销路受阻的岭南佳果，在直播带货情景下销售火爆。

全国人大代表、广东省旅游控股集团有限公司总经理黄细花当天作为嘉宾，为广东美食代言。截至当天19时，吸引了上百万万人次在线观看，广东旅控更是实现营收收105万元。

中信证券报告称，2019年电商直播的行业规模已经超过3000亿元，2020年有望突破万亿元。“大力发展战略直播带货，探索‘直播+’营销新模式”还被一些地方写进了当地政府工作报告，足见行业势头之盛。

当然，直播带货火热背后，代表委员们也有自己的冷思考。黄细花

说，直播带货只是一种销售形式，更重要的还得靠产品质量、诚信经营做支撑。“没有诚信和品质，这种模式很快会消失。”

无接触配送：打通“最后100米”

由于超时收费，丰巢快递柜一时成为众矢之的。但在不少业内人士看来，舆论对丰巢的“口诛笔伐”，其实更多的是“因爱生恨”。

疫情期间，顺应广大市民生产生活需求的无接触配送大放异彩。天猫超市、京东到家、美团、饿了么等一批电商纷纷扛起了无接触配送的大旗，订单量倍增。其发展也带动了智能基础设施的建设。为解决配送“最后100米”难题，快递柜行业成为最直接受益者。

如今，下班回到小区，来到快递柜前扫码取件，已经成为不少人的习惯。大家享受着渗透进生活的快递柜带来的无接触配送的安全与便利，也会敏感于包括涨价在内的风吹草动。

“最初是考虑到快递员劳动强度日渐增大，快递员投件和客户收件时间不匹配，投递效率低。”全国人大代表、中国邮政集团有限公司上海市邮区中心局上海站邮件处理分中心邮件接发员柴闪闪说，有的客户出于保护个人隐私和安全等原因，也希望就近自提。

在他看来，作为线下物流的交互终端，快递柜已经成为快递行业的重要末端服务设施。放眼未来，它有望在人们的生活中扮演更多角色，将有更大作为。

全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东对无人配送抱有更高的期待，这其实是对无接触配送的进一步延伸。

近年来，随着新技术发展，无人配送正在成为解决城市物流的重要探索方向。当前，已有电商和物流行业龙头企业推进物流智能化无人化，在无人仓、无人分拨、无人重卡、无人小车和无人机等方面均有研究和试点运

营，最终期望实现全流程无人化配送。

张近东建议，结合“最后100米”公共环境和配送路径，相关部门可给予无人车配送局部公共道路通行路权，实现无接触交付验收。

也许在不久的将来，“快递员配送+机器人进小区送货”的合作模式，全程实现无接触配送，保障用户安全健康以及到家服务体验，将不再是天方夜谭。

互联网医疗：打破时空的诊疗新体验

疫情发生以来，天津市南开医院副主任医师王志华有了双重身份。穿上防护服戴上口罩，她是坚守岗位的临床医生；脱下防护服拿起手机，她是在线问诊平台的线上医生。对于患者来说，排队、挂号、等待问诊、支付、拿药的整个流程，如今被网上诊疗、医保卡在线支付、物流送药上门取代。

疫情造成线下医疗资源紧张，面对面诊疗不便，昔日“叫好不叫座”的互联网医疗受到患者的青睐，用户数量激增、问诊次数井喷，在线医疗呈“逆生长”态势。

互联网医疗能够打破医患之间的空间局限，避免线下交叉感染，提高医疗服务效率，在缓解患者恐慌、缓解线下资源紧张、保障慢性病及常见病等方面有着显著作用。

易观行业报告进一步佐证了这种发展态势。随着疫情在春节期间进入高发期，互联网医疗用户端活跃度快速增长，实现日活最高峰862.4万，同比2019年最大涨幅144万人。阿里健康、微医、春雨医生、京东健康等多个专业平台都推出针对新冠肺炎的问诊专区，对缓解居民紧张情绪、疏导心理压力起到了积极作用。

值得关注的是，医疗的互联网化对原有监管模式提出了新的挑战。全国政协委员、上海市经信委副主任张英认为，对新业态、新场景，需要给予更包容的监管、更开放的场景、更优质的服务、更创新的生态，打造经济新场景新动能，助力疫情防控和经济转型升级。

做好“中小微”这篇“大”文章

近年来篇幅最短的政府工作报告，十多次提及中小微企业及个体工商户，足见其重。在当前特殊的背景下，作为吸纳就业的主力军，激励创新、带动投资、促进消费的生力军，“中小微”是一篇必须做好的“大”文章。

做好“中小微”这篇“大”文章，要立足当下、着眼根本，在救急的同时济长远。目前中小微企业与个体工商户等小微经济面临的生存挑战，主要是受到新冠肺炎疫情的冲击。也要看到，由于结构性、周期性因素的影响，近年来我国中小微经济也面临发展挑战。目前，从中央到地方都在想方设法帮助中小微企业、个体工商户复工复产，渡过难关。好政策要注重可操作性，快节奏、真管用、见实效。

做好“中小微”这篇“大”文章，

要从小处做起，从中小微企业和个体工商户的经营需求与人民群众的生活需求做起。不少个体工商户一头是连家铺、夫妻店，一头是百姓生活必需的油盐酱醋、针头线脑，必须因地制宜创造条件、开拓空间。比如在加强城市管理同时，避免环境治理“一刀切”。

做好“中小微”这篇“大”文章，还要营造好环境，尤其是法治环境。此次提请审议的民法典草案，一大亮点是巩固中国特色的个体工商户、农村承包经营户的民事主体地位。通过立法并全面实施，使数量最多、最具活力的微观细胞生机勃勃，体现了对丰富多彩的人民生活的尊重之心，有利于保护和激发人民群众的无穷创造力，对中小微经济发展将产生无可估量的影响。

代表委员讲述抗疫故事

为了人民的健康——来自云南的人大代表在防疫一线履职担当

走村串户摸排、开展体温检测、宣传防疫知识……疫情发生以来，全国人大代表、云南省屏边县新华乡河南村乡村医生杨莲英一直奋战在农村疫情防控第一线。

村卫生室防护设施简陋，只有普通口罩和日常工作服，但作为村里唯一的医生，杨莲英自感责无旁贷。她接诊每一位患者，并详细记录好门诊日志。

除了在村卫生室接诊，杨莲英还与村干部一道走村入户开展排查工作，对村民进行体温测量，宣传疫情防控知识。大山深处，村落分散，行医之路坎坷艰险，杨莲英无怨无悔。

杨莲英说：“百姓健康无小事，基层不可缺医生。我是一名人大代表，职业是乡村医生，这赋予我更重要的使命担当，那就是扎根基

层，为百姓健康保驾护航。”

云南省文山壮族苗族自治州富宁县木央镇木杠村地处边境，人员流动大，疫情防控工作艰巨。

新冠肺炎疫情暴发初期，全国人大代表、木杠村党委书记农宁安与全村党员干部仅用一天时间，就完成了对28个自然村4300多人的地毯式排查工作。

摸清底数后，农宁安又和基层党员、医护人员、公安干警、志愿者组成工作组，24小时轮流守在主要交通道路卡点，对来往人员和车辆进行监测、排查。

随着疫情防控形势逐渐好转，木杠村也加紧发起决战脱贫攻坚的“最后冲刺”。“越是困难时候，我们越要统筹兼顾，做到疫情防控和脱贫攻坚两不误。”农宁安说。

本版稿件均据新华社